



Luonnonvara- ja biotalouden tutkimus 18/2022

Oulun Hupisaaret – luonnosta hyvinvointia ja kulttuuria keskellä kaupunkia

Mikko Jokinen, Erkki Mäntymaa, Laura S. Härkönen ja Pauliina Louhi

Luonnonvara- ja biotalouden tutkimus 18/2022

Oulun Hupisaaret – luonnosta hyvinvointia ja kulttuuria keskellä kaupunkia

Mikko Jokinen, Erkki Mäntymaa, Laura S. Härkönen ja Pauliina Louhi

Viittausohje:

Jokinen, M., Mäntymaa, E., Härkönen, L. S. & Louhi, P. 2022. Oulun Hupisaaret – luonnosta hyvinvointia ja kulttuuria keskellä kaupunkia. Luonnonvara- ja biotalouden tutkimus 18/2022. Luonnonvarakeskus. Helsinki. 90 s.

Mikko Jokinen, ORCID ID, <https://orcid.org/0000-0001-9567-6772>



ISBN 978-952-380-381-7 (Painettu)

ISBN 978-952-380-382-4 (Verkkójulkaisu)

ISSN 2342-7647 (Painettu)

ISSN 2342-7639 (Verkkójulkaisu)

URN <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-380-382-4>

Copyright: Luonnonvarakeskus (Luke)

Kirjoittajat: Mikko Jokinen, Erkki Mäntymaa, Laura S. Härkönen ja Pauliina Louhi

Julkaisija ja kustantaja: Luonnonvarakeskus (Luke), Helsinki 2022

Julkaisu vuosi: 2022

Kannen kuva: Esa Holopainen

Painopaikka ja julkaisumyynti: PunaMusta Oy, <http://luke.juvenesprint.fi>

Tiivistelmä

Mikko Jokinen, Erkki Mäntymaa, Laura S. Härkönen ja Pauliina Louhi

Luonnonvarakeskus, Paavo Havaksen tie 3, 90570 Oulu

Oulun Hupisaarten kaupunkipuiston alue on ollut pitkään ihmistoiminnan vaikutuksen alainen ja sillä on suuri kulttuurihistoriallinen merkitys yhä edelleen. Nykyaikana alue on suosittu kaupunkipuisto niin lapsiperheille kuin muillekin virkistäytyjille ja tekemistä löytyy myös matkailijoille. Viime vuosien aikana kunnostettu puroverkosto ja taimenen elpyminen ovat lisänneet alueen viihtyisyyttä ja houkuttelevuutta. Aluetta on mahdollista hyödyntää yhä enemmän asukkaiden hyvinvoinnin, luontokasvatuksen ja matkailutoiminnan näkökulmista, mutta se vaatii toimenpiteitä erityisesti yhteisöllisyyden ja yhtenäisen ilmeen saavuttamiseksi, markkinointia ja uusia viestinnällisiä toteutuksia.

”Hupisaarten urbaanit purot innovaatioiden kohteena” -hankkeessa luotiin edellytyksiä ja tuotteita luontokasvatuksen ja matkailun kehittämiseksi alueella. Toteutuksessa hyödynnettiin reaaliaikaista tutkimustiedon välittämistä ja yhteistyötä alueen toimijoiden, päättäjien ja tutkijoiden välillä. Tarinapohjaisten tuotteiden, videoiden ja Kutuyö-tapahtuman yhteydessä toteutettujen markkinointipilottien avulla onnistuttiin tuomaan aluetta paremmin toimijoiden tietoisuuteen sekä luomaan uudenlaista viestintäsisältöä käytettäväksi myös jatkossa.

Hankkeen päättymisen jälkeen alueen toimijat toivovat erityisesti pitkäjänteistä yhteistyötä kaupungin johdolla, mihin alueen yrittäjillä ja muilla toimijoilla olisi mahdollisuus osallistua. Hupisaarten alueella on ainutlaatuinen mahdollisuus tehdä Oulusta tunnetumpi niin Suomessa kuin kansainvälisestikin, joten tehdään se yhdessä!

Asiasanat: Hupisaaret, Oulu, taimen, puro, kaupunkipuisto, ympäristökasvatus, kulttuuri, matkailu, hyvinvointi

Sisällys

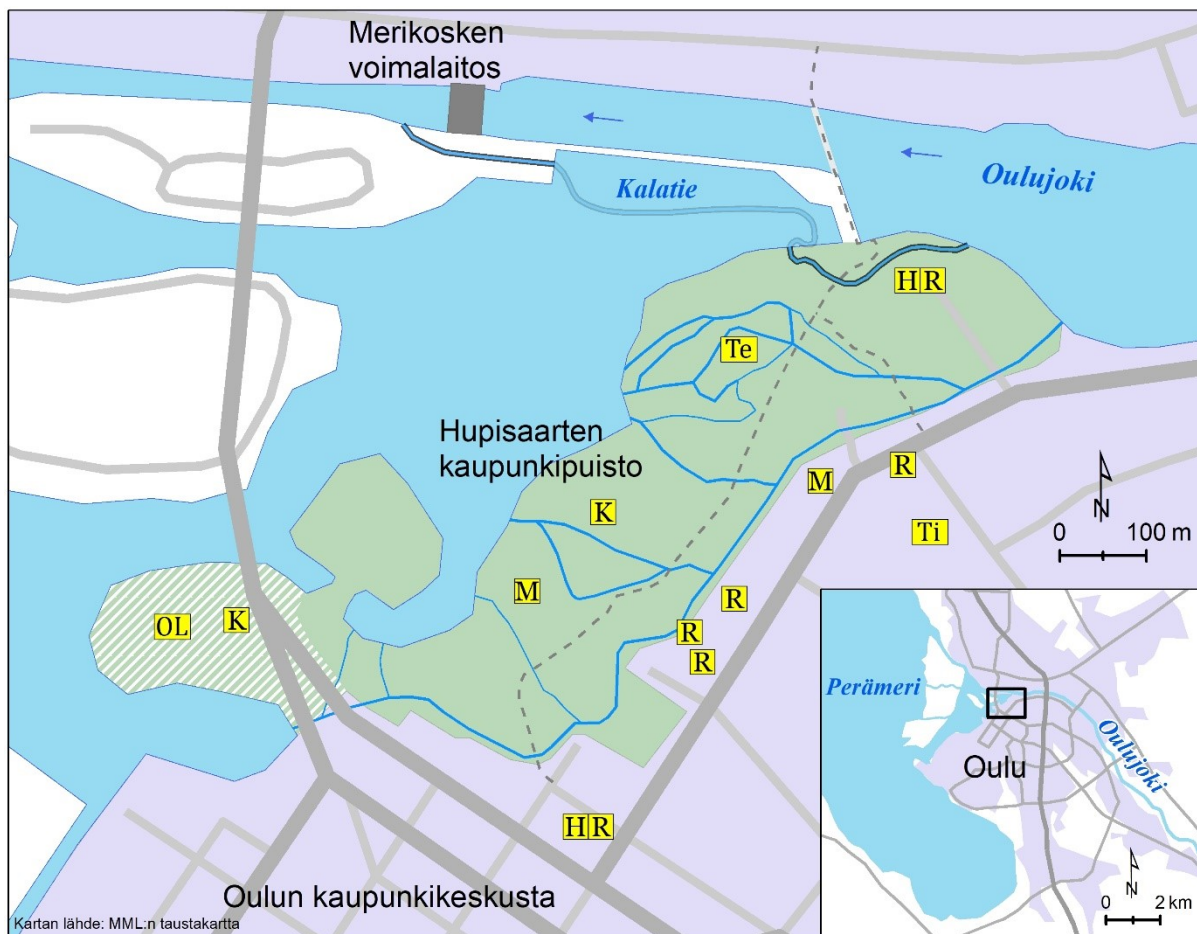
1. Johdanto	5
1.1. Hubi-hankkeen tausta.....	8
1.2. Hankkeen tavoitteet.....	8
1.3. Ohjausryhmä.....	11
1.4. Raportin rakenne ja kirjoittajavastuut.....	11
2. Hupisaarten purojen kunnostaminen.....	12
3. Hupisaaret ympäristökasvatuksen ja tiedonvälityksen paikkana	15
3.1. Hupisaaret ympäristökasvatuksen paikkana	15
3.2. Hupisaaret tiedonvälityksen paikkana	20
3.3. Yleisötapahtumat	25
4. Hankkeen viestintä	29
5. Hupisaarten kehittäminen virkistys-, matkailu ja kulttuuritilaksi	32
5.1. Kaupunkilaisille suunnattu kysely	32
5.2. Kyselyn tulokset.....	35
5.3. Työpaja sidosryhmille.....	47
5.4. Yritys- ja sidosryhmähaastattelut.....	51
5.5. Palvelumuotoilu.....	52
5.6. Muut yritysten toimintaa tukevat tuotteet.....	53
6. Toimintasuositukset	56
7. Kirjallisuutta Hupisaarista	59
Liite 1. Kyselyn tulosten jakaumat.	60
Liite 2. Vapaan sanan vastaukset kyselyssä.	63
Liite 3. Hupisaari-työpajassa esitetyt näkökulmat	80
Liite 4. Listaus hankkeen avoimista viestintätuotteista, esittelyistä ja mediaosumista 2018–2021	85



1. Johdanto

Vesistöalueet kuuluvat moneen suomalaiseen kaupunkimaisemaan. Kaupunkien vesialueiden ekologinen, maisemallinen, taloudellinen ja sosiaalinen arvo ovat viime aikoina nousseet aikaisempaa enemmän esille yhteiskunnallisessa ja ympäristöpoliittisessa keskustelussa. Alueet pyritään huomioimaan esimerkiksi kaupunkirakentamisessa ja viheraluesuunnittelussa aiempaa useammin. Lisäksi tutkimustulokset vesien hyvinvointivaikutuksista puoltavat niiden nykyistä laajempaa käyttöä sekä virkistys- ja matkailupalveluissa että kasvatus-, sosiaali- ja terveysaloilla (Ojala ym. 2021). Kaupunkien pienvedet katoineen nähdään myös kaupunkikuvaa elävöittävinä vesielementteinä ja virkistyskeitainä, mitkä lisäävät asuinalueiden viihtyisyyttä ja tarjoavat monia ekosysteemipalveluja. Muuttuva arvomaailma onkin johtanut useiden kaupunkiympäristöjen kunnostamiseen niiden ekologisen tilan, viihtyisyyden ja maisema-arvojen parantamiseksi.

Oulun sijainti Perämereen laskevan Oulujoen äärellä tarjoaa lisäarvoa, mitä voitaisiin hyödyntää nykyistä tehokkaammin virkistyskäytössä ja matkailussa. Puhdas luonto, hyvässä kunnossa olevat vesistöt ja ainutlaatuiset maisemat ovat monipuolisen ja kestävä hyödyntämisen vetovoimatekijöitä sekä samalla myös niiden reunaehtoja. Rauhallisen lähiluonnon tarjoamien elämysten sekä vilkkaan kaupungin yhdistelmä on kiinnostava kaupunkilaisille sekä kotimaisille ja ulkomaisille matkailijoille. Oulun vesialueiden äärelle ja niitä hyödyntämään olisi mahdollista kehittää kokonaan uudenlaisia palveluita ja luoda samalla toimintamalleja vesiluonnon kestävä käytön ja monimuotoisuuden sekä uhanalaisten vaelluskalakantojen turvaamiseksi.

Tässä raportissa käsitellään Oulun keskustassa ja Oulujoen suistossa sijaitsevaa Hupisaarten puisto- ja vesialuetta (Kuva 1). Nykyinen Hupisaarten kaupungipuiston alue on ollut pitkään ihmistoiminnan vaikutuksen alainen ja sillä on yhä edelleen suuri kulttuurihistoriallinen merkitys (Niskala 2005). Nykyään alue kuuluu valtakunnallisesti merkittävään Oulujoen suistoalueeseen, joka on luokiteltu maakunnallisesti arvokkaaksi maisemakokonaisuudeksi. Hupisaarten kävelytiet, luonnonympäristö, historia ja arvokas kulttuuriympäristö muodostavat Hupisaarista monipuolisen viher- ja virkistysalueen. Maisemassa korostuvat etenkin purot ja jalot lehtipuut sekä rehevä ja monilajinen kasvillisuus. Hupisaarten kaupunkipuiston alueella risteilee nykyään noin 2 km pituinen pienten purojen verkosto. Alueen läheisyydessä toimii myös useita kahviloita, ravintoloita, hotelleja, tiedekeskus ja kesäteatteri (Kuva 1). Suhteessa tämän ainutlaatuisen alueen vahvaan tarjontaan, puro- ja puistoalueen käyttömuotoja on kuitenkin vielä melko vähän.



Kuva 1. Hupisaarten kaupunkipuisto sijaitsee Oulun keskustan tuntumassa, Oulujoen ja Perämeren välisellä alueella. Selitteet: K = kahvila, H = hotelli, M = museo, OC = Oulun linnan rauniot, R = baari tai ravintola, Ti = tiedekeskus, Te = kesäteatteri,  = puro,  = pyörätie.

Hupisaarten kaupunkipuiston ainutlaatuinen historia, kulttuuri ja puistoalue on jo pitkään tunnistettu. Kasvi & Pesonen (2016) pohtivat tuotteistamista osana Hupisaarten kehittämistä erityisesti Myllytullin kautta. Junnilan (2011) opinnäytetyössä tarkasteltiin mielikuvia Hupisaarten puistoalueesta, Pohjois-Pohjanmaan museosta, Oulun taidemuseosta ja Lammassaaren juhlateltasta. Tuloksissa korostui alueen tärkeys kaupunkilaisille ja luontoon ja kauneuteen liittyvät mielikuvat. Arkkitehti Kaarina Niskalan kirjassa Hurmaavat Hupisaaret (2005) esitellään erityisesti puiston historiaa. Hupisaarten puistoalueen yleissuunnitelmaa varten tehtiin syksyllä 2000 puistoalueiden historiallisen kehityksen pääpiirteittäinen selvitys, jota varten käytiin läpi Hupisaarten kulttuurihistoriallista merkitystä ja kehittämistarpeita (Pöyry 2001). Hupisaarten alueesta löytyy tietoa myös Oulun keskustan kaupunkikuvaselvityksestä (Makkonen 1992) ja selvityksessä Oulun kulttuurihistoriallisesti merkittävät kohteet (Huusko & Huusko 1986).

2010-luvun loppupuolella mahdollisuus vaelluskalojen palauttamiseen ja monimuotoisen puroluonnon elpymiseen Hupisaarilla avasi poikkeuksellisen hienoja mahdollisuuksia puistoalueen monipuoliseen hyödyntämiseen, joihin myös tämä hanke pohjautui (ks. luku 2).



Kuva 2. Hupisaarten vehreys ja rakentamaton luonto ovat kaupunkilaisille tärkeitä. Kuva: Mikko Jokinen.

1.1. Hubi-hankkeen tausta

Edellä kuvattu ympäristöllinen ja yhteiskunnallinen potentiaali oli lähtökohtana Hupisaarten urbaanit purot innovaatioiden kohtauspaikkana -hankkeelle, mikä on yleisemmin tunnettu Hubi-hankkeena. Hankkeeseen saatiin rahoitusta Euroopan aluekehitysrahastosta Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen myöntämänä (A73753). Hankkeen kokonaisrahoitus oli 475 423 €, mistä EAKR:n ja valtion osuus oli 80 prosenttia. Oulun kaupunki toimi hankkeessa osarahoittajana noin 8,4 % rahoitusosuudella. Luonnonvarakeskus (Luke) oli hankkeen ainoa toteuttaja.

Hanke toimi alkuperäisen suunnitelman mukaan 2.5.2018–31.12.2020 välisenä aikana. Covid-19-viruksen aiheuttaman poikkeustilanne kuitenkin viivästytti joidenkin hankkeiden toimenpiteiden toteuttamista, joten toteutukseen saatiin jatkoaikaa 31.12.2021 asti.

Hankkeen taustaoletuksena oli keskusta-alueen vetovoimaisuuden parantuminen, kun kaupunkilaiset ja matkailijat pääsevät kokemaan aidon vesiluonnon sekä tarkkailemaan kaloja keskellä kaupunkia. Hupisaarten puro- ja puistoalueeseen liittyvien monialaisten tavoitteiden toteutuminen parhaalla mahdollisella tavalla edellyttää kuitenkin jatkossakin suunnitelmallista ja innovatiivista kehittämistyötä, joihin osaltamme pyrimme vastaamaan tässä hankkeessa.

1.2. Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena oli saada Oulun kaupungin keskeisellä paikalla sijaitsevasta urbaanista puistoalueesta puroineen monialaisen toiminnan kohtauspaikka, jota kaupunkilaiset, matkailijat sekä alueen yritykset, ympäristökasvatuksen toimijat ja tutkijat voisivat hyödyntää monipuolisesti. Hankkeessa haluttiin kehittää kaupunkikeskustaan tiiviisti liittyvää puistoaluetta ja sen toimintaa kestävästi ja kunnioittaen Hupisaarten alueen ominaispiirteitä ja arvoja. Toiminnan keskiöön nostettiin elämyksellisyys ja kohderyhmien oma osallistuminen lähiluonnon kokemiseen ja vaalimiseen.

Tavoitteena oli edistää eri osapuolten yhteistyötä ja edellytyksiä toiminnallisen monitoimiympäristön rakentamiseen. Hupisaarten aluetta halutaan tehdä tunnetuksi eri yhteistyötahojen tutkimus-, osaamis- ja innovaatiokeskittymänä ja monialaisen yhteistyön toimintakenttänä sekä tuoda selkeämmin esille Luken toimintaa ja tutkimustuloksia.



Kuva 3. Hupisaaret muodostavat vihreän keitaan keskelle kaupunkia. Kuva: Jari Lindeman.

Hankkeessa oli kolme osatavoitetta, joiden tehtävä oli tuottaa tietoa Hupisaarten alueen kehittämisestä 1) luontokasvatuksen ympäristönä, 2) matkailu- ja virkistysympäristönä sekä 3) tiedonvälityksen ympäristönä.

Osatavoite 1: Luontokasvatuksen ympäristö

Hupisaarten puroalueesta toivotaan ainutlaatuista luontokasvatuksen oppimisympäristöä, jossa kehitetään uudenlaisia oppimistuotteita ja ympäristökasvatuksen toimintamalleja. Tätä tehtiin yhdistämällä Luken tuottama tieteellinen tieto ja digitaaliset innovaatiot elämyksellisiin lähiluontokokemuksiin. Tarkoitus oli lisätä Hupisaarten ympäristön pedagogista arvoa ja tukea siten alueen elinkeinotoimintaa esimerkiksi luontoleirikoulujen toteuttamisessa. Tavoitteena oli myös edistää lasten ja nuorten ympäristötietoisuutta ja kestävästä luontosuhdetta sekä kannustaa heitä vaalimaan lähiympäristöä ja uhanalaisia vaelluskalakantoja.

Osatavoite 2: Matkailu- ja virkistysympäristö

Hankkeessa pyrittiin edistämään Oulun kaupunkikeskustan matkailullista vetovoimaa. Hupisaarten purot lähiympäristöineen toivottiin nostettavaksi matkailun ja ohjelmatoiminnan keskiöön Oulussa esimerkiksi tuottamalla tietoa Hupisaarten merkityksestä ja mahdollisuuksista. Pitkän aikavälin tavoitteena oli saada Hupisaarten alueesta kansainvälisesti kiinnostava kestävä kaupunkimatkailun elämyskohde, joka tarjoaisi matkailijoille räätälöityjä ohjelmapalveluja alueen luonto- ja kulttuuriarvoja vaarantamatta. Houkuttelevuus perustuisi mm. vesiympäristön aineettomiin arvoihin kuten kaupungin keskustan tuntumassa kuteviin arvokaloihin ja pedagogiseen arvoon sekä digitaalisiin sovelluksiin hyödyntäen siten kahden muun osatavoitteen tuotteita. Hankkeessa tavoiteltiin uudenlaista matkailutoimintaa, joka hyödyntäisi alueen tarjoamat mahdollisuudet luontokasvatuksen, kansalaishavainnoinnin ja ympäristötiedon tuottamiseen, sekä tarjoaisi ohjelma- ja palvelutuotteita korkealaatuisesta koulutuksesta, tutkimuksesta ja lähiluonnosta kiinnostuneelle asiakaspotentiaalille.

Osatavoite 3: Tiedonvälityksen ympäristö

Kolmantena hankkeen osatavoitteena oli edistää tutkijoiden ja kaupunkilaisten välistä kumpuunutta ja tuoda kansainvälisesti merkittävä urbaanin vesiekosysteemin tutkimus näkyväksi toiminnaksi keskelle kaupunkia. Tähän pyrittiin mahdollistamalla kaupunkilaisten osallistuminen kalojen havainnointiin ja tiedon keruuseen niin, että oman osallistumisen kautta kaupunkilaisten arvostus ja tietämys vaelluskaloista ja lähialueen pienvesistä lisääntyisivät. Lisäksi etsittiin teknisiä ratkaisuja, joiden avulla voitaisiin välittää aiempaa tehokkaammin uusinta vaelluskaloihin liittyvää tutkimustietoa ympäristökasvatuksen ja matkailupalveluiden sisältöjen kehittämiseksi sekä vesiluonnon kestävästä käytöstä ja monimuotoisuuden turvaamiseksi.



Kuva 4. Hupisaarten purot saavat vetensä Oulujoesta Lasaretin padon kautta. Vaelluskalat voivat ohittaa patorakenteet Merikosken kalatietä pitkin, mutta puroverkoston kautta niillä ei ole pääsyä patorakenteiden yläpuolelle. Kuva: Jari Lindeman.

Hupisaarten purojen ja ympäröivän puistoalueen kehittäminen monitoimiympäristönä tukee ja toteuttaa myös seuraavia alueellisissa strategioissa ja toimenpideohjelmissa esille tuotuja asioita.

- Pohjois-Pohjanmaan maakuntasuunnitelma: maakunnan kulttuuriympäristöjen ja luontoarvojen vahvistaminen vetovoimatekijöinä, luonnonvarojen eri käyttömuotojen yhteensovittaminen, vesivarojen kestävä käytön edistäminen sekä vaelluskalakantojen elvyttämiseen tähtäävät toimet.
- Oulun kaupunkistrategia: kattava palvelutarjonta, monipuoliset vapaa-ajanviettomahdollisuudet sekä lähialueen luonto, jotka tukevat vahvan elämänlaadun kokemusta. Osaaminen, viihtyisyys, luonnon läheisyys, logistinen saavutettavuus sekä ”tekemisen meininki” kilpailukyvyyn osatekijöinä. Lapset ja nuoret tulevaisuuden tekijöinä, asukkaiden viihtyisyys, osallistuminen, liikkuminen ja kestävä elämäntapa sekä yhteisöllisyys. Esimerkkinä toimiminen muulle maailmalle sekä ICT-sovellusten hyödyntäminen palvelujen tarjonnassa.
- Oulun seudun matkailustrategia: rauhallisen ja puhtaan luonnon tarjoamien elämysten sekä vilkkaan kaupungin yhdistelmä on kiinnostava erityisesti ulkomaisille matkailijoille. Vesistöissä ja niihin liittyvissä aktiviteeteissa piilevä potentiaali vetovoimatekijöinä. Alueen luontoympäristöön ja Oulun tarinoihin (lohi, teknologia) nivoutuvat palvelut ja aktiviteetit. Tehokkaat kanavat ja toimenpiteet markkinointiin.

- Oulun keskustavisio: Oulu leimallisesti vihreä puistojen ja sininen veden kaupunki. Oulun sijainti veden äärellä halutaan hyödyntää nykyistä tehokkaammin. Puistojen ja ranta-alueiden muuttaminen toiminnoiltaan monipuolisemmiksi.

1.3. Ohjausryhmä

Hankkeen ohjausryhmä koostui henkilöistä, jotka edustavat hallintoa, luonnonvara-, kulttuuri- ja opetusalan asiantuntemusta, tutkimusta sekä alueen yrityksiä ja yhteisöjä. Ohjausryhmään kuuluivat seuraavat henkilöt:

Kari Sarajärvi/Saara Airaksinen, Metsähallitus Eräpalvelut (puheenjohtaja), Pauliina Louhi, Luonnonvarakeskus (sihteeri), Jonna Tamminen/Anna-Riikka Hirvonen, Museo- ja tiedekeskus Luuppi, Raija Saloranta/Hanna Tuomala, Alakööki, Antti Kaarlela/Anne Mikkola, Ravintolakortteli (Eija Honkonen ennen kesää 2020), Jyrki Kemppainen/Anna Meriruoho, BusinessOulu, Heikki Pulkkinen, Oulun kaupunki, Yhdyskunta- ja ympäristöpalvelut, Marja Manninen, Oulun kaupunki, opetuksen kehittäminen (Arto Niva ennen kesää 2020), Jussi Tomberg, Oulun kaupunki, opetuksen kehittäminen, Jari Moilanen, Oulun seudun perhokalastajat, Kati Kyllönen/Merja Vaaramaa, Oulun yliopiston LUMA-keskus, Outi Mustonen/Tero Aho, Timosenkosken luontokoulu, Jaakko Erkinaro, Luonnonvarakeskus. Lisäksi ohjausryhmän työskentelyyn osallistui Anne-Maaria Kurvinen rahoittajan edustajana (Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus).

Hankkeen vastuullisena johtajana toimi erikoistutkija Pauliina Louhi.

1.4. Raportin rakenne ja kirjoittajavastuut

Tämä julkaisu on Hupisaari-hankkeen loppuraportti. Sen kokonaisuudesta vastaa Mikko Jokinen. Muut kirjoittajavastuut jakautuvat seuraavasti:

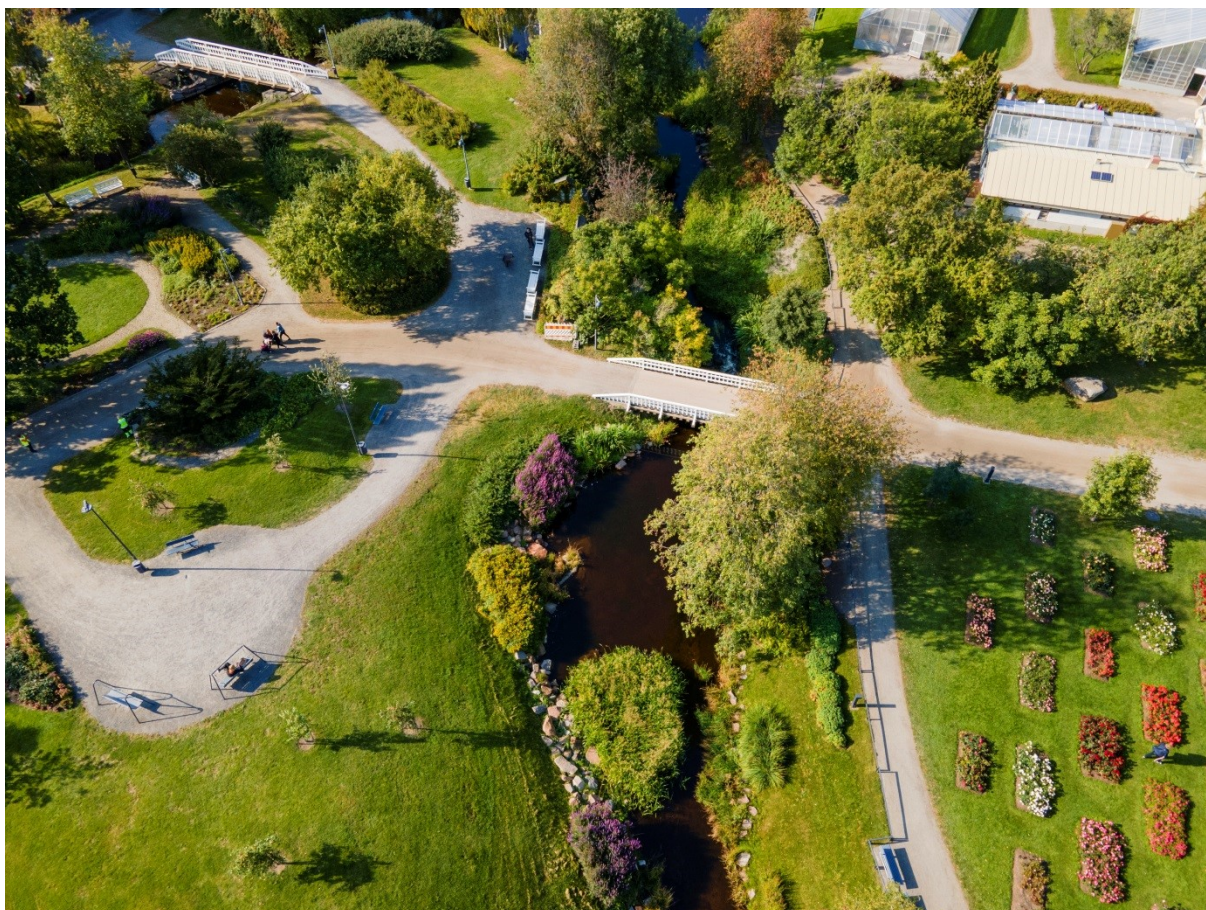
- Luku 1: Mikko Jokinen ja Pauliina Louhi
- Luku 2–4: Laura Härkönen ja Pauliina Louhi
- Luku 5: Mikko Jokinen ja Erkki Mäntymaa
 - Luku 5.5: palvelumuotoilija Raisa Maijala (Palvelupolkuja Oy)
- Luku 6 toimintasuositukset ovat muotoilleet Mikko Jokinen, Erkki Mäntymaa ja Pauliina Louhi.

2. Hupisaarten purojen kunnostaminen

Oulun kaupunki [kunnosti puroverkostoa vuosina 2017–2018](#) tavoitteenaan palauttaa Hupisaarille luonnonvaraisesti lisääntyvä vaelluskalakanta. Kunnostushankkeen toteuttivat yhteistyössä Oulun kaupungin yhdyskunta- ja ympäristöpalvelut, Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus, Luke ja Oulun Energia.

Puroverkostoa kunnostettiin erityisesti uhanalaiselle taimenelle (*Salmo trutta* L.) soveltuvaksi lisääntymis- ja elinympäristöksi. Tärkeä osa kunnostustoimenpiteitä oli myös Oulun kaupungin ja Oulun Energian välinen sopimus veden ohjaamisesta puroihin ympärivuotisesti aikaisempien kesäkuukausien sijaan.

Muutoin kunnostuksissa toteutettiin mahdollisimman vähän puistoaluetta muuttavia toimenpiteitä, joilla kuitenkin saatiin aikaiseksi uusia elinympäristöjä ja lisääntymisalueita uhanalaisille vaelluskaloille. Puroverkostossa elävän kalakannan elpymisellä haluttiin parantaa alueen ekologista tilaa ja antaa kaupunkilaisille mahdollisuus vesiluonnon kokemiseen ja kalojen tarkkailuun keskellä kaupunkia. Kunnostuksilla tavoiteltiin myös purojen maisemallisen arvon kasvatamista kaupunkiympäristössä.



Kuva 5. Purot ja nykyään myös taimenet kulkevat keskellä Hupisaarten aluetta. Kuva: Jari Lindeman.

Kunnostuksien toteuttamiseen saatiin rahoitusta Sipilän hallituksen (2015–2019) *Vaeltavien ja uhanalaisten kalakantojen elvyttäminen* -kärkihankkeesta. Varsinaisen kunnostushankkeen jälkeksen purojen elinympäristöjä on ylläpidetty vuosittain useilla purokunnostustalkoilla. Talkoissa on toteutettu puroalueen yleistä siistimistä sekä kutusoraikoiden ja poikasten elinalueiden yleiskunnostuksia mm. poistamalla pohjalle kertyvää maa-ainesta. Talkoiden järjestelyvastuussa on ollut Oulun kaupunki, Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus sekä ProAgria, ja Luke on ollut talkoissa mukana.

Taimenen kotiuttaminen Hupisaarten puroihin ja seuranta

Hupisaarille leimautuvan taimenkannan perustamiseksi Luke aloitti kutuvalmiiden emotaimenten kotiutumistuttamisen syksyllä 2018. Oulujoen vesistön omaa kantaa olevia taimenia on kolmena peräkkäisenä syksynä (2018–2021) siirretty Luken Kainuun kalantutkimusasemalta Hupisaarille kaikkiaan 86 yksilöä (naaraita ja koiraita). Jo ensimmäisen syksyn aikana tehtyjen havaintojen ja seurannan perusteella istutetut aikuiset taimenet hyväksyivät kunnostetut purot lisääntymisalueekseen. Istutuksiin perustuvan taimenkannan ylläpidon sijaan tavoitteena on kuitenkin elvyttää lajin luontaista elinkiertoa, jolloin puroissa syntyneet taimenet palaisivat merivaelluksen jälkeen lisääntymään kotipuroonsa Hupisaarille. Istutuksia jatketaan vielä toistaiseksi, mutta tavoitteena on luopua niistä kokonaan lähivuosien aikana.

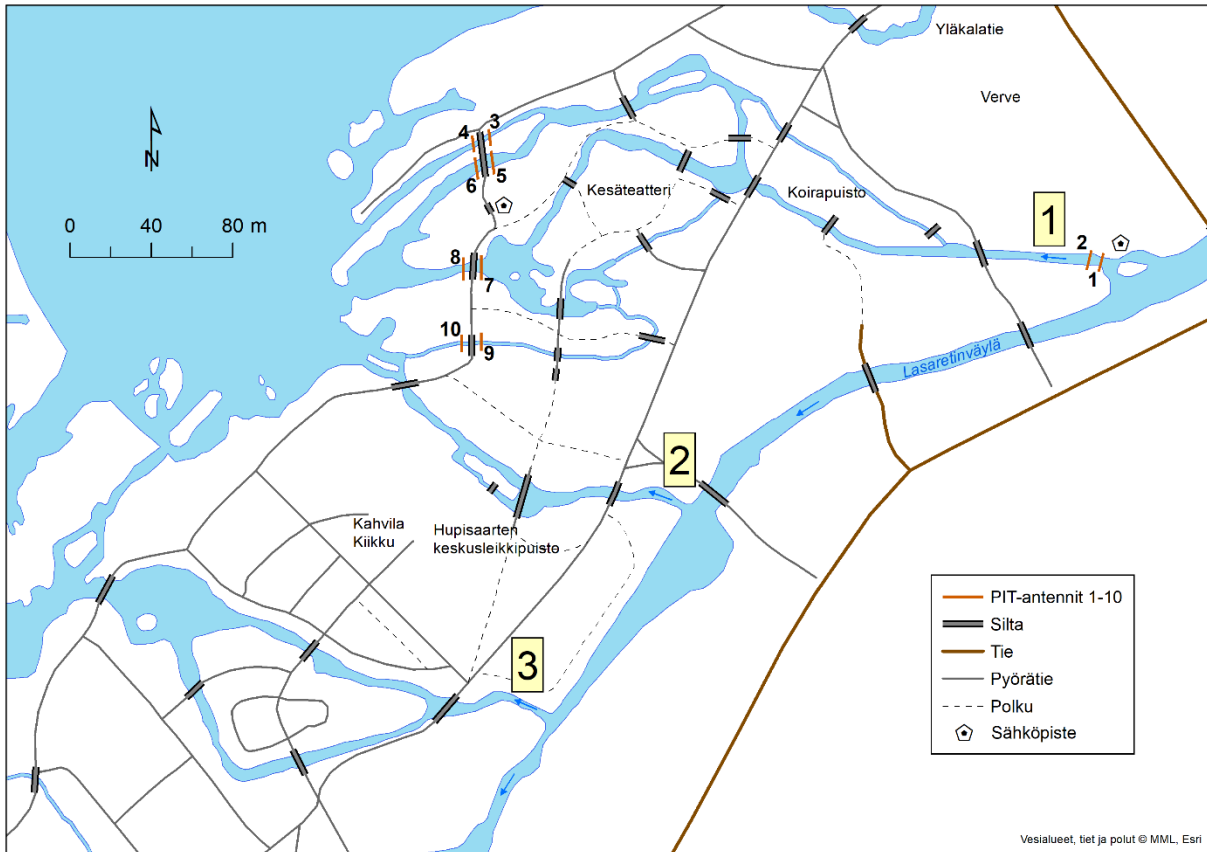
Puroissa elävän taimenkannan vuosittaista kehitystä on selvitetty muun muassa sähkökalastamalla puroissa alku- ja loppukesäisin. Vuoden 2021 loppuun mennessä sähkökalastusseurannoissa on jo löytynyt runsaasti taimenen poikasia sekä myös muutamia muiden lohikalajien, eli lohien, siian ja harjuksen poikasia. Puroissa on havaittu myös laaja kirjo muita Perämeren alueen yleisiä kalalajeja, kuten ahven, särki, seipi, salakka, kiiski, salakka, hauki, kivennuoliainen, kivisimppu, made ja nahkiainen.

Jokainen syksyisin istutettu emotaimen sekä loppukesäisten sähkökalastusten yhteydessä kiinnisaatu taimenen poikanen on merkitty yksilöllisen mikrosirun sisältävällä PIT (*Passive Integrated Tag*) –merkillä. PIT-mikrosiru vastaa koti- tai hyötyeläimien tunnistamisessa käytettäviä mikrosiruja ja se mahdollistaa kalojen yksilöllisen tunnistamisen käsilukijalla tai automatisoidusti kalan uidessa antennien läheisyydessä.

Hupisaarten kunnostushankkeen yhteydessä puroverkostoon rakennettiin kalojen merkkejä lukeva parittaisten antenniporttien verkosto uomaan 1 (Kuva 6). Kalan uidessa porttien läpi niiden yksilöllisestä mikrosirusta jää havainto lukijaan, jolloin ohikulkevan kala on tunnistettavissa.

Hupisaarilla syntyneiden taimenten odotetaan lähtevän merivaellukselle 2–3-vuotiaina, ja palaavan 1–3 merivuoden jälkeen kutipuroonsa kutemaan. On myös mahdollista, että osa taimenista jää puroihin paikalliseksi kannaksi. Paikannustietojen perusteella voidaan seurata kalojen liikkumista puroissa, sekä havainnoida mitkä yksilöt ovat milloinkin seuranta-alueella tai poistuneet sieltä. Pidemmällä aikavälillä kertyvästä seuranta-aineistoista saadaan ensiarvoisen tärkeää tutkimustietoa mm. yksilöiden vaelluskäyttäytymisestä. Luvussa 3.2 kerrotaan, miten kalahavaintoja hyödynnettiin tässä hankkeessa.

Kalastoseurannat on toteutettu osana Oulujoen moninaiskäyttörahoitusta (OuMo) ja siirrettyjen kalojen kasvattaminen osana Euroopan meri- ja kalatalousrahaston rahoittamaa Kalatalouden ympäristöohjelmaa. Koska nämä toimenpiteet kuitenkin luovat perustan Hubi-hankkeen toimenpiteille, niistä on esitetty tässä raportissa lyhyt yhteenveto. Kalaston seurannasta ja kehittämisestä koostetaan erillinen raportti myöhemmin.



Kuva 6. Hupisaarten puroverkosto ja niissä olevat PIT-antennit. Keltaisella pohjalla olevat numerot vastaavat purojen numerointia ja PIT-antennit on merkitty punaisilla viivoilla sekä mustilla numeroilla.

3. Hupisaaret ympäristökasvatuksen ja tiedonvälityksen paikkana

Hupisaarten purojen ennallistamisen myötä vaelluskalojen palaaminen ja monimuotoisen puroluonnon elpyminen on luonut erinomaiset lähtökohdat kaupunkilaisten osallistumiselle puroluonnon havainnointiin sekä monipuolisen ympäristökasvatuksen ja uudenlaisen tiedonvälitysympäristön kehittämiseksi. Työpaketti edistivät osaltaan myös hankkeen laajempaa tavoitetta tuoda tutkimusta näkyvämmäksi oululaisille sekä tehostaa eri alojen toimijoiden verkostoitumista.

3.1. Hupisaaret ympäristökasvatuksen paikkana

Hankkeen tavoitteena oli saada Hupisaarten puroalueesta ainutlaatuinen luontokasvatuksen oppimisympäristö, jossa kehitetään uudenlaisia oppimistuotteita ja ympäristökasvatuksen toimintamalleja yhdistämällä Luken tuottama tutkimustieto ja digitaaliset innovaatiot elämyksellisiin lähiluontokokemuksiin. Tavoitetta tukemaan perustettiin oma työryhmänsä, mihin osallistui hankkeen projektipäällikön lisäksi 12–15 Oulun kaupungin sivistys- ja kulttuuripalveluihin kuuluvaa eri opetusalojen opettajaa. Työryhmä kokoontui erilaisiin työpajoihin kahdeksan kertaa talven 2018–2019 aikana ideoimaan ja toteuttamaan uudenlaisen oppimisympäristön kokonaissuunnitelmaa.

Työryhmän toteutukseen valikoitui lopulta osana kokonaissuunnitelmaa Oulun seudun koululaisille järjestetty Hupisaarifoorumi-tapahtuma sekä Hupisaaret – mobiilipeli, mikä toimii jatkossa myös uudenlaisena oppimisympäristönä.

Hupisaarifoorumi koululaisille

Hupisaarifoorumin tavoitteena oli sekä jakaa koululaisille tietoa Hupisaarten luonnosta ja niiden kestävästä käytöstä, että kerätä koululaisilta toiveita myöhemmin toteutettavan mobiilipeilin toteutukseen (Kuva 9). Tapahtuma järjestettiin Hupisaarilla 10.5.2019 ja osallistujia tapahtumassa oli noin 90 henkilöä. Päivä aloitettiin yhteisellä verryttelyllä, jonka veti kaupunginteatterin näyttelijä Anniina Rokka ja rytmityksestä vastasivat Vastarannan siilin jäsenet (Kuva 7, 8).



Kuva 7. Hupisaarifoorumi aloitettiin yhteisellä verryttelyllä, missä lämmiteltiin jäseniä ja virkistettiin yhteistyötä päivän tulevia tehtäviä varten. Kuvat: Pauliina Louhi.



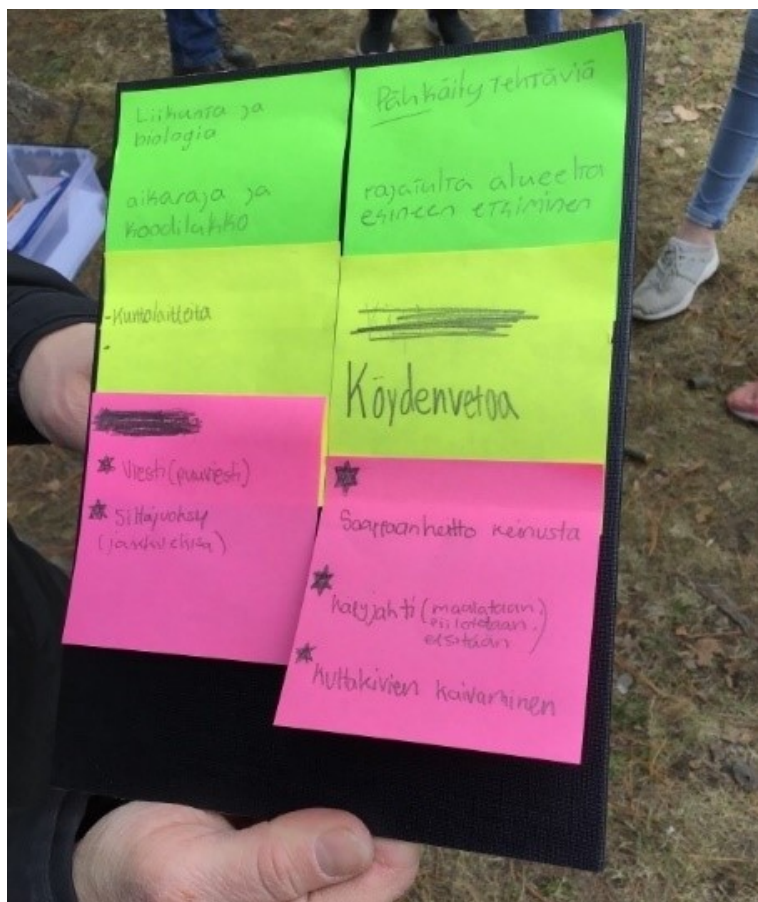
Kuva 8. a-f. Hupisaarifoorumin aikana koululaiset kiersivät kuudella erilaisella tehtävärastilla (tarkempi kuvaus alla). Kuvat: Hupisaarifoorumiin osallistuneet koululaiset ja Pauliina Louhi.

Lämmittelyn jälkeen koululaiset jakautuivat kuuteen ryhmään, missä he kiersivät vuorollaan kukin ryhmä päivän aikana kuudella tehtävärastilla (Kuva 8). Tehtävärasteilla koululaiset saivat tehdä seuraavia asioita:

a) Musavideotyöpajassa (vetäjänä Jukka Takalo & Vastarannan siili) koululaiset työstivät sanat ja musiikkia Hupisaarten taimen -musiikkivideoon. Kappale laulettiin yhdessä päivän päätteeksi. Musavideo on [julkaistu Luken YouTube-kanavalla](#), myös [englanniksi tekstitettynä versiona](#). Musavideo menestyi erinomaisesti myös kansainvälisessä Eurofishion -laulukilpailussa syksyllä 2020 (Kappale 3.3).

- b) Pirunkivi -rastilla (vetäjänä Arja Keskitalo, Pohjois-Pohjanmaan museo) koululaiset saivat keksiä uutisklipin Pirunkiven synnystä, mikä videoitiin. Välineinään he saivat käyttää lehtileikkeitä, kuvia, irtoviiksejä, viittoja ja muita paikalle tuotua rekvisiittaa sekä tietenkin omaa luovuuttaan.
- c) Liikkuva koulu -rastilla (vetäjänä Kati Grekula, Oulun Siku) koululaiset tutustutettiin liikku-
mismahdollisuuksiin Hupisaarilla ja he saivat mm. kokeilla nykyaikaista 5-ottelua.
- d) Mikronautti-rastilla (vetäjinä Laura Lampinen ja Mirka Kortesoja, Taidemuseo) saivat kokeilla mikroskooppisten valokuvien ottamista lehdistä, selkärangattomista, puista ja mistä vain keksivät.
- e) Elävä taimen -rastilla (vetäjinä Laura Härkönen ja Pauliina Louhi, Luke) koululaiset näkivät oikeita taimen poikasia niiden luonnollisessa ympäristössä sekä saivat kokeilla vesikiikarointia.
- f) Puukansan tarina -rastilla (vetäjinä Suvi Pasma, Oulun Siku ja kaupunginpuutarhuri Heikki Pulkkinen) koululaiset keksivät oman tarinansa puiston vanhimmasta puusta sekä saivat istuttaa uuden taimen puistoon.

Hupisaarifoorumista saatiin paljon mukavaa palautetta koululaisilta. Tapahtumaa pidettiin varsin onnistuneena sekä koululaisten suunnalta että myös järjestäjien osalta. Koululaiset antoivat useita hyviä ideoita oppimisympäristön toteutukseen, joiden jatkojalostamista jatkettiin työryhmässä (Kuva 9).



Kuva 9. Hupisaarifoorumien aikana koululaisilta kerättiin ideoita tulevan oppimisympäristön aiheista. Kuvat: Hupisaarifooriumiin osallistuneet koululaiset. Kuva: Pauliina Louhi.

Hupisaaret-pelin suunnittelu ja toteutus

Oppimisympäristön suunnitteluun osallistui Museo- ja tiedekeskus Luupin edustajia, Oulun kehittämisopettajia ja Luken hankehenkilöitä. Luupin edustajat toivat suunnitteluun matkailijoiden ja etenkin leirikoululaisten näkökulmia, opettajat tunsivat opetussuunnitelman tarpeet ja koululaisten edellytykset. Luken henkilöstö toimi asiantuntijoina etenkin kalaston ja hankkeen toteutuksen kannalta.

Suunnittelussa päädyttiin ajatukseen, että käyttökelpoisin toteutustapa uudentyyppiselle oppimisympäristölle olisi karttapohjalla toimiva mobiilipeli. Lähes kaikilla koululaisilla on käytössään oma älypuhelin ja ellei olekaan, niin kouluilla on käytössään laitteita, mitä koululaiset voivat opetuskäytössä lainata itselleen. Myös matkailijoilla ja kaupunkilaisilla on yleensä puhelin mukanaan. Lähtökohtaisesti pelin haluttiin toimivan ilman moderoijaa ja soveltuvan sisällön muokkaamiseen esim. opetussisältöjen mukaisesti. Lisäksi toteutuksesta haluttiin jotain hieman erilaisempaa ja paikallisempaa kuin mitä aikaisemmin opettajilla on jo ollut käytössään. Mobiilipelin toteuttaminen mahdollisti myös sisällön suunnittelemisen sekä oppimiskäyttöön että matkailijoiden käyttöön sekä eri kieliversioiden toteuttamisen. Pelin toteuttajaksi valikoitui oululainen pelialan yritys Ludocraft Oy.

Hupisaaret-peli julkaistiin kesäkuussa 2020 ja se on ilmaiseksi ladattavissa sekä Apple- että Play-kaupoista (Kuva 10). Pelikieleksi voi valita suomen tai englannin. Pelin perusidea on jo entuudestaan tuttu monelle, koska se toimii samalla tavalla kuin muutama vuosi sitten huipputuotoksena ollut Pokemon Go -peli. Mobiilipeli on karttapohjainen, joten pelataksaan täytyy pelaajan olla Hupisaarten alueella. Peli koostuu kolmesta eri versiosta: Hupisaarten polut, joka esittelee Hupisaarten alueen luontoa ja taidetta, tarinoita ja myyttejä muinaisesta Oulusta esittelevä Hupisaarten ruusu -peli sekä perheen nuorimmille tarkoitettu Hupisaarten marjapeli (Kuva 10). Hupisaarten polut -versio soveltuu erityisesti matkailijoille ja henkilöille, jotka haluavat itsenäisesti tutustua alueen erityiskohteisiin. Hupisaarten ruusu -versiossa pelaaja viedään seikkailemaan ympäri Hupisaarten aluetta ja keräämään terälehtiä, joiden avulla saa avattua portaaleja menneisyyteen. Marjapeli sisältää muutaman helpohkon kysymyksen ja sen pelämisessä tärkeintä on marjojen kerääminen ennätysajassa. Marjapeliä on mahdollista myös muuttaa jälkikäteen esimerkiksi halutun opetusteeman mukaisesti.

Pelin muokkaamisesta on pidetty käyttökoulutus sekä laadittu kirjalliset muokkausohjeet Ludocraftin opastuksella syksyllä 2020. Koulutukseen osallistui Luupin henkilökuntaa, Oulun kaupungin opettajia ja Luken hankehenkilöitä.

Museo- ja tiedekeskus Luupilla on keskeinen sijainti Hupisaarilla, ja heillä on ollut aikaisempaa tarvetta mobiilipelille. Tämän vuoksi olikin erittäin luontevaa ja toivottua, että pelin hallinto siirrettiin Lukelta Luupille tammikuussa 2021.



Kuva 10. Esimerkkikuva Hupisaaret -pelistä. Peli toimii karttapohjaisena sovelluksena Hupisaarilla ja siitä on tehty kolme eri versiota, joten se soveltuu moneen tarkoitukseen. Pelejä voi pelata sekä suomen että englannin kielellä.

Koululaisten ja muiden ryhmien opastaminen

Hankkeen aikana myös opastettiin ja kerrottiin Hupisaarten kalastosta sekä Luken vaelluskala-tutkimuksesta koululaisluokille, matkailuryhmille sekä esimerkiksi Oulun seudun oppaille. Vierailut tapahtuivat pääsääntöisesti Hupisaarilla, mikä mahdollisti tarinoiden havainnollistamisen käytännössä. Talven aikana tai muiden esteiden sattuessa projektipäällikkö vieraili myös kouluuokissa kertomassa kalastosta. Myös tätä vaihtoehtoa pidettiin opettajien taholta erittäin tervetulleena mahdollisuutena, koska heillä on yleensä vaikeuksia saada asiantuntijoita vierailemaan opetustunneilla. Oulun seudun oppaat järjestävät yleisesti matkailijoille opastettuja kierroksia myös Hupisaarilla ja vierailumme jälkeen he ovat lisänneet näihin kierroksiinsa tietoa myös Hupisaarten taimenista.

3.2. Hupisaaret tiedonvälityksen paikkana

Hankkeen viestinnällinen tehtävä oli edistää kaupunkilaisten ja tutkijoiden välistä kumpuannutta sekä tuoda kansainvälisesti merkittävä vaelluskalojen ja urbaanin vesiekosysteemin tutkimus näkyväksi toiminnaksi keskelle Oulun kaupunkia. Hankkeen aikana viestinnässä ja erilaisissa tapahtumissa oululaisia kannustettiin tarkkailemaan kaloja keskellä kotikaupunkiaan, ja samalla heidät otettiin mukaan Hupisaarten vaelluskalojen havainnointiin. Samalla nostettiin esille myös kaikenlaisen luontohavainnoinnin tärkeyttä ja hauskuutta.

Kansalaishavainnointi perustuu vapaaehtoisuuteen, jolloin havainnointi on oma-aloitteisesta ja omasta kiinnostuksesta kumpuavaa. Siksi onkin tärkeää, että tiedonvälitys on kaksisuuntaista. Ajantasaisen tutkimustiedon tulisi saavuttaa tutkijoiden lisäksi myös suuri yleisö sellaisilla

foorumeilla, mistä tietoa on helppo löytää kiinnostavassa ja helposti ymmärrettävässä muodossa. Nopeasti kehittyvät uudet tiedonkeruun ja -välittämisen teknologiat saattavat olla avainasemassa houkuttelemaan havainnointiin mukaan uudenlaisia käyttäjäryhmiä, ylläpitämään kaupunkilaisten kiinnostusta lähiympäristössä toteutettavaa tutkimusta kohtaan, ja siten sitouttamaan havainnoijat kansalaistarkkailuun pidemmäksi ajaksi.

Modernit toimintamallit, joissa tiede ja digitaaliset innovaatiot yhdistetään elämyksellisiin luontokokemuksiin, voivat kannustaa kaupunkilaisia aktiiviseen lähiluonnon tarkkailemiseen. Hankkeen aikana Hupisaarten puroilla kehitettiin ja sovellettiin käytäntöön langattomia tiedonsiirron menetelmiä ja digitaalisia ratkaisuja, joiden avulla voidaan tehostaa tiedonsiirtoa eri järjestelmiin ja mahdollistaa tiedon reaaliaikainen jakaminen eri käyttäjäryhmille soveltuvassa muodossa. Helppokäyttöinen alusta tiedonvälistystä varten toteutettiin Luonnonvarakeskuksen ylläpitämään [Kalahavainnot-palveluun](#). Sivustolla voi a) kuka vain ilmoittaa Hupisaarten kalahavainnoista, b) seurata reaaliajassa kertyviä tietoja taimenten ja muiden lohikalojen liikkeistä puiston puroissa, sekä c) katsoa vedenalaista suoraa videokuvaa taimenten syksyisistä kutupuuhista. Hankkeen aikana käyttöön otetut ratkaisut edistävät keskeisesti tutkimuksen näkyvyyttä ja tutkimustiedon löydettävyyttä, sekä niiden yhdisteltävyyttä muiden hankkeissa edistettävien palveluiden ja tuotteiden kanssa.

Kalahavaintojen ilmoittaminen

Suomalaisten kiinnostus vaelluskalojen elvyttämiseen on lisääntynyt viime vuosina eri puolilla maata toteutettujen virtavesikunnostusten ja useiden paikallisten kalakantojen palauttamiseen liittyvien hankkeiden myötä. Lähiympäristöstään ja vaelluskaloista kiinnostuneiden ihmisten halu jakaa havaintojaan on lisääntynyt muun muassa sosiaalisessa median eri kanavissa, mutta havaintojen hajanaisuuden takia ne eivät välttämättä saavuta tutkijoita. Tavallisten kansalaisten tekemät havainnot saattavat kuitenkin olla arvokkaita tutkimukselle, ja niillä voitaisiin täydentää tutkimusaineistoja ja tuoda esiin ilmiöitä, jotka muuten jäisivät tutkijoilta mahdollisesti huomioidatta.

Hupisaarten ennallistettu puroverkosto aivan Oulun ydinkeskustan tuntumassa tarjoaa harvinaislaatuisten ympäristön uhanalaisten lohikalojen tarkkailulle ja kansalaishavainnoinnin kehittämiseksi. Pimenevinä syysiltoina otsalampuun varustautuneita taimenten tarkkailijoita on ollut seuraamassa taimenen kutua purojen varsilta käsin, ja havaintoja kutevista taimenista on jaettu ahkerasti muun muassa sosiaalisessa mediassa. Kaupunkilaisten tekemät havainnot taimenten esiintymisestä ja kututapahtumista ovatkin ensiarvoisen tärkeää tietoa arvioitaessa kotiutus- ja tuloksellisuutta. Hupisaarten puroympäristöä tarkkailevat ohikulkijat ovat myös ilahduttavan pienellä kynnyksellä ottaneet yhteyttä tutkijoihin havaitessaan puroilla jotain normaalia poikkeavaa, kuten kaloja pyytäviä minkkejä tai talvisten hyyeongelmien aiheuttamaa purojen kuivumista. Paikallisten ilmoittamat havainnot ympäristön muutoksista voivatkin olla ensiarvoisen tärkeitä tutkimushankkeille. Sijaintinsa ja kävijämääriensä ansiosta kansalaishavainnoilla on merkittäviä mahdollisuuksia tiedonkeruun kehittämisessä Hupisaarilla.

Hankkeessa toteutettiin verkkoselaimella toimiva lomake kansalaishavaintojen keräämiselle [Kalahavainnot.fi](#) -sivustolle (Kuva 11). Lomakkeella havainnoitsijaa pyydetään täyttämään perustietoja havaintoon liittyen, kuten kalalajitieto/-arvio, havainnon päivämäärä ja kellonaika. Havaintopaikka pyydetään sijoittamaan kartalle, jolloin koordinaatit kirjautuvat automaattisesti lomakkeelle tai ne voi vaihtoehtoisesti syöttää myös itse. Havaitusta kalasta pyydetään lisäksi täyttämään mahdollisia tunnistustietoja, kuten onko havaittu kala rasvaeväleikattu, arvio kalan ikäluokasta (varhaispoikanen, jokipoikanen, aikuinen). Aikuisista kaloista on mahdollista ilmoittaa myös sukupuoli, ja mikäli havaintoon liittyy kututapahtuma. Myös tarkempi arvio kalan

pituudesta ja painosta on mahdollista ilmoittaa lomakkeella. Havainnosta voi lisäksi tarjota lisätietoja vapaamuotoisena kuvauksena, ja lomakkeelle on mahdollista liittää myös valokuvan havainnosta. Lomakkeella voi kuvata yhden havainnon kerrallaan, mutta useampia havaintoja voi jättää samasta paikasta käyttäen erillisiä lomakkeita.

Hupisaarten kalahavaintolomake

Tällä lomakkeella voit ilmoittaa valokuvallisen havaintosi Oulun Hupisaarten kaupunkipuroissa. Lajilistaista löytyvät taimen ja lohi. Anna havaintaja- ja havaintopaikkatiedot, kalalajitieto ja mikäli mahdollista, liitä valokuva kalasta. Aseta havaintopiste kartalle ja koordinaatit kirjautuvat automaattisesti kartalta näytölle. Voit ilmoittaa toisen havainnon samasta paikasta heti kun ensimmäinen ilmoitus on lähtenyt.

Tietosuojailmoitus

Havainnon perustiedot *

Havainnon päivämäärä *

Havainnon kellonaika (tt:mm)

Laji * Valitse vaihtoehdoista

Havaintopiste * N: * E: *

Merkittävät havaintopiste kartalle.
Suurena tarvittaessa Vaihdoitsoesti syötä WGS84-koordinaatit käsin asteina ja asteen desimaaleina.

Tunnistustiedot *

Eväleikattu Valitse vaihtoehdoista

Arvio ikäluokasta Valitse vaihtoehdoista

Kututapahtuma Valitse vaihtoehdoista

Arvio pituudesta cm

Arvio painosta g

Muut vapaamuotoiset lisätiedot

Kuva 11. Esimerkki Hupisaarten [kalahavaintolomakkeesta](#).

Kalojen sijainnin seuraaminen

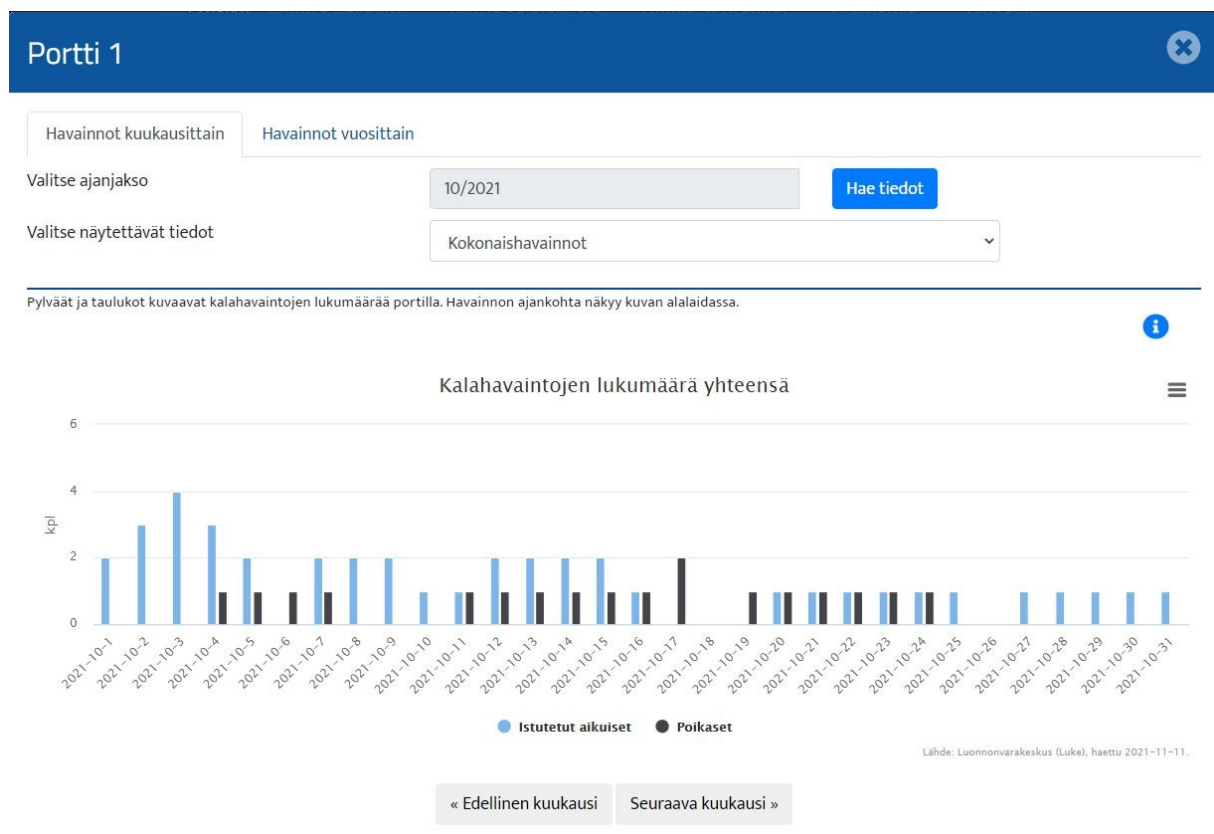
Hupisaarten purojen kunnostushankkeen yhteydessä Luonnonvarakeskus rakensi puroverkostoon RFID -teknologiaan (*Radio Frequency Identification*) perustuvan tutkimusinfran kalaston automatisoitua seuranta varten. Purojen suuaukoille sijoitettiin antenneja PIT-merkillä (eli RF-yksilötunnisteilla) merkittyjen kalojen liikkumistiedon etälukua varten (kts. antennien sijainnit Kuva 6). Yksilölliseen tunnistamiseen tarvittavan PIT-merkin Hupisaarten vaelluskalojen poikaset saavat vuosittaisten sähkökalastuksen yhteydessä. Istutetut aikuiset taimenet ovat myös aina merkittyjä. Tutkimusinfran avulla antennien lukuetaisyydellä liikkuvia PIT-merkittyjä kaloja voidaan seurata jopa sekuntitarkkuudella. Viimeisten havaintojen ja kalojen kulkusuunnan perusteella tiedetään, onko yksilö havaintoalueella tai uinut pois sieltä.

Hupisaarille rakennettu tutkimusinfra on toiminut vuodesta 2018 alkaen pohjana kalaston seurantatietojen langatonta siirtämistä sekä tutkimustiedon reaaliaikaista jakamista edistäville

teknisille ratkaisuille. Tässä hankkeessa Hupisaarille asennettiin tiedonsiirtoon tarvittavat 4G-laitteistot täydentämään purokunnostushankkeessa rakennettua seuranta- ja tallennuslaitteistoa siten, että tutkimusaineisto saadaan siirrettyä Hupisaarilta langattomasti pilvipalveluun ja sieltä eteenpäin helposti jaettavaksi.

Hupisaarilla toteutetussa pilottihankkeessa saatujen positiivisten tulosten myötä langaton tiedonsiirto on otettu jo käyttöön myös muissa kohteissa vaelluskalaseurannan ja -tutkimuksen avuksi esimerkiksi Luken [Kainuun kalantutkimusasemalla](#) sekä pääkaupunkiseudulla sijaitsevalla [Longinojalla](#) (Vantaanjoen sivuhaara).

Kalapaikannuksista ja sijaintitiedoista kertyy tutkimustietoa on avoimesti nähtävillä Kalahavainnot.fi-sivustolla. Hupisaarten tietokannassa on vuoden 2021 loppuun mennessä kaikkiaan 86 aikuista emokalaa, noin 1 000 Hupisaarilla syntyntä taiminen poikasta sekä muutamia kymmeniä meritaimenia, jotka ovat peräisin Oulujoen velvoiteistutuksista. Sähkökalastusten yhteydessä merkin ovat saaneet myös muutamat Hupisaarille syntyneet lohenpoikaset ja tavatut harjukset.



Kuva 12. Esimerkkikuva Hupisaarten vaelluskalaseuranta -sivulla kuvatusta kalojen liikkeistä antenniportilla 3 lokakuussa 2021. Pylväskuvaajalla kerrotaan kalahavaintojen lukumäärä portilla yhden vuorokauden aikana.

Kalahavainnot sivustolle luodun [Hupisaarten vaelluskalaseuranta](#) -sivun pohjana toimii Hupisaarten kartta, jolla on esitetty 10 antenniportin sijainti puroverkostossa. Valikosta tietyn porttinumeron ja ajanjakson valitsemalla voi tarkastella sen lukuetaisyydellä liikkuneiden kalojen tietoja (Kuva 12). Käyttäjä voi tarkastella kokonaishavaintokuvaajien lisäksi liikehavaintoja ja oteltuna istutetuille aikuisille, jokipoikasille (1-vuotias tai vanhempi) tai pienpoikasille (alle 1-vuotias). Tietoa kalojen liikkeistä voi hakea myös yksilöllisen PIT-numeron perusteella, jolloin saatavilla on yhteenveto kyseisen kalan ensimmäisistä ja viimeisistä havainnoista eri porteilla.

Käyttäjä voi halutessaan hakea tarkastelemastaan kalasta myös lisätietoa, esimerkiksi sen iästä, kasvusta tai geneettisten analyysien pohjalta selvitetystä vanhemmista.

Vedenalainen videolähetys

Hankkeessa hyödynnettiin langattoman tiedonsiirron ratkaisuja vaelluskalatutkimuksen näkyyden edistämiseksi toteuttamalla vedenalainen videostriimaus Hupisaarten puroilta syys-lokakuussa 2020 ja 2021. Uhanalaisten lajien elämää seuraavat verkkolähetykset ovat tehokas tapa lisätä ihmisten tietoutta harvinaisista lajeista sekä niiden käyttäytymisestä ja lisääntymisestä. Esimerkiksi vedenalaisten kameroiden avulla voidaan välittää ihmisten tietokoneille ja muihin älylaitteisiin videokuvaa uhanalaisten vaelluskalojen kutupaikoilta, joihin tavallisilla ihmisillä ei useinkaan ole pääsyä. Hupisaarilla vedenalainen kamera asetettiin hyväksi havaitulle kutusoraikolle (Kuva 13) ja se tarjosi mahdollisuuden seurata reaaliaikaisesti verkossa taimenten valmistautumista kutuun, ja lopulta itse kututapahtumiakin.

Hupisaarten live-lähetyksen löytämisen helpottamiseksi yhdistettiin siitä tarvittavat tiedot Kallahavainnot-sivuston muiden online-videoiden yhteyteen (sivun kautta katsoja ohjataan YouTube-suoratoistopalveluun). Lähetyksen seuraaminen on ollut varsin suosittua, esimerkiksi syksyllä 2021 sitä katsottiin yli 2 200 kertaa ja noin 500 tunnin ajan. Tilaajia [kanavalla](#) on tätä raporttia kirjoittaessa 83 kpl.



Kuva 13. Hupisaarten taimenten tarkkailua varten puroille asennettiin vedenalaiset kamerat syksyllä 2020–2021. Kaikille avoin ja reaaliaikainen lähetyks kesti noin kuukauden verran molempina vuosina. Kameroiden läheisyyteen laitettiin myös lähetyksestä kertovat infotaulut suomeksi ja englanniksi QR-koodeineen (esimerkkisuurennos kuvan oikeassa reunassa). Kuvat: Pauliina Louhi.

Pysyvä infotaulu puistossa

Hupisaarten puistoon, lähelle kesäteatteria, pystytettiin myös Hupisaarten taimenesta kertova pysyvä opastaulu (Kuva 14). Yleisen ja yhtenäisen kaupunkipuiston ilmeen säilyttämiseksi infotaulun rakenne on samanlainen kuin muissakin puiston opastauluissa. Taulun sisällössä kerrotaan yleisesti taimenen elinkierrosta sekä miten lajin palauttamisen edistymistä alueella seurataan. Infotaulussa tekstit ovat sekä suomeksi että englanniksi, joten myös kansainvälisten matkailijoiden on mahdollista saada yleisluonteista tietoa taimenesta.



Kuva 14. Hupisaarten kaupunkipuistoon lähelle kesäteatteria pystytettiin taimenesta ja lajin seurannasta kertova pysyvä infotaulu. Kuva: Pauliina Louhi.

3.3. Yleisötapahtumat

Osana tavoitetta kehittää puistoaluetta myös tiedonvälityksen paikkana hankkeessa osallistuttiin ja järjestettiin useita tapahtumia (Kuva 15). Tapahtumissa pyrittiin yhdistämään eri tavoitteiden toteutumista, joten niissä oli usein mukana samanaikaisesti sekä luontokasvatuksen, matkailun ja tutkimustiedon esilletuomista.

Hanke osallistui tai oli mukana järjestämässä erilaisia tapahtumia, jotka liittyivät Hupisaariin ja virtavesiluontoon. Tapahtumia olivat seuraavat:

- Suomen luonnon päivä 25.8.2018

Suomen luonnon päivänä oululaisilla oli mahdollisuus tutustua asiantuntijoiden opastuksella Hupisaarten purojen kunnostukseen. Tapahtumassa kuultiin myös esityksiä kalakantojen palauttamisesta, ja istutettiin hankkeen neljä ensimmäistä taimenta puroihin valmistautumaan kutuun vastakunnostetuissa puroissa. Tapahtuman järjestivät Oulun seudun ympäristötoimi ja Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus.

- Hupisaari-foorumi 19.5.2019

Hupisaarten alueella toteutettiin Oulun seudun koululaisille ja esikouluikäisille suunnattu Hupisaari-foorumi: "Mistä syntyy lasten ja nuorten Hupisaaret?" Hanketapahtuma järjestettiin yhteistyössä Museo- ja tiedekeskus Luupin, Oulun kaupungin opettajien ja Oulun seudun ympäristötoimen kanssa. Hupisaarifoorumista on kerrottu aiemmin luvussa 3.1.

- Noroista virtaavaksi Oulujoeksi – vesillä on väliä -seminaari 1.10.2019

Luonnonvarakeskus (Luke), Suomen ympäristökeskus (SYKE) ja Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus järjestivät yhteistyössä seminaarin Oulujoen vesistöalueen tilasta ja sen parantamisen keinoista. Seminaarissa esillä olivat Oulujoen vesistön pienvedet ja niiden suojeleminen, sekä ajankohdattaiset Oulujoen vaelluskaloihin liittyvät hankkeet, mukaan lukien Hupisaarten hankkeet.

- Kutuyö-iltatapahtuma Hupisaarilla 1.10.2019

Oulujoki-seminaarin yhteydessä järjestettiin Hupisaarten puroilla yleisölle suunnattu Kutuyö-iltatapahtuma. Tapahtuman tavoitteena oli tuoda Hupisaarten purojen syksyistä elämää yleiseen tietouteen ja herättää oululaisten mielenkiinto omien lähivesistöjen tarkkailuun. Paikalle saapui lähes satakunta innokasta, kaikenikäisiä oululaista. Vapaamuotoisessa illassa esillä oli erityisesti taimen, ja kävijöitä opastettiin havainnoimaan kutukaloja sekä myös pienempiä poikasia otsalampun valossa. Tapahtumassa pääsi makkaran lisäksi maistelemaan kalaa, kuulemaan kalan käsittelystä ja puhtaasta vedestä, sekä kuuntelemaan Vastarannan Siilin koko perheen luontomusiikkia. Kutuyö toteutettiin yhteistyössä ProAgrian, Lions Club Oulun ja Suomen ympäristökeskuksen kanssa.

- Lumo-valofestivaali 22.–24.11.2019

Lumo-valofestivaali järjestettiin syksyllä 2019 Oulun kaupungin ydinkeskustassa sekä Hupisaarten puistossa. Hupisaarten puroluontoa ja taimenten tyypillisiä elinvaiheita puroissa esiteltiin festivaalikävijöille DocArtin toteuttamassa "Taimenpuro" -teoksessa kuvan ja äänen avulla. Hanke oli myös mukana koululaisten toteuttamassa "Trillennium Garden" -työssä.

- Eurofishion Song Contest 24.10.2020

Vuoden 2020 Maailman vaelluskalapäivän (*World Fish Migration Day*) iltaohjelmanumerona oli [Eurofishion Song Contest -laulukilpailu](#). Leikkimielisellä laulukilpailulla haluttiin tukea vaelluskalojen elinmahdollisuuksia ja vapaana virtaavia vesistöjä. Hupisaarten taimenet osallistuivat kilpailuun Hupisaari-foorumin musiikkityöpajassa tehdyllä musiikkivideolla. Hupisaarten taimen -laulun on säveltänyt *Vastarannan siili* (Markus Lampela, Kyösti Salmijärvi ja Jukka Takalo). Taimenten lisäksi musiikkivideolla esiintyy oululaisia lapsia ja nuoria. Laulukilpailuun osallistui kaikkiaan lähes 40 musiikkivideota 14 maasta ympäri maailman. Niiden joukosta Hupisaarten taimen -laulu pääsi finaalikymmenikköön, ja sen myötä laulukilpailun finaaliin. Finaali nähtiin suorana nettilähetyksenä maailman vaelluskalapäivänä 24.10.2020. Vaikka voittoa ei tällä kertaa tullutkaan, toiveet Hupisaarten taimenen pääsystä maailmankartalle täyttyivät, sillä parhaimmillaan niiden tähdittämää musiikkivideota seurasi yli 12 500 katsojaa ympäri maailmaa.

- Toivon Agenda 2030 ja Luetaan! 25.-26.5.2021

[Toivon Agenda 2030 ja Luetaan! -tapahtuma](#) järjestettiin verkossa ja ympäri pohjoista Suomea. Tapahtumassa käsiteltiin lukutaidon ja lukuilon, kestävän kehityksen ja sekä globaalikasvatuksen teemoja. Hankkeen puitteissa taimenten elämään ja vesikiikarointiin pääsi tutustumaan 12 koululaisluokkaa opettajineen ympäri Oulua.

- Kunnostustalkoot Hupisaarten puroilla 2018–2021

Oulun kaupunki, Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus ja ProAgria ovat järjestäneet Hupisaarten puroilla vuosittain 2–3 kunnostustalkoot, joihin on osallistunut kerralla 10–20 talkoilijaa. Talkoissa olemme erityisesti kertoneet Luken kalastoseurannoista sekä taimenen elinkierrosta alueella.



Kuva 15. Kuvia erilaisista tapahtumista, mitä hankkeessa on järjestetty tai osallistuttu. Tapahtumien kohdeyleisönä ovat olleet asiantuntijat, päättäjät, koululaiset ja vaelluskala-asioista yleisesti kiinnostuneet niin Suomessa kuin ulkomaillakin. Kuvat: Pauliina Louhi.

- Oulun Hupisaarten Taimenten Kutuyö 2.10.2021

Koko perheelle tarkoitettu maksuton Hupisaarten Taimenten Kutuyö -luontotapahtuman tavoitteena oli tuoda Hupisaarten alueen palvelutarjontaa esille laajasti sekä tieteenkin välittää tietoa taimenten elinkierrosta puroissa. Tapahtuman aikana olivat Taidemuseo, Pohjois-Pohjanmaan museo, Tietomaa sekä Kasvihuoneet avoinna tavallista pidempään ja osittain niihin oli myös vapaa pääsy. Kahvi- ja ravintolatuotteista tarjouksia oli esillä Kahvila Kiikussa, Rauhalassa ja Ravintola Tubassa, Hotelli Lasaretissa sekä Kahvila Kaaressa. Oulun Energian kalatarkkailukoppiin pääsi myös tutustumaan iltapäivän aikana, Lehto Asunnot pitivät Valjastehtaan asuntoesittelyjä ja Oulun seudun oppaat useita opastuskierroksia puistossa.

Taiteilija Pia Leppänen-Keräsen opastuksella tapahtumassa tutustuttiin kasvivärjäykseen ja Päivi Kuoppalan opastuksella tehtiin risuista taidetta. Materiaalit molempiin työpajoihin kerättiin Hupisaarten puistosta. ProAgria esitteli ahvenen käsittelyä ja myös maistatti ahvenia yleisölle, Suomen ympäristökeskus esitteli virtavesien selkärangattomia ja vedenlaatua, ja Luke tarjosi nuorisolle mahdollisuuden kokeilla puroissa vesikiikarointia sekä nähdä taimenten poikasia. Illan hämärtyessä pääohjelmanumerona oli luonnollisestikin kututaimenten tarkkailua tasku- ja otsalamppujen valossa. Yleisöä oli opastamassa Finnactionin edustajat sekä Luken tutkijat. Muusikko Jukka Takalo viihdytti yleisöä useaan otteeseen luontoaiheisilla kappaleillaan ja illan päätti vielä Tulikukan Tulishow. Tapahtuman käytännön järjestelyistä vastasi Wadessa Oy.

Kävijälaskennan mukaan tapahtumassa oli lähemmäs 2000 osallistujaa puistossa ja varmastikin avoinna oleviin palveluihin tutustui vieläkin useampia henkilöitä. Tapahtumassa saatiin kasvatettua tietoisuutta kaupunkipuiston mahdollisuuksista ja palveluista, vaelluskaloista ja Oulujoestakin positiivisella tavalla suurelle yleisölle (Kuva 16). Kutuyön tunnelmiin voi tutustua [jälkimarkkinointivideolla](#), jonka toteutti Haukimedia Oy.



Kuva 16. Taimenten bongaaminen syksyn pimenevissä illoissa on uusi yhteisöllinen harrastus Hupisaarten puroissa. Kutuyö-tapahtumassa myös opastettiin taimenten tarkkailuun ja kerrottiin niiden elinkierrosta. Kuva: Laura Härkönen.

4. Hankkeen viestintä

Tutkimuksen näkyvyyden edistämiseksi hankkeen aikana tehtiin aktiivista ja vuorovaikutteista tiedotusta taimenten kotiutumisen etenemisestä Hupisaarilla. Esimerkiksi syksyisin tiedotettiin perinteisen ja sosiaalisen median kautta uusien emokalojen siirrosta ja kutuajan lähestymisestä. Taimenten istutustapahtumaa onkin ollut vuosien aikana paikan päällä seuraamassa suuri joukko ihmisiä ja median edustajia (Kuva 17). Kutuajan lähestyminen on puolestaan saanut oululaiset lähtemään otsalamppuineen pimeneviin syysiltoihin etsimään kutevia taimenia. Tiedonjakaminen käytännön tutkimustöiden ohella on myös onnistunut tuomaan tutkijoita ja kaupunkilaisia lähemmäs toisiaan. Kaupungin keskustassa tapahtuvat tutkimustyöt, erityisesti sähkökalastukset ja kalojen PIT-merkkaukset, ovat myös herättäneet ohikulkijoiden mielenkiinnon, ja keränneet uteliaita ihmisiä keskustelemaan taimenista, tutkimuksesta ja kaupunkilaisten omista havainnoista. Kaiken kaikkiaan oululaiset vaikuttavat ottaneen Hupisaarten taimenet nopeasti omakseen.

Hankkeen tutkijat kirjoittivat sisällöstä blogi- ja lehtikirjoituksia eri näkökulmista sekä pitäneet hanke-esityksiä seminaareissa ja muissa tapahtumissa. Someviestintä (Twitter, Facebook, Instagram) on ollut myös aktiivista. Päivityksiä on tehty myös Valtakunnallisen vesistökunnostusverkoston sekä Pohjois-Pohjanmaan Vyyhti-verkoston jakeluiden kautta. Hankkeesta ja sen saamasta rakennerahastorahoituksesta kertova juliste oli koko hankkeen toteuttamisen ajan Luonnonvarakeskuksen Oulun toimipisteen ilmoitustaululla. Lisäksi hankkeesta kertova roll-up oli esillä useissa yleisötilaisuuksissa, missä jaettiin myös hankkeesta kertovia kortteja.

Valtaosa mediaosumista on kerätty raportin loppuun (Liite 4). Erilaisia kirjoituksia on kuitenkin ollut hankevuosien aikana hyvin paljon, joten listaus ei todennäköisesti ole täysin kattava.



Kuva 17. Taimenien siirtäminen Hupisaarten puroille on kiinnostanut syksyisin oululaista yleisöä ja mediaa. Kuva: Luonnonvarakeskus.

Markkinointipilottien toteuttaminen

Viestintätoimia kohdistettiin erityisesti alueen yritystoiminnan tukemiseen ja esilletuomiseen. Esimerkiksi Kutuyö-tapahtuman yhteydessä ja sen jälkeen toteutettiin markkinointipilotti, jonka tavoitteena oli tuoda tapahtuma paikallisten ja lähialueen asukkaiden sekä matkailijoiden tietoisuuteen (korona-ajan ensisijaiset kohderyhmät). Lisäksi tavoitteena oli kertoa pilotin yhteydessä hankkeen konkreettisista toimenpiteistä ja tarinoista sekä elämyspalveluista Hupisaarten alueella. Pilotti toteutettiin Kaleva Median kanavissa, joiden kautta voitiin saavuttaa pilotin tavoiteltu kohderyhmä. Tällaista Pohjois-Suomeen toteutettavaa kohdennusta ei muilla medioilla ole mahdollista tarjota. Markkinointipilotissa käytettiin digitaalisia kanavia ja natiiviartikkeleita, jotka selkeästi toivat monipuolisesti Hupisaarten alueen sisältöjä esille: *"Lauantaina on ainutlaatuinen mahdollisuus nähdä Hupisaarten puroissa polskiva taimen – Hupisaarten Kutuyö-tapahtuma tuo luonto- ja kulttuurielämyksiä keskelle kaupunkia"* ([Kaleva 28.9.2021](#)) ja *"Hupisaaret tarjoavat luontoelämyksiä ja paikallisia palveluita vuoden jokaisena päivänä – oululaiset saavat olla ylpeitä: Suomessa ei ole vastaavanlaista kaupunkipuistoa"* ([Kaleva 19.10.2021](#)). Kutuyö-tapahtuman markkinoinnin yhteydessä näytettiin myös tapahtumaviikon aikana Rotuaarin valotaululla aikaisempaa *Taimenpuro*-teosta ja esityskertojen väliin tapahtumainfoa sisältäviä kuvia.

Pilotista saadun datan pohjalta tuloksia voidaan pitää erittäin hyvänä. Artikkeleita luettiin yhteensä 18 467 kertaa niiden noin kahden viikon esilläolon aikana. Aihe kiinnosti kohderyhmää ja tulokset myös ennakoivat mm. Kutuyön hyviä kävijämääriä. Lisäksi markkinointipilotissa saatiin nostettua esiin alueen uusia elämystuotteita sekä yritysten suunnitelmia tulevista elämysistä.

Lisäksi yhdestä natiiviartikkelista tehtiin myös kansainvälisiä markkinoita varten saksankielinen versio, joka julkaistiin Mandel Median [skandinavian.live](#) -verkkosivustolla. Sivuston kautta tavoitetaan keskieuropalaisia matkailijoita, jotka ovat kiinnostuneita Skandinaviasta ja Suomesta matkakohteena. Aiheesta tehtiin myös uutiskirjepostaus sekä otettiin yhteyttä suoraan kalastusmatkailusta ja kestävästä kehityksestä kiinnostuneisiin matkailualan toimijoihin. Pilotti toi esiin kiinnostusta sekä kontakteja, jota eri toimijat (esim. Visit Oulu) voivat jatkossa hyödyntää mediavierailuja varten korona-ajan hellittäessä. Korona-ajasta johtuen fyysistä matkaamista ja kontakteja edellyttäviä koemarkkinoinnin toimenpiteitä ei tässäkään hankkeessa voitu toteuttaa.

Hankkeen aikana tuotettiin myös erilaisia videosisältöjä (Liite 4). Videot ovat nykyään erittäin tärkeää ja tehokasta sisältöä sekä paikallisille asiakkaille että matkailijoille. Videoita tehtiin sekä kotimaan että kansainvälisiä markkinoita ajatellen. Esimerkiksi Oulun kaupunki toteutti kansainväliseen jakeluun tarkoitetun lyhyen videon, mikä julkaistiin kaupungin ja MunOulun sokekanavilla. [Videota](#) on jaettu 97 kertaa ja sen on nähnyt lähes 200 000 katsojaa. Kansainvälisen tunnettavuuden kasvattamiseksi onkin tärkeää hyödyntää uudenlaisia alustoja sekä pyrkiä todella aktiiviseen ja oivaltavaan läsnäoloon sosiaalisen median erilaisissa yhteisöissä. Sekä Oulun kaupungin että Mandel Median kanssa tehdyt pilotit osoittivat, että hankkeen aihe ja sen toimenpiteet kiinnostavat myös kansainvälisesti sekä median että kuluttajien, matkailijoiden ja harrastajien keskuudessa eri puolilla maailmaa. Alle on lisätty esimerkinomaisesti muutamia lainauksia saamastamme palautteesta:

- *"The initiative of Oulu to reintroduce the trout is great and worthy of imitation. The project shows that it is quite possible to correct mistakes of the past and even generate added value for the population and guests."* Andrea Ullius – Swiss author, blogger and scout

- *"I am convinced that this story would fit to our magazine, since it includes the wellbeing of the people – beside taking so good care of nature. Wonderful to take care of both inside the city. greenLIFESTYLE is always looking for such stories."* Micaela Marti, greenLIFESTYLE
- *"It will be interesting to follow the development of the trout population in Oulu in the next years and our readers would follow this "resurrection of the sea trout" with interest. I can imagine that we get wonderful collection of photos and background in Finland. I would love to be kept updated."* André Pawlitzki, Chief Editor. Media: Blinker, AngelWoche, Angelsee, FliegenFischen, Karpfen, Kutter&Küste

Hankkeen päätöswebinaari 8.12.2021

Hankkeen 'Hupisaarten kaupunkipuisto – hyvinvointia ja uutta vetovoimaa Oululle` -päätöswebinaarin tavoitteena oli jakaa erityisesti kaupungin päättäjille ja toimijoille hankkeessa kerättyä tietoa ja tuotoksia sekä herätellä kiinnostusta alueen jatkokehittämiseen. Webinaariin kutsuttiinkin laajasti oululaisia kuntapäättäjiä ja toimijoita mm. valtuuston ja kaupungin eri yksiköiden taholta, mutta osallistuminen oli avoin myös kaikille aiheesta kiinnostuneille.

Luken tutkijoiden lisäksi webinaarissa kuultiin kommenttipuheenvuoroja eturivin poliitikoilta sekä alueen toimijoilta. Sosiaali- ja terveysministeri Hanna Sarkkinen kertoi ympäristön merkityksestä ihmisten hyvinvoinnille ja kaupunginjohtaja Päivi Laajala korosti alueen merkitystä Oulun kaupungin kehittämiseksi. Luken tutkijoiden esitykset löytyvät [hankesivuilta](#).

5. Hupisaarten kehittäminen virkistys-, matkailu ja kulttuuritilaksi

Hankkeen keskeinen tehtävä oli kehittää Hupisaaresta paikka, joka palvelee kaupunkilaisia ja vierailijoita virkistyskohteena, mahdollistaa elämyksiä ja ajateltavaa kulttuuritarjonnan kautta, sekä luo kaupunkilaisille ”vihreän olohuoneen”. Puiston toivotaan jatkossa myös palvelevan alueen yrityksiä ja kaupunkia matkailun vetovoimatekijänä. Hupisaarten kehittämisen edellytyksenä on tunnistaa puistoalueen nykytila, identiteetti, potentiaalit ja kehityksen mahdolliset esteet ja rajoitteet. Puistossa ja puistoon tehtävän kehitystyön tulisi olla ympäristön kannalta kestävää ja huomioida luonnon erityispiirteet.

Kehittämisen edellytyksiä selvitettiin järjestämällä kaupunkilaisille kysely, suuntaamalla alueen sidosryhmille työpaja ja haastatteleamalla alueen keskeisiä yrityksiä. Kyselyn tuloksia kuvataan seuraavissa luvuissa.

5.1. Kaupunkilaisille suunnattu kysely

Kaupunkilaisille suunnattu kysely suoritettiin keväällä 2019 paneelikyselynä, jonka teknisesti toteutti Makery Oy. Kyselyn kohteena oli yli 15-vuotiaat Oulun kaupungin alueella asuvat henkilöt. Panelisteille lähetettiin sähköpostitse kutsu vastata kyselyyn Internetissä. Aineistoa kerättiin niin kauan, että koossa oli 300 vastausta henkilöiltä, jotka ikä- ja sukupuolijakauman osalta edustavat Oulun väestöä riittävän tarkasti. Aineiston edustavuus näiden kahden muuttujan osalta tarkistettiin vertailemalla aineistoa ja Ouluun väestöjakaumaa (Tilastokeskus 2020). Kyselyaineistossa painottuu jonkin verran vanhemman väestönosan ääni (Taulukko 1).

Sama kysely oli myös avoinna Oulun kaupungin verkkosivuilla ja siitä tiedotettiin muun muassa sosiaalisessa mediassa. Avoin kysely järjestettiin siksi, että kaikille kaupunkilaisille haluttiin tarjota mahdollisuus ilmaista mielipiteensä ja näkemyksensä Hupisaarista ja niiden kehittämisestä.

Taulukko 1. Ikä- ja sukupuolijakauma paneeliaineistossa ja Oulun väestössä (Tilastokeskus 2020). N=300.

		Aineisto %	Oulun väestö %
Sukupuoli	Mies	50,5	49,5
	Nainen	49,5	50,5
	Yhteensä	100,0	100,0
Ikäryhmä	16–24	13,6	17,9
	25–34	15,9	18,8
	35–44	15,1	16,7
	45–54	16,9	16,7
	55–64	17,1	13,7
	YLI 65	21,4	13,4
	Yhteensä	100,0	19,8

Vastauksia avoimeen kyselyyn kertyi 376 kappaletta. Avoimella nettikyselyllä ei kuitenkaan voida olettaa saatavan satunnaista otosta perusjoukosta, koska se yleensä tavoittaa erityisesti internetissä ja sosiaalisessa mediassa aktiiviset ja muuten kyselyn aiheesta kiinnostuneet henkilöt. Avoimen kyselyn aineistosta harvoin tulee edustavaa keskeisten avainmuuttujien suhteen. Siksi tässä raportissa tukeudutaan paneeliaineistoon ja seuraavassa esitetyt tulokset perustuvat siihen, ellei toisin mainita. Aineistosta on julkaistu myös tieteellinen vertaisarvioitu artikkeli (Mäntymaa ym. 2021).

Kysely jakautui viiteen osioon. Ensimmäisessä tarkasteltiin Hupisaariin liitettyjä merkityksiä ja käsityksiä sekä jäljitettiin alueen identiteettiä. Toisessa osiossa kysyttiin, kuinka usein vastaaja on käynyt alueella viimeisen 12 kuukauden aikana, kuinka kaukaa ja millä kulkuneuvolla hän tuli puistoon, kauanko vietti siellä aikaa, mitä tyypillisesti teki puistossa sekä kuinka tärkeä vierailu oli. Kolmannessa osiossa mitattiin, kuinka tietoisia vastaajat olivat Hupisaarten kehittämissuunnitelmista sekä mitattiin heidän suhtautumistaan kolmeen mahdolliseen kehittämistavoitteeseen: taimenen pysyvän kannan palauttamiseen puroihin, tapahtumien lisäämiseen sekä kahvila-ravintolapalveluiden kehittämiseen.

Neljännessä osiossa tutkittiin vastaajien Hupisaarten puistoon kohdistuvia virkistysarvoja rahamääräisesti. Erityisesti tavoitteena oli selvittää, miten vastaajien virkistysarvot muuttuvat, jos joko yksi, kaksi tai kaikki kolme edellä mainituista kehittämistavoitteista toteutuu (Taulukko 2).




Taulukko 2. Kyselyssä esitetyt Hupisaarten puiston kehittämistarpeet ja niiden toteutumisvaihtoehdot.

Tavoite	Nykytilanne	Lopputulos, jos tavoite toteutuu	Lopputulos, jos tavoite ei toteudu
Taimenen pysyvän kannan palauttaminen	Taimenen pysyvää kantaa ei ole.	Taimenen pysyvä kanta syntyy Hupisaarten puroihin.	Taimenen pysyvää kantaa ei synny Hupisaarten puroihin.
Tapahtumien kehittäminen	Tapahtumia järjestetään satunnaisesti.	Hupisaarilla järjestetään liikunta-, luonto- ja kulttuuritapahtumia kesällä useamman kerran viikossa ja talvella vähintään kaksi kertaa kuukaudessa.	Tapahtumia ei kehitetä nykyisestä. Hupisaarilla järjestetään liikunta-, luonto- ja kulttuuritapahtumia kuten nykyisin.
Kahvila-ravintolapalveluiden kehittäminen	Kahvila-ravintola on avoinna kesäisin.	Hupisaarilla toimii vähintään yksi kahvila-ravintola ympärivuotisesti.	Palveluita ei kehitetä nykyisestä. Hupisaarilla toimii yksi kahvila-ravintola vain kesäisin.

Virkistysarvoja tutkimuksessa mitataan matkakustannusmenetelmällä. Menetelmän lähtökohdana on, että nauttiakseen luonnosta ja virkistyäkseen siellä ihmisten täytyy matkustaa kohteeseen. Jos tiedetään matkustamisen kustannukset, voidaan arvioida, että vähintään tämän verran henkilöt ovat valmiita maksamaan kohteen virkistyskäytöstä. Ihmiset siis arvostavat ainakin näin paljon alueen ekosysteemi- ja muita palveluita. Kun kyselyssä vastaajia pyydettiin arvioimaan tulevien mahdollisten käyntien määrää eri vaihtoehtojen toteutuessa, voidaan aineistosta laskea kehittämisvaihtoehtojen toteutumisen rahamääräinen arvo. Tarkemmin matkakustannusmenetelmästä ja sen soveltamisesta tässä hankkeessa on kerrottu tieteellisessä julkaisussa (Mäntymaa ym. 2021).

Tutkimuksen kolmen tavoitteen toteutuneista ja toteutumattomista yhdistelmistä on mahdollista muodostaa kaikkiaan kahdeksan erilaista kehittämisvaihtoehtoa, joista kyselyssä kuillekin vastaajalle esitettiin satunnaisesti arvioitavaksi neljä. Arvostusta mitattiin kysymällä, kuinka monta kertaa vastaaja kävisi tulevana 12 kuukautena vapaa-ajallaan Hupisaarilla kesällä ja talvella, jos kukin kehittämisvaihtoehto toteutuu (esimerkki kehittämisvaihtoehdosta Kuva 18). Lopuksi kyselyn viimeisessä osiossa tiedusteltiin vastaajien keskeisiä sosioekonomisia ominaisuuksia analyysin taustamuuttujiksi.

Paneeliaineiston vastaajien asuinpaikka jakautui laajasti eri puolille Oulua, suosituin kaupunginosa vastaajien keskuudessa oli keskusta. Vastaajien taustatiedot on esitetty liitteessä 1.

Kehittämisvaihtoehto 1.	
Taimenen kanta: Taimenen <u>pysyvää kantaa ei synny</u> Hupisaarten puroihin.	
Tapahtumat: Hupisaarilla <u>järjestetään liikunta-, luonto- ja kulttuuri-tapahtumia</u> kesällä useamman kerran viikossa ja talvella vähintään kaksi kertaa kuukaudessa.	
Palvelut: Hupisaarilla toimii <u>vähintään yksi kahvila-ravintola</u> ympärivuotisesti.	
<p>Kuinka monta kertaa kävisit tulevan 12 kuukauden aikana vapaa-aikanasi Hupisaarilla, jos tämä kehittämisvaihtoehto toteutuu?</p> <p>Kesällä (touko-syyskuu) _____ kertaa (asteikko 0–150 kertaa) Talvella (loka-huhtikuu) _____ kertaa (asteikko 0–150 kertaa)</p>	

Kuva 18. Esimerkki kyselyn tarjoamista kehittämisvaihtoehdoista.

5.2. Kyselyn tulokset

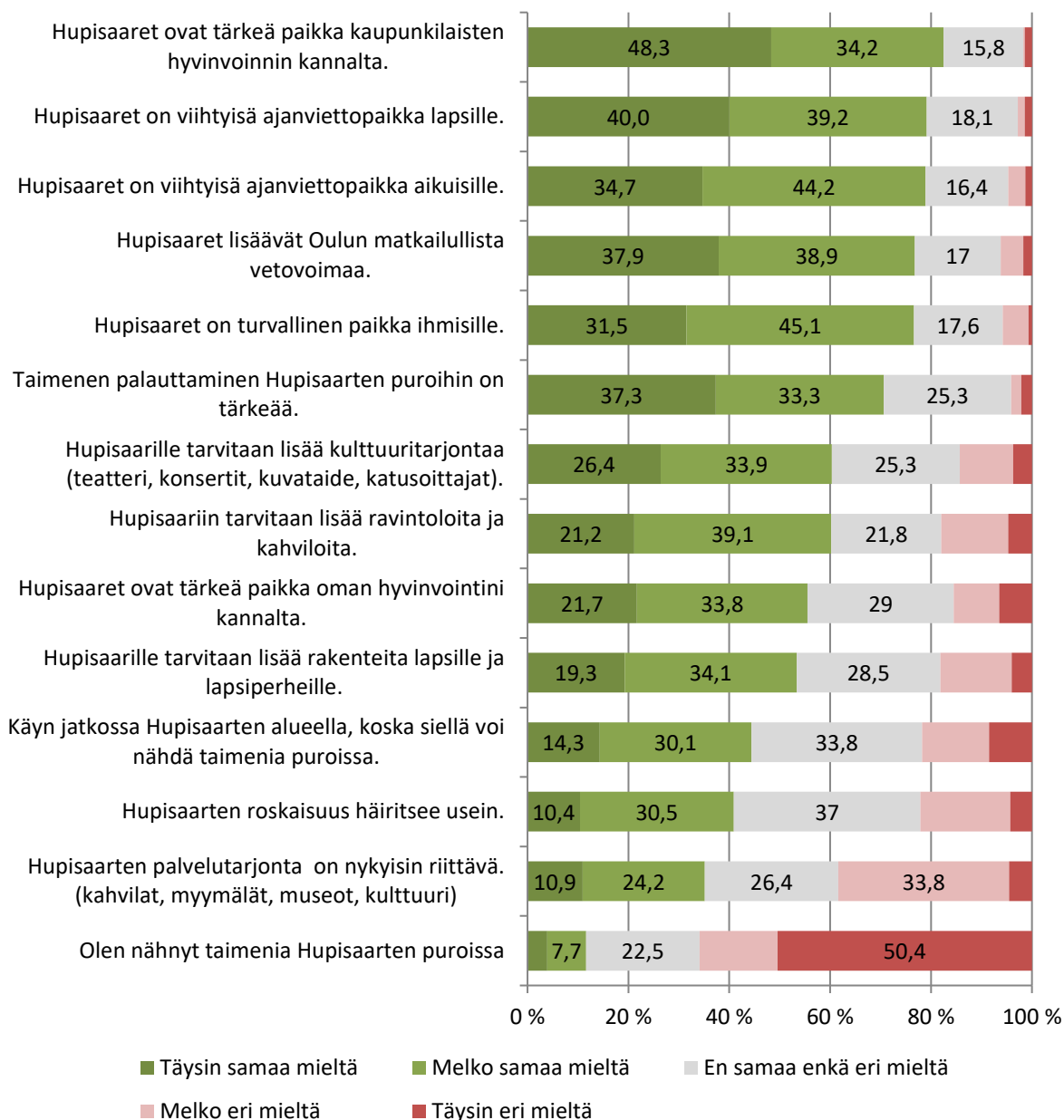
Hupisaarten merkitys kaupunkilaisille ilmenee vastauksista, jotka on annettu kyselyssä esitettyihin väittämiin (Kuva 19). Aluetta pidetään tärkeänä kaupunkilaisten hyvinvoinnin ja ajanvieton kannalta. Hupisaarten katsotaan lisäävän Oulun matkailullista vetovoimaa ja olevan turvallinen paikka. Enemmistö vastaajista toivoo kuitenkin lisää palveluita, kuten kulttuuritarjontaa, ravintoloita ja kahviloita. Vaikka vain pieni vähemmistö on nähnyt taimenia Hupisaarten puroissa, selkeä enemmistö pitää tärkeänä, että taimenia palautetaan puroihin.

Kyselyssä vastaajia pyydettiin kertomaan kolme asiaa mikä Hupisaarista tulee mieleen. Erilaisia vastauksia kertyi 598 kappaletta. Sanat luokiteltiin ja muunnettiin yhtenäiseen muotoon. Esimerkiksi: vesistö, vedet > vesi. Kaikkiaan luokiteltuja sanoja muodostui 141. Niistä tehtiin sanapilvi (*word cloud*), johon mukaan otettiin 40 yleisintä sanaa, jotka vastaajilla tuli Hupisaarista mieleen. Sanapilven visuaalisesta esityksestä hahmottuu, että Hupisaariin liitetään paljon luonnonympäristöön, kulttuuriin ja yhdessäoloon liittyviä asioita (Kuva 20).

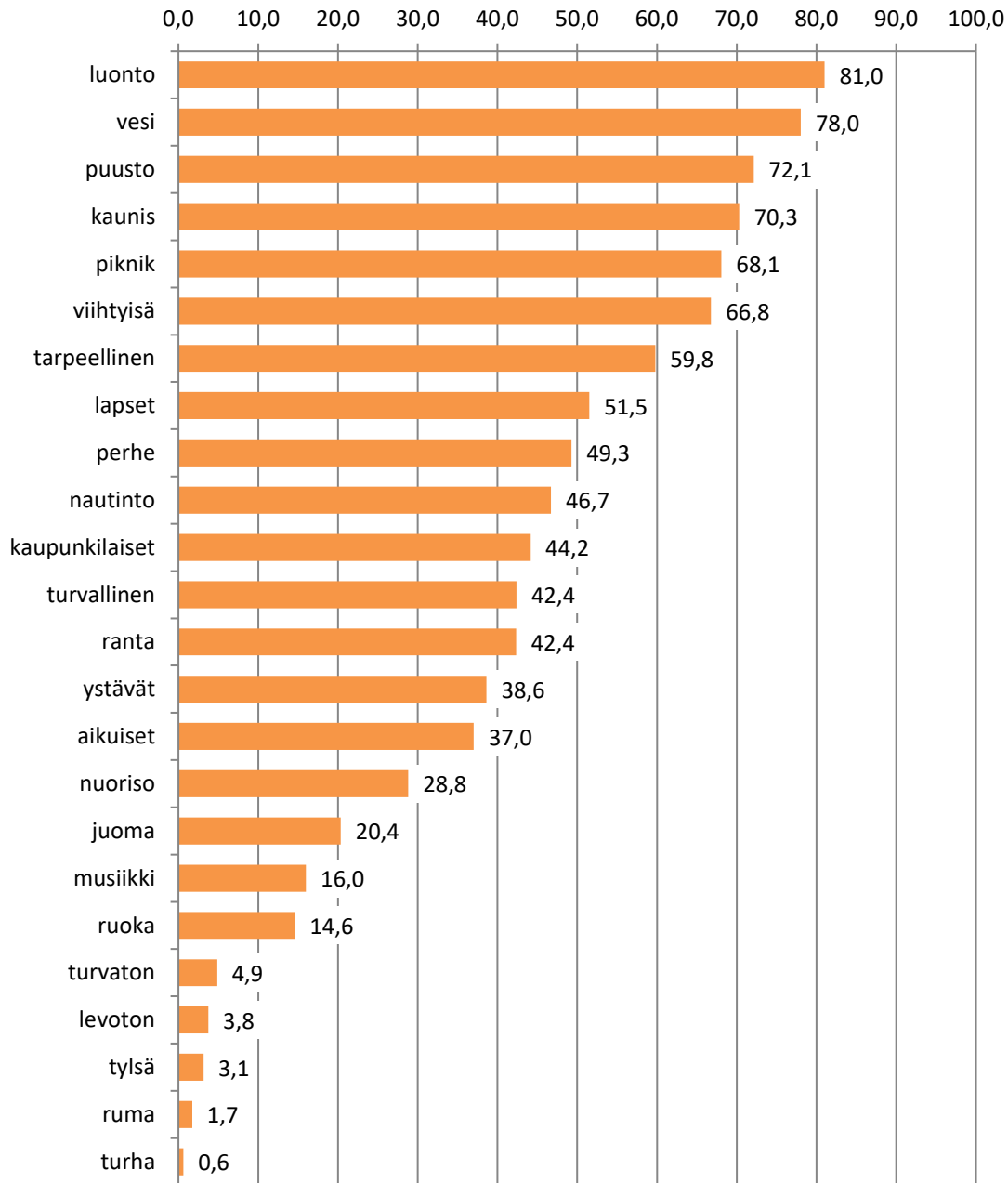
Kaupunkilaisille tarjottiin myös sanoja ja asioita, joista pyydettiin poimimaan ne, jotka kuvaavat Hupisaaria. Vaihtoehtoja oli 24, minkä lisäksi vastaaja saattoi tarjota oman vaihtoehdon. Vastaja saattoi poimia kaikki ne vaihtoehdot, jotka hänen mielestään kuvaavat aluetta.

Kolme eniten poimittua sanaa liittyvät luontoon (Kuva 21). Sen lisäksi Hupisaariin assosioituu sanoja, jotka liittyvät kauneuteen, viihtyisyyteen ja muihin ihmisiin. Vain viidennes tai hieman alle vastaajista liitti Hupisaaret palvelutarjontaan, kuten ruokaan, juomaan ja musiikkiin. Näitä toimintoja kaivataan kuitenkin lisää (Kuva 26), ja nykyisellään niitä ei voimakkaasti mielletä Hupisaariin kuuluviksi. Hupisaaret koetaan myös varsin turvalliseksi paikaksi, alle 5 prosenttia vastaajista poimi sanat "turvaton" ja "levoton". Hupisaaret eivät ole kaupunkilaisille myöskään turha, ruma tai tylsä paikka. Vastaajien itse mainitsemia muita asioita oli 15 kpl ja ne on lueteltu liitteessä 2.

Kaupunkilaisilta kysyttiin mitä he tekevät Hupisaarilla ja pyydettiin merkitsemään kolmen tavallisinta toimintoa 11 tarjotusta. Oma toiminto oli myös mahdollista kertoa (Kuva 22). Tyypillisimpiä toimintoja ovat luonnossa oleskelu, maisemasta ja ympäristöstä nauttiminen ja piknik-toiminta. Oulu on pyöräilijöiden kaupunki ja moni pyöräilee puiston kautta. Muita toimintoja mainittiin vain viisi kappaletta, ja ne liittyivät luonnosta, kahvista ja oluesta nauttimiseen.



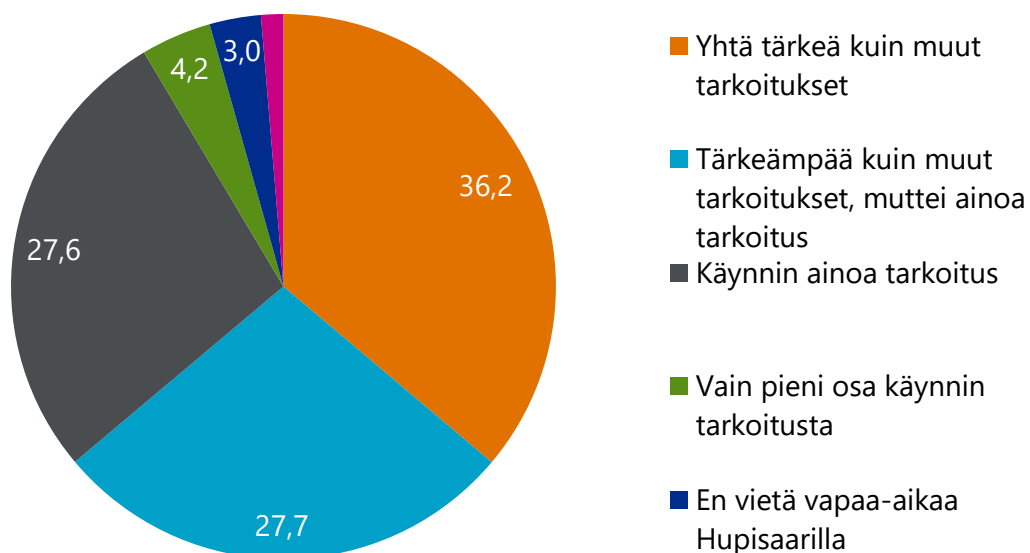
Kuva 19. Hupisaaria koskevat väittämät. N=300.



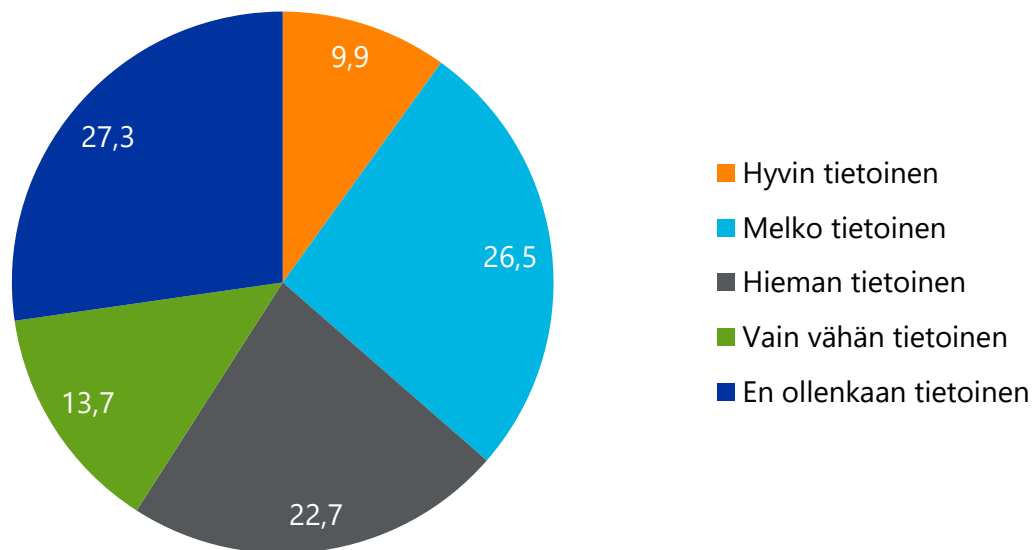
Kuva 21. Mitkä seuraavista asioista tai kuvauksista koskevat Hupisaaria? N=300. Prosenttiluku kertoo kuinka moni vastaaja poimi tarjotun vaihtoehdon. Poimintojen määrää ei rajattu.



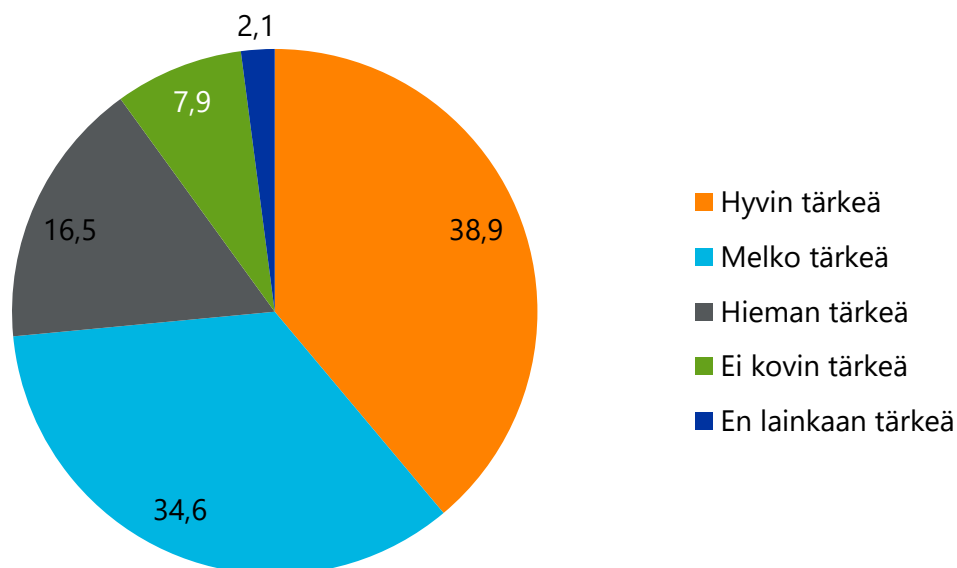
Kuva 22. Tavallisimmat toimet Hupisaarilla. N=300. Vastajia pyydettiin numeroimaan aneetuista vaihtoehdoista järjestyksessä kolme tärkeintä (1–3). Tärkein toiminta sai pisteytyksen 3, toiseksi tärkein 2 ja kolmanneksi tärkein 1. Jakaumissa on esitetty toimintojen saamat yhteispisteet.



Kuva 23. Vastauksien prosentuaalinen jakautuminen kysymykseen "Kuinka tärkeä osa käyntiäsi on ajanvietto ja virkistäytyminen Hupisaarilla?" N=300.



Kuva 24. Vastauksien prosentuaalinen jakautuminen kysymykseen "Oletko aikaisemmin ollut tietoinen Hupisaarten taimenpurojen kunnostustoimista ja kehittämissuunnitelmista?" N=300



Kuva 25. Vastauksien prosentuaalinen jakautuminen kysymykseen "Kuinka tärkeänä pidät taimenen pysyvän kannan syntymistä alueen puroihin?" N=300.

Vaikka Hupisaaret toimivat kauttakulkualueena, suurin osa vastanneista ilmoitti, että ajanvietto ja virkistäytyminen on keskeinen syy tulla Hupisaarille, hieman yli puolelle vastaajista se on tärkein syy (Kuva 23).

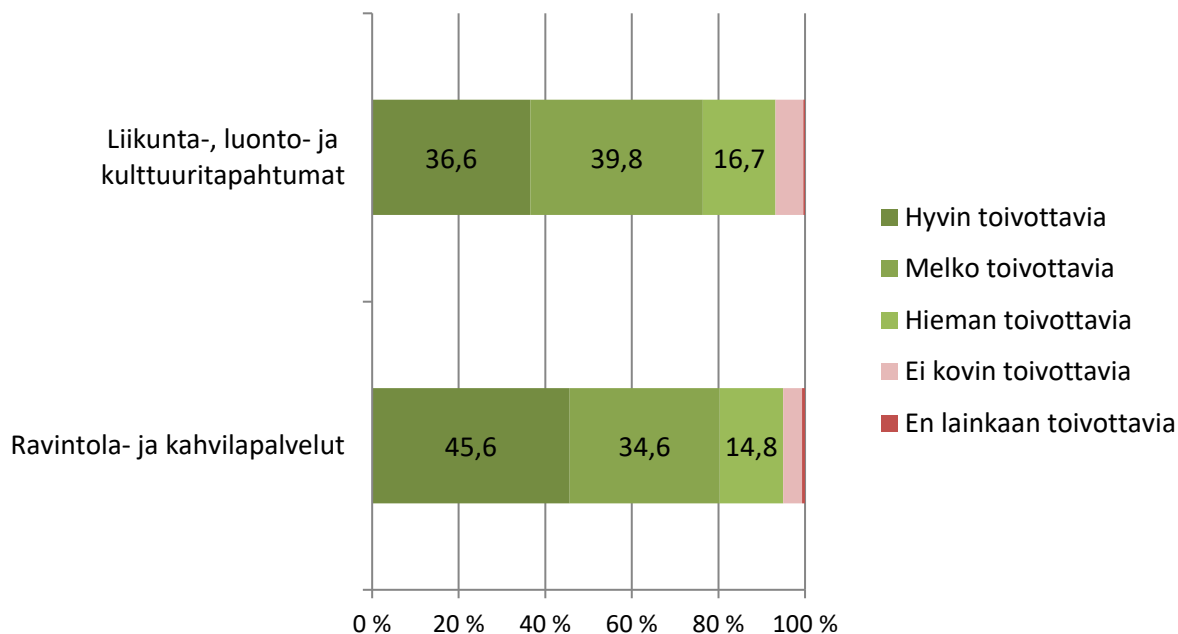
Kyselyn tärkeimpiä tehtäviä oli selvittää oululaisten näkemyksiä siitä, tulisiko Hupisaaria kehittää, ja jos tulisi, miten? Vastaajille kerrottiin lyhyesti suunnitelmista palauttaa vaelluskalakanta

Hupisaaren puroihin sekä alueen kulttuuri-, liikunta- ja kahvila-ravintolapalvelujen kehittämistä. Kyselyssä oletuksena oli, että alueella toimisi vähintään yksi kahvila-ravintola ympärivuotisesti. Lisäksi alueella järjestettäisiin liikunta-, luonto- ja kulttuuritapahtumia kesällä useamman kerran viikossa ja talvella vähintään kaksi kertaa kuukaudessa. Kyselyssä mitattiin vastaajien tietoisuutta näistä suunnitelmista ja sitä, kuinka tärkeänä ja toivottavana niitä pidetään.

Vastaajien tietoisuus tavoitteesta palauttaa Hupisaarten puroihin lisääntyviä vaelluskalakantoja sekä kehittää niihin liittyvää seurantaa oli verrattain suurta, vain reilu neljännes vastaajista oli täysin tietämätön tästä tavoitteesta (Kuva 24). Tulos kertoo sen, että asiasta tiedottamisessa on onnistuttu varsin hyvin. Mainittakoon, että vapaan kyselyn vastaajat olivat selvästi tietoisempia kuin paneelivastaajat (χ^2 -testi, $p=0.000$, $N=676$).

Selvä enemmistö vastaajista pitää tärkeänä taimenen pysyvän kannan muodostumista Hupisaarten puroihin (Kuva 25). Taimenen palautuminen on vastaajille tärkeää, vaikka vain pienellä osuudella on omakohtaisia havaintoja siitä Hupisaarilla (Kuva 19).

Vastaajat selvästi toivovat, että palveluja kehitetään Hupisaarilla. Liikunta-, luonto ja kulttuuritapahtumien, sekä ravintola- ja kahvilapalvelujen kehittämistä pitää hyvin tai melko toivottavana noin 80 prosentti vastaajista. Alle 10 prosenttia vastaajista ei toivo näiden palvelujen kehittämistä (Kuva 26).



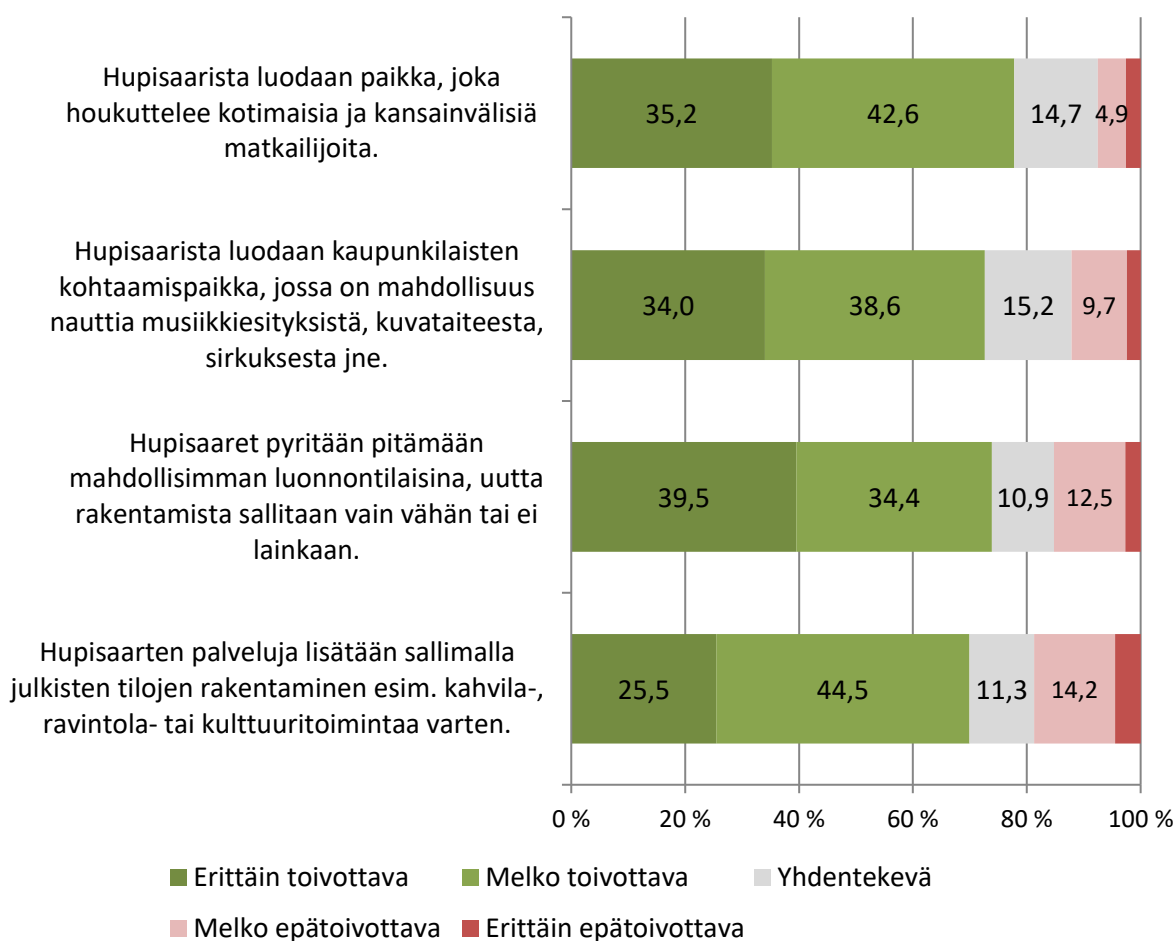
Kuva 26. Vastauksien prosentuaalinen jakautuminen kysymykseen ”Kuinka toivottavana pidät näiden palvelujen kehittämistä Hupisaarilla?” $N=300$.

Kyselyssä esitettiin neljä yleisen tason tulevaisuusvaihtoehtoa, joiden toivottavuutta kysyttiin (Kuva 27). Kaupunkilaiset selvästi haluavat Hupisaarista paikan, joka houkuttelee matkailijoita, sekä toimii kaupunkilaisten kohtaamispaikkana, jossa on monenlaista kulttuuritarjontaa. Enemmistö on valmis sallimaan julkisen tilojen rakentamisen kahvila-, ravintola- tai kulttuuritoimintaa varten. Tämä vaihtoehto oli tarjotuista kuitenkin epäsuosituin, noin viidennes piti kehitysuuntaa melko tai erittäin epätoivottavana. Vastaajista 74 prosenttia toivoo, että Hupisaaret pyritään pitämään mahdollisimman luonnontilaisina, ja uutta rakentamista sallitaan vain vähän tai ei lainkaan. Tässä on tietynasteinen ristiriita edellä kuvatun vaihtoehdon ja sitä koskevien

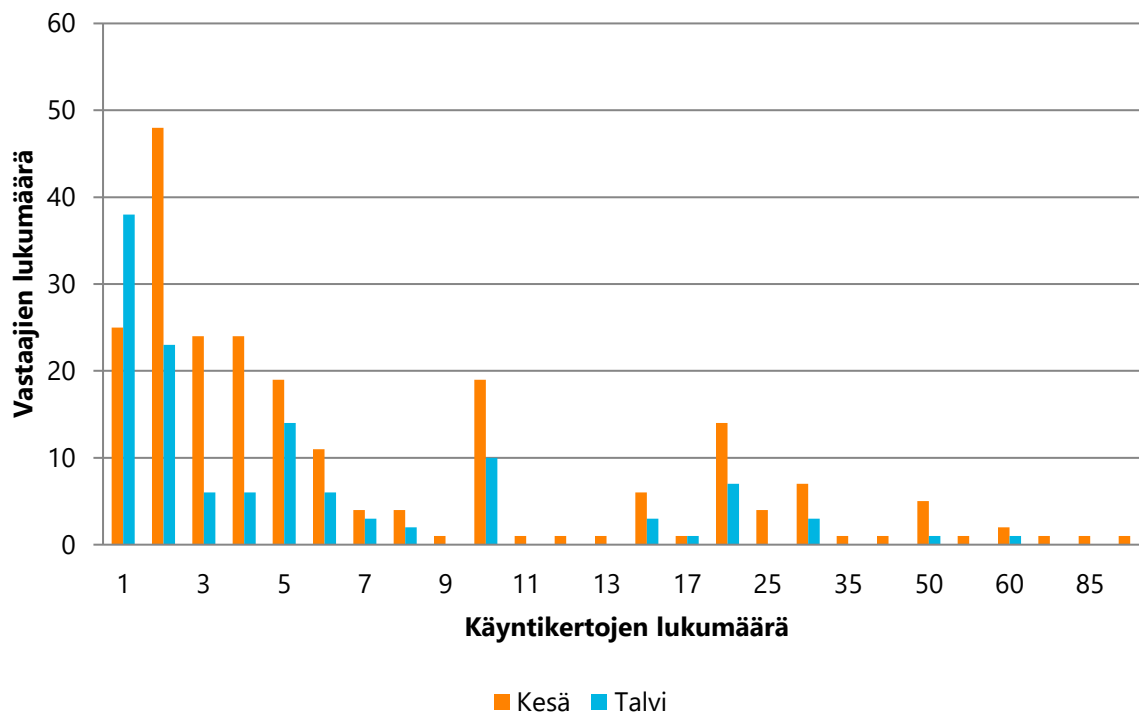
tulosten kanssa: julkista rakentamista ollaan valmiit sallimaan, mutta toisaalta halutaan ylläpitää luonnontilaisuutta ja pitää rakentaminen minimissä tai nollassa (Kuva 27).

Kyselyn vastaajat olivat käyneet Hupisaarilla edellisten 12 kuukauden aikana keskimäärin 9,7 kertaa, joista kesällä touko-syyskuussa 9,4 kertaa ja talvella loka-huhtikuussa 3,3 kertaa (Kuva 28). Suurin osa vastaajista käy puistossa alle kymmenen kertaa vuodessa, mutta joukossa on myös henkilöitä, jotka vierailevat siellä hyvin usein.

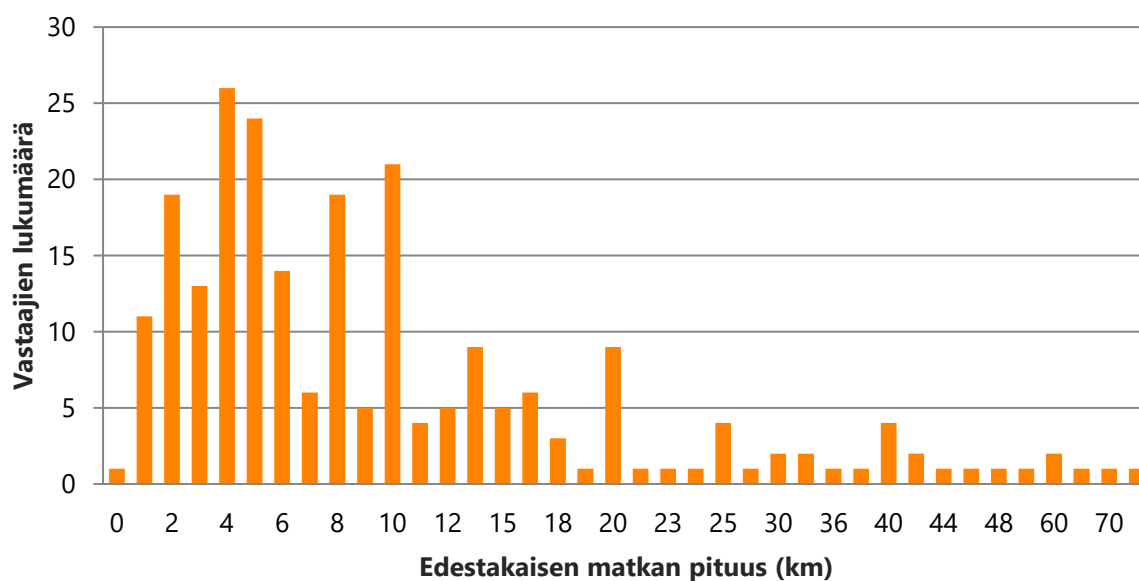
Edestakaisen matkan pituus kotoa puistoon oli keskimäärin yhdeksän kilometriä eli suurin osa kävijöistä tulee sinne varsin läheltä (Kuva 28). Yleisin kulkuväline Hupisaarille on polkupyörä, jota käytti 42,2 % vastaajista. Omalla autolla liikkui 29,5 %, kävellen 21,0 % ja bussilla 6,4 % vastaajista.



Kuva 27. Vastauksien prosentuaalinen jakautuminen kysymykseen "Millaisen tulevaisuuden toivoisit Hupi-saarille? Ota kantaa eri vaihtoehtoihin ja niiden toivottavuuteen." N=300.



Kuva 28. Vastaajat käyntimäärittäin kesällä ja talvella.



Kuva 29. Vastaajat edestakaisen matkan pituuden mukaan.

Kun aineistoa analysoitiin matemaattisella mallilla, taimenen pysyvän kannan syntyminen, ta-
 pahtumien lisääminen ja kahvila-ravintolapalveluiden kehittäminen ympärivuotiseksi lisäävät
 odotusten mukaisesti vastaajien käyntejä Hupisaarilla tulevaisuudessa. Suhteessa matkakus-
 tannuksiin malli toimii johdonmukaisesti siten, että kauempaa tulevat käyvät puistossa harvem-
 min kuin ne, joiden koti on lähempänä. Jos vastaaja oli tietoinen Hupisaarten ja alueen purojen
 kunnostushankkeesta, tulevien käyntien määrä olisi suurempi kuin muilla. Samoin jos vastaaja
 käy Hupisaarilla yleensä yksin, jos hän tulee puistoon kävellen tai pyöräillen tai jos käynti

puistossa oli retken ainoa tarkoitus tai tärkeämpi kuin muut tarkoitukset, hän todennäköisesti käy siellä tulevaisuudessa useammin kuin muuten.

Sosioekonomisista taustamuuttujista koulutuksella oli merkitystä tuleviin käyntimääriin. Jos vastaaja oli suorittanut vain peruskoulun, hän todennäköisesti kävisi puistossa muita harvemmin, kun taas enintään ammattikoulun tutkinnon suorittaminen lisäisi tulevia käyntejä. Lisäksi jos vastaaja oli pienituloisen eli hänen nettotulonsa olivat 1000–1999 euroa kuukaudessa, hän todennäköisesti kävisi Hupisaarilla muita useammin.

Päätöksenteon kannalta vastaajien tuloihin liittyvä tulos on tärkeä ja mielenkiintoinen. Se voisi tarkoittaa, että ilmaisen sisäänpääsyn Hupisaaret ovat pienituloisille houkutteleva paikka virkistäytymiseen, kun taas varakkaammilla on enemmän mahdollisuuksia maksullisiin palveluihin ja kauempana sijaitseviin vapaa-ajan kohteisiin. Puiston kohentaminen hyödyttää siis erityisesti niitä, joilla ei ole kovin paljon varaa maksullisiin harrastuksiin. Sen takia toteutettu kehittämissanke ja mahdolliset tulevat toimet ovat sosiaalisesti ja tasa-arvon kannalta hyvä investointi.

Toisen kiinnostavan tuloksen mukaan tieto Hupisaarten ja sen purojen kunnostushankkeesta lisää käyntejä puistossa. Jotta hankkeen toteuttamisesta saataisiin mahdollisimman suuri hyöty lisääntyneinä käynteinä, rahoittajien näkökulmasta olisi suositeltavaa tiedottaa kunnostuksesta ja sen tuloksista kaupunkilaisille mahdollisimman laajasti ja näkyvästi.

Analyysin tuloksista on vielä syytä huomata, että monet keskeiset sosioekonomiset muuttujat, kuten vastaajien ikä, sukupuoli, työllisyystilanne tai perheen koko, eivät nousseet esille. Tämä viittaa siihen, että oululaiset hyötyvät Hupisaarten kehittämisestä laajasti ja melko tasapuolisesti.

Kyselyaineistosta voidaan arvioida, kuinka paljon vuodessa taimenen pysyvän kannan syntyminen, tapahtumien lisääminen tai kahvila-ravintolapalveluiden kehittäminen ympärivuotiseksi lisää kaupunkilaisten Hupisaarilla virkistäytymisen rahamääräisiä hyötyjä (Taulukko 3). Jos mikään tavoitteista ei toteudu, käyntien määrä kasvaa edellisen 12 kuukauden toteutuneesta 9,7 kerrasta tulevaisuudessa 10,5 kertaan 12 kuukaudessa. Taimenen pysyvä kanta lisää käyntien määrää 12,6:een, tapahtumien lisääminen 12,0:aan ja kahvila-ravintolapalveluiden kehittäminen 12,5:een. Vastaavat suhteelliset lisäykset ovat 20,9 %, 14,3 % ja 19,9 %. Vaikka erot eivät ole suuria, eniten kävijöitä houkuttelee taimen, sitten kahvila-ravintolapalvelut ja vähiten tapahtumat. Jos kaikki tavoitteet toteutuvat samanaikaisesti, kaupunkilaisten keskimääräinen käyntien määrä kasvaa 17,3 kertaan eli 65,6 prosentilla.

Kun matkakustannuksina käytetään keskimääräistä henkilöauton ajokilometrin kustannusta (0,30 €), yhden käynnin arvoksi saadaan tutkimuksen matemaattisen mallin avulla 21,5 €. Kun tiedetään keskimääräinen käyntien määrä, keskimääräisen käynnin kustannus ja Oulun kaupungin asukasluku vuoden 2019 alussa (203 600 henkeä), kaupunkilaisten käyntien virkistysarvoksi yhteensä ilman kehittämistavoitteiden toteutumista saadaan 45,7 milj. euroa (Taulukko 3). Kun kukin tavoite toteutuu yksi kerrallaan, taimenen pysyvän kannan syntyminen kasvattaa virkistysarvon 55,2 milj. euroon, tapahtumien lisääminen 52,2 milj. euroon ja kahvila-ravintolapalveluiden kehittäminen 54,8 milj. euroon. Jos kaikki tavoitteet toteutuvat, oululaisten Hupisaarista saama virkistysarvo on yhteensä 75,7 milj. euroa. Jos verrataan kehittämistavoitteiden synnyttämää arvonnousua tilanteeseen, jossa mikään tavoite ei toteudu, taimenen pysyvä kanta lisää virkistysarvoa 9,5 milj. eurolla, tapahtumat 6,5 milj. eurolla ja kahvila-ravintolapalvelut 9,1 milj. eurolla. Kaikkien tavoitteiden toteutuminen kasvattaa oululaisten virkistysarvoa yhteensä 30,0 milj. eurolla.

Taulukko 3. Kehittämistavoitteiden toteutumisen vaikutukset Hupisaarten vierailujen määrään ja virkistysarvoon.

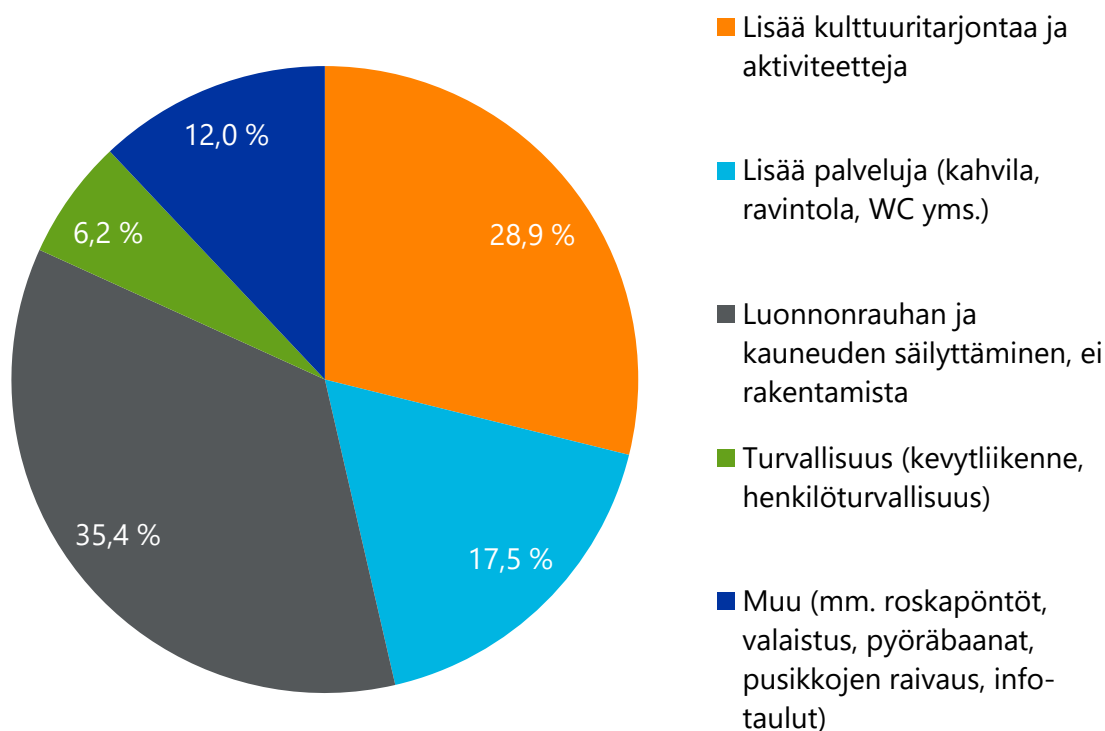
Toteutuneet tavoitteet	Käyntien määrä	Käyntien määrän lisäys (%)	Käyntien virkistys-hyödyt (€)
Mikään ei toteudu	10,5	0,0	45 715 572
Taimenen pysyvä kanta	12,6	20,9	55 246 721
Tapahtumien määrä	12,0	14,3	52 253 088
Kahvila-ravintolapalvelut	12,5	19,9	54 817 473
Kaikki toteutuvat	17,3	65,6	75 719 747

Oulun kaupunki sekä Pohjois-Pohjanmaan Elinkeino- ja ympäristökeskus myönsivät Hupisaarten purojen kunnostuksen suunnittelu- ja toteutushankkeisiin yhteensä 380 000 euron rahoituksen. Jos näitä kustannuksia verrataan saataviin hyötyihin, pelkästään taimenen pysyvän kannan virkistysarvo ylittää kustannukset moninkertaisesti. Siten investointia Hupisaarten ympäristön ja palveluiden kehittämiseen voidaan pitää yhteiskunnan kannalta erittäin kannattavana. On kuitenkin tärkeä ymmärtää, että edellä kuvattu *virkistysarvo* on laskennallinen ja teoreettinen arvo, eikä se kuvaa Hupisaarten kokonaisarvoa tai käyntikerroista aiheutuvaa tulonmuodostusta tai liikevaihtoa alueen yritysten tai kaupungin taloudessa.

Edellä esitetyistä tuloksista havaitaan, että taimenen pysyvän kannan syntyminen ja kahvila-ravintolapalveluiden kehittäminen kasvattaa asukkaiden virkistysarvoa eniten, mutta myös tapahtumien lisäämisen vaikutus on varsin suuri. Siksi tulosten perusteella voisi suositella, että kaikkiin tavoitteisiin pitäisi pyrkiä yhtäläisesti. Välttämättä tämä ei ole hyödyllinen neuvo Hupisaarten kehittämiseen, koska se voi johtaa ristiriitaan tavoitteiden välillä.

Jos ajatellaan, että taimenen pysyvä kanta viittaisi Hupisaarten ekologisen tilan parantamiseen, tapahtumat kulttuuripalveluiden kehittämiseen ja kahvila-ravintolapalvelut kaupallisten palveluiden parantamiseen, Hupisaarten kehittämistä voidaan tarkastella yleisemmällä tasolla. Silloin tuloksia voisi tulkinta siten, että kansalaiset suhtautuvat myönteisesti julkisten tilojen rakentamiseen, mutta ovat samalla halukkaita säilyttämään puiston luonnontilaisuuden. Kaupallisten ja kulttuuripalvelujen kehittämiseksi ihmiset voivat siis hyväksyä varovaisen rakentamisen, jos luontoarvot otetaan huomioon. Kehittämisessä tulisikin tasapainottaa kansalaisten erilaiset ja ristiriitaiset tavoitteet. Konflikteja voidaan ehkäistä esimerkiksi keskittämällä kulttuuri- ja kaupalliset palvelut puistossa sellaisiin paikkoihin, joissa on jo rakenteita, ja välttämällä rakentamista puiston luonnontilaisissa osissa.

Lopuksi vastaajille tarjottiin omin sanoin ehdottaa kehitysideoita Hupisaarille. Yhdistämällä sekä paneeli- että avoimen nettikyselyn tulokset saatiin kaikkiaan 292 ehdotusta. Ne on listattu liitteessä 2. Ehdotukset luokiteltiin viiteen luokkaan (Kuva 27). Vapaan sanan tulokset noudattelevat pääosin muiden kysymysten tuottamia tuloksia: lisää palveluja toivotaan, mutta luontoarvot tulee silti säilyttää. Jonkin verran vastauksissa korostuivat turvallisuuteen, pyöräteiden kuntoon, valaistukseen ja pusikoitumiseen liittyvät asiat.



Kuva 30. Vapaan sanan vastausten prosentuaalinen jakautuminen luokitellusti: omat ideat Hupisaarten kehittämiseksi. N=292.

Edellä kuvatut tulokset perustuvat paneeliaineistoon. Kysely oli avoimena myös netissä ja tämän aineiston tuloksia on verrattu paneeliaineiston tuloksiin. Monet erot vastausten välillä ovat tilastollisesti merkitseviä (Liite 1, Taulukko 7). Vertailusta ilmenee selvästi, että avoimeen kyselyyn vastanneet henkilöt korostavat Hupisaarten tärkeyttä, luonnontilaisuutta ja rakentamattomuutta paneeliaineistoon vastanneita enemmän. Nettikyselyyn vastanneet eivät kaipaa uusia palveluja ja rakenteita yhtä paljon kuin paneelin vastaajat. Netin vastaajat liittivät myös Hupisaariin voimakkaammin positiivisia mielleyhtymiä, kuten "tarpeellinen", "kaunis", "nautinto" ja "ystävät". Nettivastaajat ovat myös kannoissaan varmempia kuin panelistit, joista monilla ei ollut kantaa Hupisaaria koskeviin väitteisiin (Taulukko 8).

Kahden aineiston erot kertovat siitä, että avoimiin kyselyihin vastaavat todennäköisesti henkilöt, jotka ovat muuhun väestöön nähden keskimäärin kiinnostuneempia aiheesta ja aktiivisia netissä. Tässä tapauksessa netin vastaajat korostivat Hupisaarten luontoarvoja enemmän kuin panelistit, joiden voidaan katsoa paremmin edustavan poikkileikkausta oululaisista. Vaikka nettiaineistoa ei voi pitää yhtä edustavana kuin paneeliaineistoa, ovat nettiin vastanneiden henkilöiden näkemykset ja kehitysajat myös arvokkaita. Ihmiset, jotka ovat aktiivisia jonkin asian suhteen, ovat todennäköisesti pohtineet myös asiaa monipuolisesti.

Hupisaaret ovat kyselyiden perusteella selvästi tärkeä paikka oululaisille. Alueen identiteetti ja merkitykset kiinnittyvät luonnon, veden ja kasvillisuuden määrittämään yhteiseen ja kauniiseen tilaan. Hupisaaria voisi kutsua oululaisten vihreäksi olohuoneeksi, jonne tullaan viihtymään yhdessäolon, perheen, ystävien ja liikunnan parissa.



Kuva 31. Kaupunkilaisten vihreä olohuone. Kuva: Jari Lindeman.

5.3. Työpaja sidosryhmille

Hanke järjesti 5.9.2019 Oulussa työpajan keskeisille sidosryhmille, yrityksille ja yhteisöille. Työpajaan kutsuttiin kaikkiaan 50 henkilöä, jotka edustivat järjestäjä Luken lisäksi Oulun kaupunkia, ELY-keskusta, Oulun yliopistoa, Metsähallitusta sekä oululaisia yrityksiä ja yhteisöjä. Työpajaan osallistui lopulta 27 henkilöä.

Työpajan tehtävä oli tunnistaa Hupisaariin liittyviä intressejä ja tarpeita, kartoittaa erilaisia kehitysideoita ja -mahdollisuuksia, sekä toivottavan kehityksen esteitä. Hupisaarten olemusta ja kehittämistä tarkasteltiin kolmen pääteeman kautta: 1) Hupisaarten mahdolliset tulevaisuudet luontokasvatuksen ja ympäristötietoisuuden paikkana, 2) Hupisaaret matkailun vetovoimatekijänä ja yritystoiminnan paikkana sekä 3) kaupunkilaisten virkistys- ja kohtaamispaikkana.

Työpajatyöskentely toteutettiin ns. kahvilatyöskentelynä (*The World Cafe*; Kuva 32). Tässä työpajamallissa osallistujat jakaantuivat kolmeen pienryhmään. Ryhmät kiersivät vuorollaan kolmessa pääteeman mukaisessa pöydässä, joissa käytiin läpi teemaan liittyviä kysymyksiä ja pohdittiin yhdessä vastauksia niihin. Luken tutkijat fasilitoivat pöydissä tapahtunutta työskentelyä. Jokainen työpajaan osallistunut henkilö käsitteli siten kaikkia työpajan teemoja ja pöytiä kierrettäessä oli hyödynnettävissä edellisten ryhmien esiin nostamat näkemykset ja ideat.



Kuva 32. Luken tutkija Mikko Jokinen selostamassa työpajan kahvilatyöskentelyn toimintatapaa. Kuva: Pauliina Louhi.

Hupisaarten mahdollisia tulevaisuuksia jäljitettiin unelma- ja kauhuskenaarion kautta pohtimalla mitä alue voisi olla parhaimmillaan ja pahimmillaan. Seuraavassa on yhteenveto työpajan tuloksista ja esille nostetuista asioista. Kaikki työpajassa työstetyt asiat ja ehdotukset on listattu liitteessä 3, s. 80.

1) Hupisaarten mahdolliset tulevaisuudet luontokasvatuksen ja ympäristötietoisuuden paikkana

Hupisaaret voisivat olla parhaimmillaan paikka, jossa luontoarvot korostuvat sekä kaupunkilaisten yhteinen tila, jossa on mahdollisuus yksilölliseen ja yhteisölliseen tekemiseen ja hiljentymiseen. Hupisaaret voivat tarjota oppimis- ja liikkumisympäristön, ja toimia oululaisten luontosuhteen symbolina. Hupisaarille luotaisiin selkeä tunnistettava konsepti ja brändi, ja palvelut niiden ympärille. Toivottavassa tulevaisuudessa Hupisaaret olisivat ympärivuotinen tekemisen ja kohtaamisen paikka.

Hupisaarille tunnistettiin myös kauhuskenaario, mitä alue olisi pahimmillaan. Tässä visiossa luontoarvot turmeltuvat ruman rakentamisen vuoksi. Liaksi rakennettu ympäristö ja paikka muuttuu metelin ja levottomuuden täyttämäksi tilaksi. Kauhuskenaariossa Hupisaaret taantuvat kaupungista eriytyneeksi tilaksi, jota hallitsevat pussikaljan juojat ja joka on turvaton. Myös vaelluskalayhteyksien katkeaminen veden poistuessa väylästä on eräs mahdollinen ei-toivottava tulevaisuus.

2) Hupisaaret matkailun vetovoimatekijänä ja yritystoiminnan paikkana

Tätä teemaa käsiteltiin jakamalla tehtävä pohdittavaksi kolmeen osioon: a) Mitä ja kenelle Hupisaarista pitäisi kertoa, b) mitä kaupunki voisi tehdä edistääkseen matkailun ja yritysten tarpeita ja c) mitä yritykset voisivat tehdä?

Hupisaarista tulisi työpajan mielestä kertoa luonnonläheisenä kaupunkikeitaana, joka on ilmainen paikka kaikille (Kuva 33). Eri aikakausien historiakerrostumien tulisi olla läsnä kalastuskulttuureineen ja tervareitteineen. Taimenen olemassaoloa voisi korostaa nykyisestääänkin. Hupisaarista pitäisi kertoa aivan perustietoja, missä sijaitsee, miten sinne pääsee ja mitkä ovat esimerkiksi pysäköintimahdollisuudet. Erilaiset kännykkä- ja pelisovellukset voisivat tuoda lisätietoa alueella kulkeville.

Oulun kaupunki voi edistää matkailullisia ja yritysten tarpeita pitämällä huolta siisteydestä, viihtyisyydestä ja kunnossapidosta. Erilaisia uusia reittejä tai toimintapisteitä (mm. taimentarkkailu) voitaisiin luoda puistoon. Kaavoitus varsinkin puiston liepeillä on toimenpide, joka ohjaa yritysten mahdollisuutta hyötyä puistosta ja tuottaa palveluja puiston käyttäjille. Tarvitaan lisää inforakenteita ja esimerkiksi Hupisaarten oma bussipysäkki ja julkinen liikennepalvelu, joka tuo alueelle. Markkinointiin ja Hupisaarten narratiivin rakentamiseen voitaisiin panostaa lisää. Kaupungilla voisi olla palvelumuotoilija, joka rakentaisi Hupisaarten tunnettavuutta ja brändiä.



Kuva 33. Hupisaarilta haetaan sekä yhdessäoloa että omaa tilaa. Kuva: Jari Lindeman.

Yritykset voisivat työpajaan osallistuneiden mukaan tiivistää yhteistyötään ja myös kaupungin suuntaan, sekä halutessaan brändätä itseään näkyvämmiin osaksi Hupisaaria. Hupisaari-päivä voitaisiin luoda lisäämään alueen ja yritysten tietoisuutta ja käyttöastetta. Julkinen toimija (kaupunki) voi olla liikkeellepaneva voima kehittämishankkeissa, mutta yrityksille tulee varata merkittävä rooli toimijoina. Palveluiden on syytä olla tasokkaita. Hupisaarten sote-käyttöä ja

-potentiaalia voisi hyödyntää enemmän, esimerkiksi läheisen Onnenrinne – paikan vanhukset ulkoilevat alueella ja päiväkodit käyttävät sitä jo paljon.

3) Hupisaaret kaupunkilaisten virkistys- ja kohtaamispaikkana

Kysymys jaettiin kolmeen osioon: a) Millaista kulttuuritarjontaa toivoisit Hupisaarille, b) mitä Hupisaarilta puuttuu tai mikä korostuu liikaa ja c) mitä Hupisaarten kehittämistyössä tulisi erityisesti huomioida?

Työpajassa toivottiin monipuolista kulttuuritarjontaa – musiikkia, teatteria, kuvataidetta ja tapahtumia – joista ainakin osa kytkeytyisi alueeseen, sen luontoon ja historiaan. Jo toteutuneita hyviä esimerkkejä ovat kesäteatteri ja Lumo-valotaideteos. Ympärivuotinen tarjonta olisi suotavaa. Taideteokset ja näyttelyt voivat olla myös väliaikaisia, tiettyyn tapahtumaan liittyviä. Maakuntamuseolla voisi olla keskeinen rooli tarjonnan järjestämisessä, mutta kansalaisia olisi hyvä kannustaa myös omatoimiseen ilmaisuun esimerkiksi matalan kynnyksen lavalla. Teatterilavalta toivottiin myös korkeampaa käyttöastetta.

Hupisaarilta puuttuu työpajaan osallistuneiden mielestä selkeät ja vieraskieliset opasteet ja infotaulut Hupisaarten tarjonnasta, luonnosta, historiasta ja alueen rajoista. Tätä tietoa tulisi tarjota myös yrityksille. Puistoon toivotaan yhteisiä tapahtumia sekä liikunnallisen tekemisen ja leikkimisen mahdollistavia kevyitä, luontoa hyödyntäviä rakenteita kuten vaikkapa ”Tarzanpuistoa” tai vastaavaa seikkailutilaa. Alueella voisi olla ”salaisia polkuja”, eli syrjäisempiä polkuja, jonka varrella olisi pysähtymisen paikkoja. Pyöräilyreitit tulisi kehittää selkeämmiksi ja turvallisemmiksi. Hupisaaret kaipaavat myös selkeämpää ”vetäjää”, joka koordinoi Hupisaarten tapahtumia ja kehitystä ja ottaa yritykset mukaan.

Hupisaarten kehittämisessä tärkeimpänä nähdään, että alueen moninaisuus säilyy, monimuotoinen luonto ja tarjonta kaikille ikäryhmille (Kuva 34). On tärkeää, että puisto pysyy avoimena ja kutsuvana kansalaisille, olisi ”Oulun Hyde Park”. Luontoarvojen säilyminen on kuitenkin tärkeää kaikissa kehittämisvaihtoehdoissa ja ideoissa. Vesistöt ja kalat ovat kaupunkipuiston erityisten luontoarvojen keskiössä. Kehittämisessä tulee kiinnittää huomiota viestintään, sen sisältöön ja välittämiseen niin kaupunkilaisille, yrityksille että yhteisöille.



Kuva 34. Hupisaaret ovat sekä ajanvietto- että kauttakulkupaikka. Kuva: Mikko Jokinen.

5.4. Yritys- ja sidosryhmähaastattelut

Sidosryhmille tarkoitettuun työpajaan osallistui kiitettävä määrä henkilöitä, mutta kaikkia alueen yrityksiä ei tavoitettu. Yritysten näkökulmia Hupisaarten kehittämisestä täydennettiin yrityshaastatteluilla, jotka tehtiin marraskuussa 2019. Haastattelut toteutettiin kasvokkain ryhmähaastatteluna (kolme yritystä) ja puhelimitse. Yhteensä haastateltiin seitsemän yrityksen johtajaa. Yritykset toimivat Hupisaarten välittömässä läheisyydessä tai itse alueella.

Monet yrityksistä totesivat, että suosiostaan huolimatta Hupisaarten tunnettuutta on varaa parantaa niin yritysten kuin kansalaisten parissa. Haastateltavat katsoivat, että osa alueen yrityksistä ei tunnista toimivansa Hupisaarten yhteydessä, ja että ne voisivat tuotteissaan ja palveluissaan hyödyntää puistoa enemmänkin.

Hupisaarten brändiä tulisi edelleen vahvistaa ja selkeyttää. Työtä voidaan tehdä monella tasolla ja tavalla, mutta yritykset tunnistivat ongelmaksi sen, että jo pelkkä Hupisaari-sanankäyttö on ongelma. Jo tavanomaisilla opasteilla, kylteillä ja nimetyillä bussipysäkeillä voidaan viestiä, että Hupisaaret ovat olemassa, kävijä on saapunut sinne sekä kaikkea sitä, mitä Hupisaarilta löytyy. Pääsyä joukkoliikenteellä Hupisaarille tulisi kehittää. Tämä on ensisijaisesti Oulun kaupungin tehtävä.

Yritykset – erityisesti ravintola- ja matkailualan – voivat halutessaan identifioitua Hupisaarille ja käyttää aluetta yhtenä palvelujensa vetovoimatekijänä. Koska kyseessä on yhtenäinen alue, yritykset voisivat tehdä yhteistyötä opastuksen, tiedottamisen ja alueen imagonrakennuksen suhteen. Yritysten mielestä Rovaniemen toimintatavasta voisi ottaa mallia, siellä hotellit tekevät työtä matkailun hyväksi tehdään yhdessä, esim. henkilökuntaa voi lainata hotellien välillä.

Haastatteluissa nousi esille näkemys, että Hupisaaria on alihyödynnetty kulttuurin tuottamisen ja esittämisen paikkana. Hupisaarten idean ympärille ja fyysiseen tilaan voisi rakentaa paljon erilaista tarjontaa. Suurkaupungeissa puistot on hyödynnetty monipuolisesti kulttuurisesti ja kaupunkilaisten virkistysympäristönä. Hupisaaria ei ole hyödynnetty vielä vastaavasti. Erityisesti Sahasaareen voisi houkutella visuaalisen alan kulttuurituottajia, ja luoda vaikkapa elokuvakampanuksen. Tämä edellyttäisi kaupungilta panostusta kulttuuritoimen tiloihin ja ajattelua, että kulttuurituotantoon ja sen edellyttämiin rakenteisiin investoitu euro tuottaa tietyn määrän euroja takaisin kaupungille. Haastatteluissa arvioitiin myös, että yksi Hupisaarten kehittämisen pullonkaula saattaa olla se, että kaupungin eri toimi- ja vastuualat eivät riittävästi kommunikoi keskenään ja tiedä toistensa suunnitelmista.

Myös yrityshaastatteluissa nostettiin esiin, että historia voisi olla vahvemmin esillä Hupisaarilla ja niitä koskevassa materiaalissa. Radisson-hotellin parkkipaikan alta löytynyttä hylkyä voitaisiin myös hyödyntää menneisyyden tuomisessa tähän päivään. Hupisaaret voidaan nähdä myös tärkeänä tiedon tuottamisen ja välittämisen paikkana. Tällä hetkellä ainakin tiedekeskus Tietomaa hyödyntää aluetta tähän tarkoitukseen. Voimalaitoksen kalatietä ja vaelluskaloihin liittyviä asioita voisi nostaa myös enemmän esille, tämä edellyttää yhteistyötä kaupungin ja Oulun Energian välillä.

Yrityshaastatteluissa ei katsottu tarvetta voimakkaalle rakentamiselle, päinvastoin. Jotain varoista ja hyvä makua osoittavia rakenteita julkiseen käyttöön, kuten kahviloita, voi harkita. Varsinkin asuntorakentamista ei tulisi tehdä, puiston nykytila on verrattain hyvä rakenteiden osalta.

Yhteenvedon voidaan todeta, että Hupisaarten kehittäminen matkailun vetovoimatekijäksi kaipaasi tiedottamista, profiilin nostamista, Hupisaari-kuvan ja brändin terävöittämistä sekä

saattamista laajaan tietoisuuteen. Liikenne-infrastruktuurin (pyörätiet, vuokrattavat pyörät ja joukkoliikenne alueelle) kehittäminen on tärkeää. Sisällöllisesti Hupisaaret voisivat olla aktiivisempi kulttuuripaikka, ja sen tuottamisen voivat osallistua kaikki: kaupunki, yritykset, yhteisöt ja yksittäiset kaupunkilaiset ja vierailijat.

5.5. Palvelumuotoilu

Hupisaarista tehtiin matkailullinen konsepti palvelumuotoilun menetelmin kesällä 2021 Palvelumuotoilutoimisto Palvelupolkuja Oy:n toimesta. Konseptia lähdettiin rakentamaan palvelumuotoilun tuplatimantti -mallin (Tutki - Määritä ja ymmärrä - Kehitä - Toimita) avulla. Palvelumuotoilulle on ominaista yhteiskehittäminen, joten konseptin rakentamiseen otettiin mukaan jo heti alkuvaiheessa niin alueen keskeisiä toimijoita kuin puiston käyttäjiäkin. Näin saadaan rakennettua elävä konseptikokonaisuus, joka sopii niin alueen toimijoille kuin puiston käyttäjille.

Alueen toimijoiden ja puiston käyttäjien osallistamiseksi käytettiin erilaisia menetelmiä. Hupisaarten alueen toimijoista tehtiin sidosryhmäkartta, johon koottiin alueella toimivia tai alueelle jonkinlaisen yhteyden omaavia yrityksiä ja organisaatioita. Mukana kehittämisessä oli muun muassa on jo aikaisemmissa kehittämishankkeissa mukana olleita sekä uusia toimijoita. Hupisaarten alueen toimijoita osallistettiin prosessin eri vaiheissa muun muassa kyselyn, haastattelujen, työpajojen, sparrausten ja tulosten esittelyn avulla.

Hupisaarten puiston käyttäjistä tehtiin sekä käyttäjäpersoonat, kohderyhmäanalyysit että palvelupolut. Ymmärryksen keräämisen menetelminä käytettiin niin havainnointia, haastatteluja, jo olemassa olevaa materiaalia, sekä Hupisaarten alueen toimijoille suunnattua kyselyä. Puiston käyttäjäpersoonista tunnistettiin ensimmäiseksi matkailijat ja paikalliset, ja nämä jaettiin vielä kuuteen tarkempaan alasegmenttiin, jotka olivat *Lapsiperheet/lasten kanssa liikkuvat, Matkailijat, Oleskelijat, Ulkoilijat/liikkujat, Luonnossa liikkuvat/puistoa ihailevat ja Tapahtumissa kävijät*. Nämä työkalut, käyttäjäpersoonat, kohderyhmäanalyysit ja palvelupolut, auttavat suuntamaan kehittämistoimenpiteitä nimenomaan käyttäjien tarpeisiin ja ennakoimaan niitä.

Kerätty ymmärrys ja tieto koottiin Hupisaarten matkailulliseksi konseptisuunnitelmaksi ja ideoita markkinointiin kokonaisuudeksi, joista keskeisimmät löytyvät liitteestä 4. Prosessin aikana esille nousi muun muassa se, että Hupisaaret on alueena laaja, mutta puistossa kävijä kokee sen kuitenkin yhtenä kokonaisuutena. Konseptin avulla haluttiin nostaa esille sekä alueen palveluita, mahdollisuuksia, että helpottaa puiston käyttäjän polkua puistossa ja palveluiden käytössä. Tämän tueksi ideoitiin erilaisia tapoja rakentaa yhtenäisyyttä, kuten päivitetty palvelukartta, logo ja yhteisiä käytänteitä markkinointiin.

Alueen palvelumuotoilu sekä siihen liittyvä markkinointisuunnitelma on toimitettu alueen toimijoille. Dokumentit löytyvät [hankkeen nettisivuilta](#).

Taulukko 4. Keskeisimpiä Hupisaarten matkailullisen konseptin ideoita ja huomioita kootuna teemoittain.

Hupisaaret – Oulun vihreä olohuone	Yhtenäisyys ←	→ Yhteistyö	Muita ideoita kehittämiseen
Alueen brändi (Hupisaaret vai Ainolan puisto)	Palvelukartta	Yhteistyönorganisointi ja ohjaus	Saavutettavuus, löydettävyys ja sen kehittäminen
Alueen teemoitus ja jakaminen osiin	Logo	Aktiivinen alueen esille nosto	Uusien palveluiden kokeilu, kuten luonnon leikkipuisto
Must-see-kohteiden esille nosto	Yhtenäinen markkinointi	Tutustuminen alueen toimijoiden tarjontaan ja toimintaan	Kestävä matkailu (toimijat, yhdessä)
Tarinallisuuden hyödyntäminen	Tiedostetaan alueen toimijat ja yhteistyömahdollisuudet	Oman palvelun kuvaaminen palvelukuvauksen avulla	Tietopaketit toimijoille
Luontokohteiden esittely	Yhtenäinen ilme materiaaleissa	Yhteiset viestintäkäytännöt	Hupisaarten neljä vuoden aikaa
Tarjonnan esittely kohde-ryhmittäin	Hupisaarten istuttaminen alueen toimijoiden palveluihin, imagoon	Systemaattinen viestintä toimijoiden välillä	Kehittämisen jakaminen nopeisiin toimenpiteisiin ja tulevaisuuteen suuntaaviin

5.6. Muut yritysten toimintaa tukevat tuotteet

Alueen yrittäjille pidetyissä työpajoissa nousi esille useita konkreettisia toiveita hankkeen toimenpiteiksi, joita pystyimme hankkeessa vielä toteuttamaan erilaisina pilotteina. Näille toimenpiteille yhteistä oli mm. asiakas- ja matkailijakokemuksen edistäminen, tunnettuuden lisääminen, alueen tarinallistaminen, elämystuotteiden esiintuonti sekä alueen eri toimijoiden yhteistyön edistäminen konkreettisella tasolla. Toimenpiteitä pyrittiin toteuttamaan monipuolisesti, jotta hankkeen kautta saadaan myös konkreettisia tuloksia, oppeja ja suosituksia Hupisaarten alueen toimijoiden tulevaisuuden tekemistä varten.

Korona-aika haastoi suunnitelmia jatkuvasti, koska mm. elämysten ja tapahtumien järjestämisen mahdollisuudet olivat todella epävarmoja. Näiden markkinointi ja niihin liittyvä viestintä ei myöskään aina ollut mahdollista tai mielekäästä. Haastava korona-aika vaikutti luonnollisesti myös yritysten mahdollisuuksiin ja/tai halukkuuteen kehittää uusia elämystuotteita ja palveluita. Nämä asiat huomioiden hankkeen aikana pystyttiin kuitenkin toteuttamaan joukko toivottuja pilotteja, joista saatiin arvokasta kokemusta, ymmärrystä ja dataa tulevaisuuden kehittämistyötä varten. Hankkeen toimenpiteet toteutettiin korona-ajasta johtuen pääsääntöisesti digitaalisissa kanavissa.

Tarinapohjainen sisällöntuotanto ja elämyksellisyys

Tarinankerronta sekä erilaiset artikkelit ovat nykyään yksi keskeinen tiedonvälityksen, markkinoinnin sekä tunnettuuden kasvattamisen muoto. Lisäksi tarinoiden kautta ja niihin linkittyen on myös otollista tarjota elämyksiä niin paikallisia että matkailijoita ajatellen. Tätä pilotoitiin

hankkeessa Hupisaarten alueella yhdessä Oulun seudun oppaiden kanssa ja paikallisten toimijoiden kanssa. Oppaita ei ole tätä ennen Oulussa hyödynnetty vastaavanlaisesti, joten hankkeessa tehtiin uusi, tärkeä avaus heidän taitojensa esilletuomiseksi. Oppailla on käytössään ainutlaatuista ja kiehtovaa tietoa sekä tarinoita. Näiden pohjalta tuotettiin kolme Hupisaarten aluetta uudella tavalla esittelevää tarinapohjaista artikkelia: *"Hupisaarten kalakierros"*, *"Saarihyppelyä Hupisaarten alueella"* sekä *"Hupisaarten puukierros"*. Artikkelit ovat saaneet hyvää palautetta ja herättäneet kiinnostusta. Ne tullaan linkittämään Visit Oulun Hupisaarten matkailusivuille.

Tarinoissa nostettiin esille ennen kaikkea alueen historiaa ja kulttuuria, mutta samalla niihin linkitettiin myös alueen elämyksiä, tarjontaa ja toimijoita. Erityisesti tarinoihin liittyviä elämyksiä ja palveluita nostettiin esille niihin tuotettujen karttojen avulla. Pilotin pohjalta voidaan todeta, että alueen yrityksillä on tulevaisuudessa erittäin hyvät mahdollisuudet hyödyntää tarinoita ja niiden pohjalta tuotettuja artikkeleita mm. oman tuotetarjonnan ja elämysten kehittämiseen ja tuotteistamiseen. Jo nyt kalatarinan ympärille linkitettiin hankkeen aikana syntynyt kalojen bongailuun liittyvä uusi elämystuote. Muun muassa Oulun kaupunki ja Visit Oulu voivat jatkossa hyödyntää näitä artikkeleita omissa kanavissaan, joten hankkeen pilottitarinat ja tarinartikkelit onnistuttiin tuottamaan paikallisia ja matkailijoita kiinnostavalla tavalla.

Kartta-aineistot alueelle

Yrittäjiltä usein kysellään toistensa sijaintia, joten he toivoivat helposti ymmärrettävää ja tulostettavaa opaskarttaa (Kuva 35). Toteutukseen merkittiin selkeimmät Hupisaarten alueella toimivat yritykset sekä muutamia keskeisiä kohteita puistoalueella. Opaskartasta toteutettiin sekä tulostettava että verkkosivuille liitettävät versiot ja ne on molemmat toimitettu toimijoiden käyttöön. Opaskartan toteutti WSP Finland Oy.

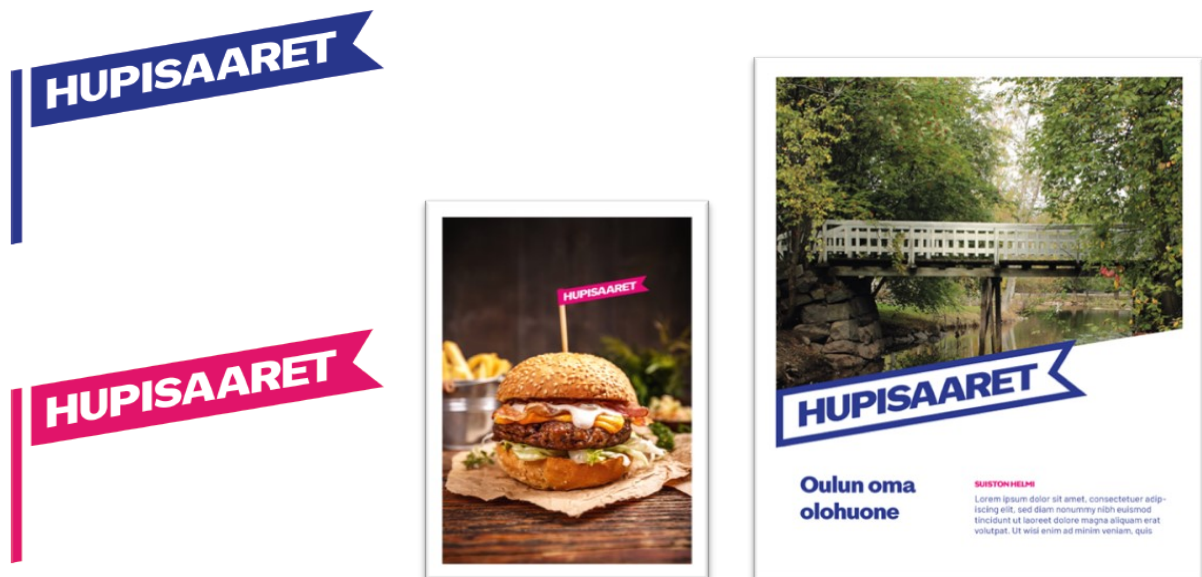
Edellä mainittuja tarinapohjaisia artikkeleita myös täydennettiin tämän karttapohjana avulla. Jokaiselle tarinalle tehtiin juuri siihen liittyvä opaskartta, mihin on merkittynä tarinalle keskeiset kohteet. Tämä helpottaa matkailijoiden liikkumista alueella tarinankerronnan mukaisesti.

Hupisaarten alueen logo

Yksi keskeisimmistä alueen yritysten toiveista oli yhteisen alueen identiteetin ja logon tuottaminen alueen eri toimijoiden yhteiskäyttöön. Tämän nähtiin olevan merkittävä tekijä, millä voitaisiin lisätä paikallisten ja matkailijoiden kiinnostusta aluetta kohtaan sekä kehittää Hupisaarten alueen yhteistyötä. Hankkeessa tartuttiin tähän haasteeseen ja tuotettiin ehdotus ja suosituksia alueen yhteisen identiteetistä ja logosta (Kuva 36). Logoehdotuksen toteutti mainostoihmisto Siberia Oy, joka on tuottanut onnistuneesti myös muita Oulun kaupungin alueen sisälle sijoituvia vastaavia projekteja. Työssä huomioitiin Oulun kaupungin juuri julkaistu brändityö ja siihen osallistettiin myös alueen yritykset. Lopputuloksena saatiin ohjeistus ja graafinen ilme Hupisaarten alueelle, joka on hyödynnettävissä mm. tulevaisuuden opasteissa, alueen yritysten materiaaleissa ja muissa mahdollisissa tuotteissa.



Kuva 35. Hankkeessa toteutettu Hupisaarten alueen opaskartta jaettavaksi matkailijoille (WSP Finland Oy).



Kuva 36. Hupisaarten alueen toimijoiden käyttöön tuotettiin myös ehdotus ja suosituksia alueen yhteisen identiteetistä ja logosta. Ohjeistus ja graafinen ilme on jatkossa hyödynnettävissä esimerkiksi opasteissa, alueen yritysten materiaaleissa ja muissa mahdollisissa tuotteissa.

6. Toimintasuositukset

Hankkeen päätavoite oli kehittää Hupisaaria luontokasvatuksen, tiedonvälityksen sekä matkailu- ja virkistysympäristönä. Seuraavassa on hankkeessa muodostettuja suosituksia lyhyen ja pitkän aikavälin kehittämistoimiksi. Ehdotukset perustuvat oululaisille toteutettuun kyselyyn, työpaja- ja haastatteluaineistoihin sekä tapahtumissa esille nousseisiin ideoihin ja esityksiin.

Suosituksia on ensisijaisesti suunnattu Oulun kaupungin kehittämiseen, mutta tietyn osin myös yritykset, yhteisöt ja kansalaiset voivat hyödyntää niitä omassa toiminnassaan ja sen suunnittelussa.

Lyhyen aikavälin toimenpiteet

- Profiilin nosto, brändäys ja tiedottaminen: Hupisaari-kyllit, Hupisaari-bussipysäkki, alueen yritysten identifioituminen osaksi Hupisaaria ja niiden palveluita. Oulujoen ”kalaparatiisin” hyödyntäminen matkailu- ja virkistystoiminnassa.
- Valaistuksen (dekoratio) kehittäminen edelleen. Myönteistä palautetta on kertynyt jo aiemmasta kehittämisestä.
- Kulttuuri- ja liikuntatarjonnan lisääminen – kaupungin toimesta sekä houkuttellen alueelle yksityisiä toimijoita ja yhteisöjä. Tarjontaa, joka ei edellytä merkittävää rakentamista ja luonnontilaan kajoamista, sillä siihen liittyy ristiriitapotentiaali.
- Kahvila- ja ravintola toiminnan kehittäminen ilman merkittävää rakentamista: katukeittiöt, puiston reuna-alueilla olemassa olevien palvelujen vahvempi tunnistaminen ja niistä tiedottaminen. Kaikkia lähialueen kahvila-ravintola-alan yrityksiä ei osata yhdistää Hupisaariin.
- Uusien liikunnallisten rakenteiden toteuttaminen. Esimerkkeinä luistinrata, hiihtolatu ja frisbeegolfrata.
- Jätehuollon kehittäminen – lisää jäteastioita ja lajittelua alueelle.
- Kesäteatterin monikäytön lisääminen, tarjotaan aktiivisesti kolmannen sektorin toimijoille ja esimerkiksi aloitteleville bändeille (vrt. Esplanadin lava Helsingissä).
- Matalan kynnyksen lava esiintyjille, johon minkä tahansa esittävän taiteen esiintyjä (musiikki, performanssi, stand-up jne.) tai puheiden pitäjä voisi mennä ex-tempore.
- Historian esiintuominen ja läsnäolo Hupisaariin liittyvässä viestinnässä kaikissa mahdollisissa muodoissa. Yritykset voivat hyödyntää omassa tuotteissaan.
- Kuvataiteen (veistokset, tilataide, ympäristötaide) hankkiminen, houkuttellaan alueelle myös kuvataiteilijoita tuomaan teoksiaan esille vaihtuvan esilläolon periaatteella.
- Hupisaarten purojen vedenalaisia livestriimauksia julkisiin tiloihin lisäämään alueen tunnettavuutta ja ympäristötietoisuutta. Järjestetään yrityksille myös mahdollisuus tähän.
- Hupisaarille olisi hyvä luoda oma selkeä ja tunnistettava logonsa tai tunnus. Visuaalisessa viestinnässä tulisi noudattaa omaa tunnistettavaa ja yhtenäistä ilmettä.



Kuva 37. Oulussa ja Hupisaarilla pyöräillään paljon. Kuva: Jari Lindeman.

Pidemmän aikavälin kehitys- ja strategiset toimet

- Hupisaaria koskevan suunnittelun ja kommunikaation kehittäminen yli kaupungin yksikkö- ja toimialarajojen. Kehittämisen esteeksi voi muodostua se, jos eri yksiköt eivät tiedä toistensa tavoitteista ja suhteesta Hupisaariin.
- Rakennetaan Hupisaarille imagoa ja identiteettiä kulttuuritoimijoiden ja kansalaisten yhteisenä tilana sekä "luonnonpuistona" keskellä kaupunkia. Houkutellaan eri alojen taiteilijoita ja liikuntatapahtumien toteuttajia puistoon. Hupisaaret voisivat olla Oulun Hyde Park.
- Jo olemassa olevien pyöräteiden parantaminen toimivuuden ja turvallisuuden kannalta. On huomioitava kuitenkin, että alueen luonnontilaisuus ei kärsi. Voisiko Potnapekka-minijuna palata Hupisaarille?
- Julkisen liikenteen kehittäminen siten, että Hupisaaret tulevat saavutettavammiksi. Voisiko sähköbussi Hupisaarille olla toimiva?
- Hupisaarten kasvihuoneen kehittäminen yleisölle sopivammaksi.
- Hupisaarille voitaisiin harkita rakennettavaksi liikunnallinen rata tai alue: kiikkumista, hyppimistä, köysiä, "Tarzan-puisto", "salaisia polkuja" eli syrjäisempiä, salaisempia polkuja, jonka varrella olisi pysähtymisen paikkoja. Patouoman reunaa voisi mahdollisesti hyödyntää tähän tarkoitukseen, turvallisuus huomioiden.
- Museotoiminnan kehittäminen ja historian tuotteistaminen osaksi Hupisaaria. Nostetaan esiin erityisesti tervareitti- ja -kauppa, merenkulun, joki- ja merikalastuksen, sotilas- ja kaupunkikulttuurin historia.
- Sahasaaren kehittäminen kulttuurikampuksena, esimerkiksi elokuvatuotantoon. Voisiko kaupunki ottaa osan toiminnasta omaan taseeseensa? Uusien rahoitus- ja kannustintapojen pohdinta: voisivatko kulttuurikiinteistöihin sijoittamisen kannustimena olla muukin kuin vuokratulot, esimerkiksi jyvitykset verotuloista?



Kuva 38. Hupisaarten ytimessä toimii kesäkahvila ja puiston lähiympäristössä useampi ravintola. Kahvila- ja ravintolapalveluita toivotaan lisää. Kuva: Mikko Jokinen.

7. Kirjallisuutta Hupisaarista

- Asunmaa, M., Aula, E. ja Hyytinen, E. 1984. Oulun seudun paikallishistoriaa. Opintomoniste. Oulu, Oulun yliopisto. 191 s.
- Eskelinen, P., Tuohimetsä, S., Rantanen, M. & Kotro, J. 2020. Hyvinvointipalveluja vesiluonnosta: Toimintaympäristön mahdollisuuksia Puumalassa ja Oulun Hupisaarten alueella. Luonnonvara- ja biotalouden tutkimus 41/2020. Luonnonvarakeskus. Helsinki. 26 s. <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-326-987-3>
- Huusko, J. & Huusko, K. 1986. Oulun kulttuurihistoriallisesti merkittävät kohteet. Oulu: Oulun kaupunki, 1986. 96 s.
- Jaakko Pöyry Infra. 2001. Hupisaarten puistoalueen yleissuunnitelma. [http://oulu.ouka.fi/tekni-
nen/lasaretinvalya/013_yleissuunn/puistoalueenyleissuunn.pdf](http://oulu.ouka.fi/tekni-
nen/lasaretinvalya/013_yleissuunn/puistoalueenyleissuunn.pdf)
- Junnila, H. 2011. Mielikuvat Oulun Hupisaarten puistoalueesta, Pohjois-Pohjanmaan Museosta, Oulun taidemuseosta ja Lammassaaren juhlateltasta. Opinnäytetyö. Jyväskylän ammattikorkeakoulu. 76 s.
- Kasvi, S. & Pesonen, M. 2016. Hupisaaret – oululainen olohuone. Tuotteistaminen osana Hupisaarten kehittämistä. Opinnäytetyö, Lapin ammattikorkeakoulu. 83 s.
- Niskala, K. 2005. Hurmaavat Hupisaaret. Oulu: Studio Ilpo Okkonen Oy. 64 s.
- Makkonen, L. 1992. Oulun keskustan kaupunkikuvaselvitys. Oulu, Oulun kaupunki. 44 s.
- Mäntymaa, E., Jokinen, M., Juutinen, A., Lankia, T. & Louhi, P. 2021. Providing ecological, cultural and commercial services in an urban park: A travel cost–contingent behavior application in Finland. *Landscape and Urban Planning* 209, 104042. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2021.104042>
- Oulun seudun ympäristötoimi. Hupisaarten purojen kunnostaminen 2017–2018. Loppuraportti. 13 s.
- Ojala, A., Smeds, P., Louhi, P., Tuohimetsä, S., Rantanen, M., Lankia, T., Kotro, J., Kangas, K., & Yli-Viikari, A. 2021. Vesiluonnon hyvinvointivaikutukset kuuluvat kaikille. Luke Policy Brief 5/2021. <https://jukuri.luke.fi/handle/10024/551143>
- Pohjola, L. 1948. Jäijellähti ja muita kuvvauksija vanhasta Oulusta. Helsinki, Tammi. 99 s.

Liite 1. Kyselyn tulosten jakaumat.

Taulukko 5. Vastaajien taustatiedot.

	N	%
SUKUPUOLI		
Mies	149	49,5
Nainen	152	50,5
Yhteensä	<u>300</u>	<u>100,0</u>
AMMATILLINEN KOULUTUS		
Perus- tai kansakoulu	18	6,1
Ammattikoulututkinto (myös oppisopimuskoulutus, ammatti- ja erikoisammattitutkinnot)	91	30,4
Ylioppilastutkinto	26	8,7
Opistoasteen tai ammattikorkeakoulun tutkinto	95	31,5
Yliopistotutkinto	66	22,0
Muu, mikä?	4	1,3
Yhteensä	<u>300</u>	<u>100,0</u>
TYÖTILANNE		
Olen palkkatyössä	121	40,2
Työskentelen yrittäjänä	8	2,6
Olen työtön	31	10,2
Olen eläkkeellä	97	32,3
Opiskelen	35	11,6
Joku muu työtilanne, mikä?	<u>9</u>	<u>3,0</u>
HENKILÖKOHTAISET NETTOTULOT KUUSSA		
Ei tuloja	24	8,0
Alle 1 000 €	44	14,6
1 000 € - 1 999 €	94	31,4
2 000 € - 2 999 €	75	25,0
3 000 € - 3 999 €	35	11,5
4 000 € - 4 999 €	15	5,1
5 000 € - 5 999 €	1	0,4
6 000 € - 6 999 €	2	0,7
7 000 € - 7 999 €	1	0,4
Yli 8 000 €	9	2,9
Yhteensä	<u>300</u>	<u>100,0</u>

Taulukko 6. Vastanneiden asuinalue Oulussa. N=300.

Asuinalue	%	Asuinalue	%
Joku muu	27,5	Oulunsuu	2,6
Keskusta	12,5	Korvensuora	2,4
Haukipudas	5,6	Kello	2,4
Kaukovainio	5,3	Myllyoja	2,1
Pateniemi	4,6	Oulunsalo	2,0
Kaakkuri	4,4	Jääli	1,4
Maikkula	4,3	Yli-li	1,3
Koskela	4,0	Ylikiiminki	1,2
Tuira	4,0	Kiiminki	1,1
Kaijonharju	3,7	Hiukkavaara	1,0
Höyhtyä	3,3	Nuottasaari	0,3
Puolivälinkangas	2,8	<u>Yhteensä</u>	<u>100,0</u>

Taulukko 7. Mitkä seuraavista asioista tai kuvauksista koskevat Hupisaaria? Paneeli- ja nettikyselyaineistojen vertailu jakaumien suhteen. Taulukossa mukana asiat, joiden osalta kahden aineiston vastauksissa on tilastollisesti merkitsevä ero. Pearsonin χ^2 -testi. N=676.

Asia	Paneeli	Nettikysely	χ^2 -testisuure	p-arvo
kaunis	70,3 %	82,2 %	13,194	0,000
viihtyisä	66,7 %	78,2 %	11,265	0,001
tarpeellinen	59,7 %	78,2 %	27,253	0,000
perhe	49,3 %	60,4 %	8,232	0,004
ystävät	38,7 %	52,9 %	13,634	0,000
kaupunkilaiset	44,0 %	56,1 %	9,802	0,002
lapset	51,5 %	65,7 %	13,968	0,000
puusto	72,0 %	85,9 %	19,964	0,000
luonto	81,0 %	93,4 %	23,882	0,000
piknik	68,0 %	75,5 %	4,715	0,030
nautinto	46,7 %	61,7 %	15,243	0,000
musiikki	16,0 %	10,4 %	4,713	0,030

Taulukko 8. Hupisaaria koskevat väittämät. Paneeli- ja nettikyselyaineistojen vertailu jakaumien suhteen. Pearsonin χ^2 -testi. N=676. Tilastollisesti merkitsevät erot merkitty lihavoimalla p-arvo.

Väite	Aineisto	Täysin tai melko samaa mieltä	En samaa enkä eri mieltä	Täysin tai melko eri mieltä	χ^2 -testisuure	p-arvo
Hupisaaret on viihtyisä ajanviettopaikka lapsiperheille.	Paneeli	79,3 %	18,0 %	2,7 %	12,648	0,002
	Netti	89,1 %	9,0 %	1,9 %		
Hupisaaret on viihtyisä ajanviettopaikka aikuisille.	Paneeli	79,0 %	16,3 %	4,7 %	24,934	0,000
	Netti	90,2 %	4,8 %	5,1 %		
Hupisaaret on turvallinen paikka ihmisille.	Paneeli	76,7 %	17,7 %	5,7 %	22,363	0,000
	Netti	89,9 %	6,9 %	3,2 %		
Hupisaarten roskaisuus häiritsee usein.	Paneeli	41,0 %	37,0 %	22,0 %	32,672	0,000
	Netti	31,4 %	25,8 %	42,8 %		
Hupisaaret ovat tärkeä paikka oman hyvinvointini kannalta.	Paneeli	55,7 %	29,0 %	15,3 %	19,289	0,001
	Netti	85,9 %	9,3 %	4,8 %		
Hupisaaret ovat tärkeä paikka kaupunkilaisten hyvinvoinnin kannalta.	Paneeli	82,7 %	15,7 %	1,7 %	43,624	0,000
	Netti	96,8 %	1,9 %	1,3 %		
Hupisaaret lisäävät Oulun matkailullista vetovoimaa.	Paneeli	77,0 %	17,0 %	6,0 %	24,327	0,000
	Netti	90,7 %	6,4 %	2,9 %		
Hupisaarten palvelutarjonta (kahvilat, myymälät, museot, kulttuuri) on nykyisin riittävä.	Paneeli	35,3 %	26,3 %	38,3 %	25,224	0,000
	Netti	51,1 %	13,0 %	35,9 %		
Hupisaarille tarvitaan lisää kulttuuritarjontaa (teatteri, konsertit, kuvataide, katusoitajat).	Paneeli	60,3 %	25,3 %	14,3 %	23,312	0,000
	Netti	60,4 %	13,6 %	26,1 %		
Hupisaariin tarvitaan lisää ravintoloita ja kahviloita.	Paneeli	60,3 %	21,7 %	18,0 %	26,126	0,000
	Netti	50,0 %	14,6 %	35,4 %		
Hupisaarille tarvitaan lisää rakenteita lapsille ja lapsiperheille.	Paneeli	53,3 %	28,7 %	18,0 %	46,636	0,000
	Netti	31,9 %	27,4 %	40,7 %		
Olen nähnyt taimenia Hupisaarten puroissa.	Paneeli	11,6 %	22,6 %	65,8 %	4,932	0,085
	Netti	16,0 %	17,0 %	67,0 %		
Taimenen palauttaminen Hupisaarten puroihin on tärkeää.	Paneeli	70,7 %	25,3 %	4,0 %	10,929	0,004
	Netti	80,3 %	15,2 %	4,5 %		
Käyn jatkossa Hupisaarten alueella, koska siellä voi nähdä taimenia puroissa.	Paneeli	44,3 %	33,7 %	22,0 %	11,899	0,003
	Netti	56,4 %	22,9 %	20,7 %		

Liite 2. Vapaan sanan vastaukset kyselyssä.

Kysymys: Mitkä seuraavista asioista tai kuvauksista koskevat Hupisaaria? N=15.

- En tiedä, en ole käynyt vuosiin
- Enemmän pieniä kioskeja, joissa myös anniskeluoikeudet
- Erinomainen kesäpaikka
- Harrastusmahdollisuuksia
- Jäätelö
- Kahvila ja jäätelökioski
- Kukkaistutukset, puutarha
- Maahanmuuttajat
- Muistot
- Pussikaljottelu
- Rauhallinen, rentouttava, meditatiivinen
- Rentous
- Se on keskustan sydän
- Tuoksu
- Yhteislauluillat

Kysymys: Onko sinulle muita ideoita Hupisaarten kehittämiseksi? Molemmat kyselyt N=297.

- Aidat leikkipuistoon. Äidit ja isät saisi paremmin rentouduttua, kun lapset voisi vapaammin leikkiä eikä tarvitsisi pelätä veden läheisyyttä tai lapsen lähtemistä omille teille. Esim. Mannerheimin puisto on mukavan turvallinen aitauksen vuoksi.
- Aidot luontoelämykset tärkeitä myös kaupunkilaisille. Luonto ei kaipaa tapahtumia ja palveluja, itse asiassa niitä ei luonnossa ole. Melu, ihmisjoukot ja tapahtumat sopivat paremmin muuhun ympäristöön.
- Ainolan säilyttäminen!!!!
- Aktivoikaa aluetta tyylillä säilyttäen riittävä luonnonrauha.
- Alueella hienoja muistomerkkejä. Niihin kaupunkierroksilla tutustumista ja ääninäytteitä/selostuksia. Suomeksi ja englanniksi ja 'saameksi'. Vesisuihkuihin liitetään sopiva urkumusiikki (rytmitempovolyymi). Grillauspaikan alueelle esiintymisalue. Kansallisuuksien kansanlaulu- ja liikuntaesitystapahtumia Villa Victorin kanssa. Samoin muuta vastaavaa. Hupisaarten Rauhalaaleen romurakennusten purku tai kunnostus välittömästi.
- Alueelle lisää luontoa hyödyntäviä, liikunnallisia aktiviteetteja, jotka sopivat koko perheelle. Kuten esim. seikkailupuisto Huikia, tai kätkentäpelejä.
- Alueen kehittäminen niin ettei nuorison ryyppyporukat ja mopoengit rallestä alueella, sellaista häiritsee naapurissa asuvaa.
- Alueen pitäminen mahdollisimman luonnontilaisena, uutta rakentamista vain harkiten. Ympäristövuoden avoinna oleva kahvila olisi toivottava alueelle. Ranta-alueen hyödyntäminen aiempaa paremmin, risukkojen siistiminen. Kulttuuritarjonnan keskittäminen nyt rakennetulle kesäteatterin alueelle ensisijaisesti, pienimuotoiset toki muuallekin puistoon niin, ettei aiheuta

kuitenkaan häiriötä luonnonrauhaan. Puistojoogat yms. toivottavia alueelle. Lapsille esim. suunnistusta.

- Annetaan sen nyt olla melko luonnontilassa. Ainut puistoalue Oulussa. Johan tuota kulttuuria ja äksöniä on joka ikisessä paikassa.
- Anniskeluterassi veden äärelle, jossa kenties live musiikkia kesäisin.
- Auringonottoaikoja ja viereen kahvila-ravintola. Monessa muussa paikassa olen nähnyt auringotuoleja, sellaisia, missä voi makuullaan olla ja vieressä kahvila. Kuohuviiniä, kahvia, teetä, leivonnaisia, jäätelöä jne. Sivistynyt ja siisti paikka. Lapsilla oltava ulkona toimintarata, jossa esimerkiksi kiipeilyä ja maahan kiinteästi asennettuja trampoliineja yms. Pyöräreittejä ja piknikpaikkoja! Nuotiopaikkoja useita, myös talvella käytössä ja puita valmiina!!!
- Autojen paikoitustilat on surkeat, onko wc-tilat milloin auki?
- Autojenparkkipaikkaa ei löydy. Ehdotan että lammassaareen tehdään sellainen, johon voi liittää lisäleikkialueen lapsille. Lammassaaresta riippusilta museon rantaan. Tutustukaa Yli-iin Jakukylän riippusiltahankkeeseen.
- Avoimia musiikki, teatteri, sirkus tapahtumia, lasten- ja kokoperheen tapahtumia, joku kahvila, jossa käydä ympärivuoden ja paikka, josta saisi pientä ruokaa, pihakirppiksiä.
- Baari missä halvat hinnat 3e per bisse/lonkero/siideri ma-su.
- Edelleen ehdotan jonkinlaista aitaa. Miksi sorsalammella museon puolella on putkiaita, mutta samanlainen muka pilaisi leikkipuiston viereisten vesialueiden ulkonäön?
- Edelliseen kysymykseen liittyen: julkinen uudisrakentaminen OK luontoa kunnioittaen.
- Ei enää rakentamista Hupisaarille!
- Ei missään nimessä ainakaan alkoholia myyviä ravintoloita tai kahviloita. Riehakkaat ja äänekkäät tapahtumat eivät ainakaan edistä pysyvän taimenkannan muodostumista puuroihin! Ja toisaalta se rauha mistä siellä nyt voi nauttia rikkoonuu... Pitäisi jättää luonnon oma keidas rakentamattomana kaikkien nautittavaksi. Sitähän ne matkailijatkin Suomesta hakevat-> rauhaa ja hiljaisuutta, kauniita puistoja veden äärellä keskellä betoniviidakkoa.
- Ei oikeastaan, suunnittelen jo reissua missä pääsee kaloja katselemaan.
- Ei ole toiveita, koska en tiedä millainen paikka on kyseessä.
- Ei raikata rakentamalla Lasaretin saartaa. Se pilaa myös Hupisaaret!
- Ei rakenneta asuntoja!! Alue pidetään kaikkien saatavissa ja luonnontilassa.
- Ei rakennuksia
- ei saa rakentaa liikaa, mutta uudistetaan. Kesällä levoton paikka nuorten juopotellessa ja sotkiessa, onko siellä vartijaa, joka kiertää. Roskiksia lisää.
- Ei sirkusta, pliis.
- Ei tapahtumia, jotka täyttävät koko paikan nautin enemmän rauhasta kuin väentungoksesta.
- Ei uusia rakennettuja kulkureittejä, säilytetään luonnollisuutta.
- Ei uutta asuinrakentamista lähialueelle. Eikä puuston karsimista.
- Ei uutta rakentamista Luovin alueelle.
- Eläinpuisto.
- Elävän musiikin konsertteja kesällä viikonloppuisin puistopiknikillä.
- En keksi
- En ole kalastaja, mutta arvostan kalaväylien rakentamista ja pidän tärkeänä, että alue säilyisi lapsiystävällisenä.
- Enemmän kahvilapainotteinen kuin ravintola-, koska ravintola lisää alkoholinkäyttöä ja siten öykkärointiä ja turvattomuutta. Enemmän perhekeskeistä/lapsilähtöistä toimintaa. Mölkkä,

petanqueta, aartenetsintää, teatteria, sirkusta, makkaranpaistoa, lumenveistoa, vanhanajan kelkkaympyrä, erilaisia valaistusratkaisuja, hyvät opasteet.

- Enemmän kasvillisuutta ja pieniä metsäalueita, joiden läpi menisi pieniä polkuja. Nykyään ke-säisin osa alueesta on vain kannabiksen polttelijoiden oleskelupaikka ja lapsiperheet ovat leik-kipaikoilla. Piknikille ei oikein viiti mennä, kun ei löydä riittävän rauhaisaa paikkaa. Paikkaa voisi virkistää, jos sinne sallittaisiin jäätelökioski ja erinäköisiä ruokakojuja, joista nopeasti voisi käydä hakemassa pikaruokaa katuruokaperiaatteella, eli ei enempää kiinteitä rakennuksia.
- Enemmän kulttuuritapahtumia kesän aikana).
- Enemmän nuorille ja vanhemmille tarkoitettuja voimistelu/ulkokuntoilu kalustoa (parkour es-teitä, skeitti alue).
- Enemmän palveluita kesäksi.
- Enemmän parkkipaikkoja lähemmäs sekä vessoja.
- ENEMMÄN ROSKIKSIA. alue pidettävä luonnonmukaisena, jo nyt on vanhoja koskemattomia metsäkaistaleita möyhitty pilalle, kun on väkisin pitänyt joku katulamppu asentaa. lisäksi pato-rannan luonnontilaisen metsän polut voisi pitkistaa niin saisi sinnekin mukavan kävelyreitit. ja kahvilanrannan saaret voisi kans valjastaa luonnontilaisena pitkospuilla ihmisten käyttöön. esim. riippusilta ja tulvia varten pitkospuureitti saareen. samoin lammassaareenkin sopisi pit-kospuureitti. ja muutamat penkit lisää.
- Ensinnäkin Hupisaaret on jo nyt kotimaisia ja ulkomaisia matkailijoita houkuttava paikka! Useimmat ihmiset tulevat sinne nauttimaan luonnosta ja ihailemaan istutuksia eivätkä tarvitse sen kummempaa ohjelmaa. Hupisaaret on ihanimmillaan suurena puistoalueena, jossa on eri-laisia huoneita (en tarkoita sisätiloja) eli vaihtelevia paikkoja erilaisine kasveineen ja puineen. Ei missään nimessä sellaista laakeeta aakeeta peltomaista maisemaa, missä näkee kaiken kerralla, vaan että puiden, polkujen...
- Entisen kasvitieteellisen puutarhan aluetta kehitettävä nimenomaan kasvihuoneiden pohjalta. Luotava talvipuutarha Helsingin talvipuutarhan tai Kaisaniemen puutarhan tyyliin. Nykyisiä kas-vihuoneita voisi laajentaa ja perustaa sinne sisäpuutarhan, jossa voisi kehittää sekä tapahtumia että mm. kahvilatoimintaa. Lintuja tai perhosia olisi mielenkiintoista myös saada. Ulkopuutar-hassa voisi olla enemmänkin näytöspuutarhatyyppistä toimintaa nykyisen ruusutarhan tapaan eli voisi olla esillä erilaisia
- Erilliset kaistat tai reitit pyöräilijöille ja jalankulkijoille.
- Haluan hupisaarten olevan edelleen lähes rakentamaton rauhallinen paikka keskustan läheisyy-dessä. Meluisat tapahtumat tai turistilaumat lopettavat käyntini siellä kokonaan.
- Halvempi kahvila, enemmän istumapaikkoja, ei liikaa tapahtumia tai liikennettä, sitä on tar-peeksi jo ydinkeskustassa!
- Hengitysliiton ei tule sallia tuhota Oulun asukkailta edes puistojen kulma-alueita. Kauhea aja-tus että ihmisten keuhkosairauksista huolta pitävä taho, itse on pienentämässä ilmaa puhdistav-ia puustoisia alueita. Tämä ei liity kyselyyn, mutta suututtaa niin tämä asia, että laitanpa tie-doksenne.
- Historia esiin esim. vanhojen valokuvien muodossa ns. opastauluihin
- Huomioidaan muutkin kuin lapsien/lapsiperheiden tarpeet, ei vain leikkipaikkoja yms. Muiste-taan myös eläimet (koirat), vanhukset/liikuntarajoitteiset...
- Hupipuisto pysyvät maksuttomat laitteet.
- Hupisaaren rantaa kiertävä reitti (sorapintainen) sallittaisiin vain kävelylle. On liian kapea, kun pyöräilijät on seassa.

- Hupisaaren tiet, kasvusto, kyltit ja penkin/huvimajat pidetään hyvässä kunnossa. Oulun alueelle luontaisia perinnekasveja mahdollisesti lisätään. Talvella voisi tehdä city-ladun (josta olisi mahdollisuus siirtyä muiden alueiden city-laduille).
- Hupisaaret kannattaa jättää mahdollisimman luonnontilaisiksi. Nyt jo on rakennettu kerrostaloja aivan puiston kylkeen. Hupisaaret on kaupungin keuhkot, rauhallinen paikka, joka ei kaipa turistivirtoja ja ihmismassoja, meteliä ja hulinaa. Ns. kehittäminen ei kuulosta hyvältä.
- Hupisaaret on ihana vihreä keidas nykyisellään. Pienimuotoiset luonto- ja kulttuuritapahtumat, jotka eivät tarvitse erityisiä rakenteita tai isoa tilaa, sopivat sinne hyvin, kunhan älämölö ei ole jatkuvaa. Talvipuutarhaa voisi kehittää.
- Hupisaaret on jo nykyisellään yksiä Oulun parhaita virkistytymispaikkoja. Sinällään sen kehittäminen ei välttämättä kasvata siellä vierailujen lukumäärää, mutta toisaalta se kasvattaisi niiden kestoa. Ja siellä käyttämäni rahan määrää. Käyn lähes jokaisella ei-ohikulku-pyöräily -visiitilläni kesäisin Hupisaarilla toimivassa kahvilassa. Useimmiten vierailuuni Hupisaarille yhdistyy käynti Oulun taidemuseossa tai Pohjois-Pohjanmaan museossa.
- Hupisaaret on paras sellaisenaan. Olisi hyvä ettei Pohjois-Pohjanmaan museota eikä taidemuseota siirretä mihinkään. Lasaretinsaaren rakentamissuunnitelmat täysin ylimitoitettuja (ja niinkuin nykyään on tapana: rumia).
- Hupisaaret on puistomainen kaupunkilaisille sopiva luontoympäristö, jossa puusto ja puroalue ovat erityisen tärkeässä asemassa. Esimerkiksi viimeksi tehdyt kunnostustyöt, joiden yhteydessä kaadettiin paljon puustoa, pilasivat osan puustoa. Perheemme on käynyt Hupisaarten alueella usein v. -93 alkaen. Paikka oli minulle tärkeä jo -80 luvulla. Erityisesti pidän ruusuista ja vanhoista puista sekä tietysti vedestä. Kalaporras on myös kiinnostava. Puita ei saisi missään nimessä kaataa enää lisää.
- Hupisaaret on suhteellisen laaja käsite, jonka suunnittelussa voisi huomioida ns keskittämisetu. Esimerkiksi esillä olleeseen Lammassaareen tai johonkin muuhun voisi keskittää uusia ja tai laajenevia toimintoja, kun osa säilytettäisiin merkittävästi luonnontilaisempina. Näin samankaltaisesti voisi nauttia luonnonrauhasta, kun toisaalla olisi vaikkapa sirkustempuilua.
- Hupisaaret pitäisi mainita turisti infossa, oppaassa, Suomessa yms.
- Hupisaari olisi kaavoitettava kovan rahan asunnoiksi.
- Hupisaaria ei tulisi kehittää rakentaminen edellä, vaan luonnonrakenteita hyväksi käyttäen. Esimerkiksi lapsille on tärkeää päästä kipeilemään puissa ja kivillä ja katselemaan puroa. Nuorisolle Hupisaarilla ei tällä hetkellä ole oikein mitään kohdennettua, heille voisi kehittää vaikkapa oman parkour-tyylisen alueen luonnon rakenteita hyväksi käyttäen.
- Hupisaaria kehitettäessä tulee huolehtia siitä, ettei alue muutu roskaiseksi ravintola-alueeksi, vaan puistomaisuus, vehreys ja rauhakin kohtuullisesti säilyvät.
- Hupisaaria pitäisi ajatella keskuspuistona, keskeisenä elävänä ja monifunktionaalisenä alueena, jota reunustaa puiston käyttöä tukevia ja osittain siihen limittyviä kulttuuritoimintoja. Taidemuseo voisi levittäytyä ulkonäyttelyineen puistoon, taide- museon wau-laajennus lisäisi mahdollisuuksia, linkki tietomaahan (sinnekin wau-laajennus, Pohjois-Pohjanmaan museon avaaminen puistoon, ravintoloita, gallerioita tms. Voimalan viereen, tanssintalo Lammassaareen.
- Hupisaaria pitää kehittää kaupunkilaisten kohtaamiseen ja yhteisöllisyyteen perustuen. Ei mitään kaupallista hapatusta tai rakentamista pilaamaan aluetta. Kaupungin keuhkojen tulee olla taloudellisesta tavoitteesta vapaa. Mutta alueen yhteisöllisiä asioita voi kehittää eteenpäin kaupungin omina toimina.

- Hupisaaria tulee kehittää vain vähän ja luonnon ja rauhallisuuden lähtökohdista. Kaupunki on täynnä tapahtumapaikkoja. Uusi teatteri on hyvä ja kahvilakin riittää tuollaisena. Ei Hupisaarille tarvita melua ja melskettä.
- Hupisaarilla on parasta luonnossa vaeltelu, hienot puut, purojen solina ja jokiranta. Myös kasvihuone on kiva turistikohde, jos jotain voisi kunnostaa tai vähän korjata/laajentaa, niin sitä ja kahvilaa perinteitä kunnioittaen. Kasvihuone ja vesilinnut kesäisin vetävät ihmisiä kuten myös kiva leikkikenttä ja kukka/puuistutukset. Uudisrakennusta tai sen kummempaa en toivo saarille, ne ja väenpaljous pilaisivat sen rauhan ja virkistävän vaikutuksen. Ei uudisrakennusta, vanhaa kunnioittavaa kehittämistä.
- Hupisaarille ei tarvita enää yhtään enempää lasten aktiviteetteja, leikkipuistot vievät jo nyt ison osan alueesta. Hienoa että niitä on, mutta nykytila riittää. Seuraavaksi pitäisi panostaa siihen, että myös aikuiset viihtyvät puistossa muutenkin kuin lasten kanssa tai lenkkeilyn läpikulku-paikkana. Kovasti olemme ystävien kanssa toivoneet, että puistossa olisi kiva viinibaari/ravintola tai vastaava terasseineen, ja esimerkiksi livemusiikkia. Livemusiikilla en tarkoita maankuuluja artisteja.
- Hupisaarilta toivon puutarhanomaisuutta, omenapuita, rauhallisia kävelypolkuja ja kauniita puorosiloja, linnustolle ja kalastolle riittävä yksityisyys ja rauha, ravintola-kahvila tai kaksi (riittävän suuret tilat) pyöräilijöille erillinen suojaisa parkkitila, puutarhamuseo, pieni taide kappeli, valvottu piknik-alue, musiikki/teatterinäyttämö, julkiset (myös inva) wc:t, kauniita uusia hoidettuja istutusalueita purojen varsille hupisaarilla ja plaatansaareen, akvaario ravintolan yhteyteen.
- Hupisaarten alue on keskustan ainoa paikka, jossa kaupunkilainen pääsee kokemaan virkistävää luontoa ja rauhaa. Olen ehdottomasti sitä mieltä, ettei alueelle tule rakentaa enää lisää rakennuskantaa, eikä puita tule kaataa, ja alueen luontoa muutenkaan enää siistimisen nimissä raikata. Olin todella järkyttynyt, että ns. Paratiisisaaren alueen puusto ja pensaisto kaadettiin maan tasalle, ja alueesta tehtiin groteski golfkenttää muistuttava viheriö. Tuo alue oli Hupisaarten rauhallisin p
- Hupisaarten alueella voisi kasvattaa omenapuita, joista kaupunkilaiset saisivat poimia ilmaiseksi ja ihastella niitä. Omenapuita voisi olla useita eri lajeja. Jyväskylässä on tällainen paikka.
- Hupisaarten alueen tulisi olla kaupunkilaisten ihana vihreä luonnonläheinen virkistäytymispaikka, jossa olisi myös mahdoll. pieniä tapahtumia, kulttuuria jne luonnon ja alueen kunnossa pysymisen ehdolla.
- Hupisaarten historia ei näy oikeastaan missään - eikä varsinkaan Hupisaarilla. Tervaveneen vetomöljän jäännös ei ole ainoa puskipäivä pala historiaa, mutta osoittaa asian ikävän selvästi.
- Hupisaarten houkuttelevuutta voidaan lisätä tapahtumilla yms., mutta ei rakentamalla uusia rakenteita. Jos kävijämäärät nousevat, täytyy huolehtia entistä paremmin alueen siisteydestä.
- Hupisaarten kasvistoa ja eläimistöä tulisi varjella mahdollisimman monimuotoisena. En oikein ymmärrä, miksi taimenen istutuksista on tehty niin iso numero, kun kyseessä on vain yksi laji ja puistossa voi olla niin paljon muutakin. Jotkin viimeaikaiset muutokset saarilla ovat olleet ihan kivoja, kuten pohjosen puiston suiston maisemointi. Puustoa on karsittu muualla puistossa ehkä liikaakin. Ainakin viimekesänä, kun oli todella kuuma kesä, Hupisaaren puuston varjossa oli mukavampi istua piknikillä
- Hupisaarten kehittämisessä on tärkeintä turvata puuston säilyminen, ja puustoa tulisi myös lisätä ja monipuolistaa. Puusto on nimittäin kovasti vähentynyt siitä mitä se oli vielä n. 20 v sitten. Myös pensaita tulisi lisätä, koska paljasta, ankeaa nurmikenttää on aivan liian paljon. Lisää

kukkivia pensaita ja perennoja, jolloin puisto alkaisi vähitellen näyttää siltä millainen se oli loistonsa päivinä!

- Hupisaarten kehittämisessä tulisi huomioida sen erityislaatuisuus osana Oulun puistoverkoston. Sillä on nykyisellään huomattava kaupunkilaisten suosio, tosin esimerkiksi suuremman lasten leikkipaikan rakentaminen heikensi etenkin perheettömien miesten vapautta nauttia kahvilan ympäristön keskeisestä alueesta. Mielestäni tärkeää olisi tulevaisuudessakin mahdollistaa luonnollinen tilan rytmi, jossa luonnon sopukat sekä aukeammat nurmialueet mahdollistavat lukemattomia tapoja hyödyntää tilaa e
- Hupisaarten mahdollinen lisärakentaminen kahvila/ravintolapalveluita tai kulttuurin tarpeita varten tulisi olla sijainniltaan keskitettyä, jotta Hupisaarten yleinen mahdollisimman luonnonmukainen ilme ei heikkene.
- Hupisaarten pitää olla olennainen osa oululaisten luontokokemusta heti keskustan vieressä. Sitä ei saa missään nimessä pilata liiallisella rakentamisella. Ei sen tarvitse olla risukko muttei myöskään ruohokenttä. Niittyalueet olisivat erittäin tervetullut lisä esimerkiksi pölyttäjien tarpeisiin. Luonnon monimuotoisuuden pitää olla läsnä Hupisaarten kehittämisessä. Puustoa on syytä vaalia eikä kaataa arvopuita. Taimenpurojen kunnostus ja taimenkannan elvyttäminen on todella hyvä asia
- Hupisaarten vahvuus on villi ja vapaa luonto. Varsinkin lapsena se oli jännä seikkailupaikka. Toivoisin, että tämä piirre säilytetään, eikä puistoa siistitä liikaa.
- Hyvä, kun kehitetään. Minulla vaikutti vastauksiini sellainen asia, että olen nykyään näkörajoitteinen. Ennen kuljin paljon Hupisaarilla.
- Ihanat omenapuut pitää säilyttää, pyöräparkkeja lisää, ruusuistutukset paremmiksi, istumapaikkoja lisää, kahvilan patio isommaksi ja auringon puolelle koko päiväksi
- Ihanien isojen kuusien latvojen alle rakkauspenkit Siellä on ihana istahtaa vierekkäin.
- Ilmainen vessa joka 24/7 auki! Tai edes ilta-aikaan, nyt on nojannut pelkästään sen varaan milloin kahvila tai ravintola on auki. Eihän kukaan voi viettää aikaa puistossa tuntia pidempään, jos siellä ei ole WC-tiloja!
- Iltatoritapahtuma kesäisin. (Karnevaalimeininki)
- Isommat pysäköintipaikat autoille. Kesällä melontamahdollisuus vesistössä. Talvella iso luistelukenttä, iso joulukuusi, kahvila, rekiajelua. Isompi kasvihuone, joka olisi talvella auki ja siellä voisi nauttia kesäisestä tunnelmasta keskellä talvea. Kasvihuoneessa voisi olla myös kahvila tai ravintola. Museota kehittäisin niin että, laittaisin vanhat valokuvat kaikkien esille, koska ne kiinnostavat eniten. Nyt ne ovat maksullisia ja arkistossa. Oulu-aiheisia tauluja keräisin lainaksi Oulun kaupungilta.
- Itse mieluiten näkisin alueen luonnosta nauttivien ihmisten kohtauspaikkana. Alueen reunoille tarvitaan paljon enemmän parkkitilaa, jos muidenkin kuin vieressä asuvien ihmisten halutaan vierailevan puistoalueella. Ravintoloita saisi olla useita. Mikä olisikaan mukavampaa kuin kierrellä pitkin alueen pienempiä sivupolkuja, nauttia luonnosta, ja poiketa syömään hyvää ruokaa upeista luonnonmaisemista nauttien. Tällaiseen luonnonpuistoon eivät missään nimessä kuulu sirkukset, meteli, musiikki jne.
- Itse olen melko lailla avoin Hupisaarten kehittämisen suhteen, koska käyn siellä joka tapauksessa säännöllisesti. No, asuinrakentamista en sinne tietenkään toivo.
- Jos aktiviteeteilla ja tapahtumilla saadaan väkeä käymään, alueen järjestys ja ylläpito pitäisi olla myös aktiivisempaa. Puistovahdit. Siistijät.
- Jos esimerkiksi taidemuseon tai pohjois-pohjanmaan museon tilojen nykyisestä käytöstä luovutaan voisiko niitä hyödyntää kahvila/ravintola toiminnassa uudisrakentamisen sijaan.

Vehreys ja luonnonmukaisuus täytyy säilyä ehdottomasti. Ihanat muistot omasta lapsuudesta, ja nyt käyn oman lapseni kanssa puistossa ja ihmettelemässä luontoa. Valitettavaa että usein opastauluja ja siltoja töhritään spraymaaleilla, jos sen saisi jotenkin vielä kuriin niin olisi todella viihtyisää.

- Jotain näyttävää, esimerkiksi pimeään aikaan hienoja valoja. Ne houkuttelee ihmisiä
- joulun aikaan puihin hienoja jouluvaloja ja kynttilälyhtyjä
- Julkisia ja siistejä WC palveluja useampaan paikkaan, myös talvella. Picknick on kiva ajanviete vaan WC palveluja pitäisi olla. Voi olla maksullisia palveluja. Kesällä varsinkin suuria roskiksia enemmän!
- Kahvila ympärivuoden. Muuta Hupisaarille ei tarvita. Upea luonto keskellä kaupunkia korvaa kaiken muun. Tapahtumia voi aina järjestää kuten kuntoilua museon pihalla mutta erillistä rakentamista tapahtumille ei tarvita.
- Kahvilarakentaminen on toivottavaa, mutta rajoitetusti. Aluetta kuuluisi suunnitella ensisijaisesti luonnonkohteena, eikä festivaalialueena. Satunnaiset tapahtumat Hupisaarilla voivat olla kiva piristys, mutta eivät saa häiritä luonnosta nauttimista ja luontoa itseään.
- Kahvilasta näkymät vesistöön. Kiipeilypuisto siirtyy Raksilasta Hupisaarille. Musiikki. Riippumatto-alue. Suppailu mahdollisuus. Makkaranpaisto mahdollisuus.
- Kahvilatarjontaa olisi ihan hyvä olla enemmän jo kilpailun vuoksi ja toisaalta esimerkiksi viime kesänä kävijöitä ja kahvittelijoita oli välillä tosi paljon.
- Kahviloita, pieniä putiikkeja (rakennettu luonnonmateriaaleista oulun historiaa kunnioittaen) paikallisille tuotteille, siisteys ja hienot sillat ja polut
- Kaikki edellä olevat ovat keinotekoisia parannuksia. mitä vähemmän ihmistä sen luonnonmukaisempi.
- Kaikki oli tässä
- Kannattaa tutustua Keski-Euroopan puistoihin. Niissä palvelut tasapainossa. Puistot suljetaan yöksi. Kaunista siistiä. On selkeä osa jossa kahviloita ym. Ei häiriö käytöstä vetäviä paikkoja. Ei pikaruoka paikkoja tms.
- Kannattaisi kaivaa rakennusviraston arkistosta 80- luvun lopulta suunnitelma toisen ison kasvihuoneen muuttamisesta Lintutaloksi. Sitä kannattaisi tarkastella uudestaan; se tukisi osaltaan kaupunkilaisten luontokasvatusta ja olisi houkutteleva myös kaupungin matkailua ajatellen.
- Kasveja, suuria puita, pensaita, vihreyttä lisää ja olemassa oleva säilytettävä. Kaupungissa keskustan tuntumassa ei ole vaihtoehtoisia terveyttä edistävää viherkeidasta, siksi luonnontilaisuus on ainoa kehittämismuutostohto!
- Kasvihuoneen kunnostus ja kasvien hoitaminen ja uudistaminen, siistiminen. Toisen kasvihuoneen avaaminen yleisökäyttöön kasveja istuttamalla. Lapsille siellä on jo aivan tarpeeksi tekemistä. Nyt on aikuisten vuoro saada jotain. Istutusten kunnostaminen ja lisääminen ja hoitaminen, että olisi edustavammassa kunnossa. Asuntorakentamista ei tule sallia. Kaupunkilaiset tarvitsevat paikkoja virkistytymiseen. Kahvilarakennuksen uudistaminen, mutta niin että kasvihuonemaisuus säilyy. Se on vetovoimatekijä.
- Kaupunkiluonto tulee olla pääosassa, jos pysyviä rakennuksia (rakennuksia toki saa tehdä, jos halutaan esim. kulttuuria jne.)
- Kerrostalojen rakentaminen kiellettävä ehdottomasti! Alue pidettävä mahdollisimman luonnontilaisena, mutta turvallisena (partiovirtiointi ainakin kesällä). Pidettävä huoli siitä, ettei alueesta tule teatterinrannan/Kiikelin tasoista nuorison rymypaikkaa. Minikokoinen eläinpiha lapsille (kanat, kanit, lampaat...) kesäksi. Hoivakotien vanhuksille (päiväkotilasten kanssa yhteisiä?)

retkiä eväineen, haitarinsoittoa ja piirileikkejä. Erityisryhmäretket, ohjelmassa esim. kasvien opastettua tunnistamista.

- Kesä: museon, teatterin, kaupunginorkesterin näkyvyyttä (verorahoille vastinetta näinkin) Va-paaehtoisjärjestöt ja harrastajaryhmille foorumi. Valoisat illat osin hyödyntämättä. Tiedotusta tapahtumista! Talvi: täysin hyödyntämättä, valtava potentiaali, esim. pysyvä valotapahtuma, lumi-jää veistoksia valaistuna, kauneus patojen suuntaan tervapatojen valossa luistelua (uoman vesipeili säilytettävä). Jouluteeman hyödyntäminen, tonttuineen ja poroineen. Tällaiset vetää myös turisteja kuin häkä
- Kesäaikaan: - lauttayhteys Hupisaaresta (m/p sightseeing). - Riksha-vaunut kaupungilta Hupisaareen (m/p). - Potnapekka - yhteys Hupisaaren kautta kaupungista (m/p). Talviaikaan: Hupisaaren nk. tapahtuma-aikaan ja juhlapyhä-viikonloppuisin sähkökäyttöiset pikkupussit (esim. miehittämättömät) liikkuisivat reitillä kaupunki - Hupisaari.
- Kesäisin hieno paikka kaupunkilaisten olohuoneeksi.
- Kesällä ruokamarkkinat, info taimenen tilasta. Musiikkipäivät.
- Kesäteatteri
- Kiitos purojen kunnostuksesta: äänimaisema on ihana! Ehdotan, että Hupisaarille kehitetään Rauhoittumisen Keidas luonnon keskellä. Pyydän: Ei kaadeta puita, ei lisätä hälinää. Luonnonrauhaa ja kauneutta kaupungin keskellä kehtaa kyllä ylpeänä esitellä myös maailmalta tuleville turisteille. Sirkusta on muuallakin, säilytetään sitä ainutkertaista ja hienoa, mitä meillä on.
- Kohtaamispaikka, jossa voi hengaila niin ulkona kuin sisällä
- Koirille lisä mahdollisuuksia. Esim. koira-uimaranta. Myös maauimala olisi mahtava idea.
- Koko ajan ei tarvitsisi kehittää ja temppuilla tarjonnalla. Luonnon ehdoilla ilman käyttäjätulvaa, kiitos, kun yhteiselon käytöstävät ovat repsahtaneet Suomenniemellä. Alue on arvokas keidas paikallisille (ja satunnaisille kulkijoille Oulussa).
- Konsertteja kesäisin, jonkin sortin ravintolakin olisi ok
- Kuljen hupisaarilla kahdesta syystä: nautin niiden luonnontilaisuudesta ja käyn kahvilla kahvilassa. Varmasti rakennusliikkeet haluavat päästä aluetta kehittämään, mutta taidan sen jälkeen viettää aikani muualla.
- Kuljen Hupisaarten läpi Tuirasta kaupunkiin joka tapauksessa riippumatta kehityssuunnitelmista. Niitä on hyvä kuitenkin siivota ja kunnostaa. Kalojen istutus on huippuhieno juttu ja ravintola olisi myös hyvä, ehkä kuitenkin olemassa oleviin tiloihin, kuten Lasaretin saareen. Kuljen vieraitteni kanssa aina Hupisaarten kautta. Heidän kauttaan olen itsekin tajunnut paikan kauneuden.
- Kulku reitit hiukan paremmaksi.
- Kulttuurin ja viihteen osalta haluaisin, ettei kaupunkiluonnon aluetta vähennettäisi vaan niitä voisi sijoittaa olemassa oleviin tiloihin esim. Museo. Tarjontaa voisi syntyä parhaiten tarjoamalla yhdistyksille mahdollisuus järjestää toimintaa tai yrittää houkuttaa yhdistyksiä mukaan. Puistoalueella olisi kuitenkin hyvä olla rauhallisia Mindfulness- paikkoja, joissa voi rentoutua arjen kiireen keskellä, ei täyttää koko puistoa viihteellä ja ryhmäliikunta huudatuksella.
- Kulttuuripalvelut ja muut ovat sinänsä aivan suotavia, mutta Hupisaarten tärkein ominaisuus on luonto ja sitä pitää varjella. Varsinkin puroista ja poluista muodostuva alue kesäteatterin ympärillä pitää säilyttää sellaisenaan. Painajaismaisain vaihtoehto on avoin nurmikenttä, jollainen tehtiin kuusisaareen. Jos johonkin kohti pitää kahvila pystyttää, niin entisen Tuomenkukan lähelle tai sitten Pokkitörmän lähelle puiston eteläpäätyyn, jossa torirannasta tuleva pyörätie liittyy pui

- kunhan pidetään narkkarit poistäältä, ettei tartte paskasia neuloja pelätä ja muutenkin KAIKKI ROSKAAMINEN KURIINI!!!
- Laadukas ravintola ja tapahtumapaikka, jotta mainio alue olis entistä houkuttelevampi myös ilta-aikaan ja talvisin.
- Laitetaan kesäteatteri kuntoon ja kaikki viheralueet pidetään kunnossa ja siistinä. Enemmän penkkejä ja roskiksia.
- Lapsille musiikkia enemmän, kerran kuukaudessa. Leikkivälineitä Ainolan puistoon, ämpäriä, lapiota. Kaupunkilaisille kohtuuhintaista katuruokaa tai herkkuja.
- Lapsille paljon tekemistä, jotta perheet viihtyvät. Hyvät wc tilat.
- Lapsille puuhaa. Esim. lasten konsertteja kesäisin. Tapahtumia lapsille.
- Lasten leikkialueen laajennus ja monipuolistaminen kaikille ikäryhmille. Toimivat ja ilmaiset WC tilat. Lasten tapahtumia, puistoon kaupungin perhetyöntekijän kerhoja, kesäaikaan leikkipuistoon maksuton 2t lapsiparkki, jossa koulutetut ohjaajat. Tämä voisi olla myös kaupungin perhetyötä.
- Lasten leikkialuetta voisi laajentaa ja tuoda uusia ulkoiluleikkivälineitä.
- Lastenpuistoa on kehitettävä. Uusi kiipeilyteline (samantyylinen kuin Nallikarissa) ja uusia leikkilaitteita. Alueellahan on tyhjä tila. Kesällä ohjattuja leikkejä (Huom! koulutetut ohjaajat). Myös talvella puiston auraus ja ehkä osa leikkialuetta voisi olla katettu. Puistossa käy myös talvella paljon lapsiperheitä. Pyöräilyä pitäisi jollain tapaa hillitä. Nyt kävelijät (erityisesti lapset) ovat vaarassa.
- Lautailijat pois uuden teatterin alueelta.
- Lisärakentaminen, ei ainakaan sille puolelle missä purot on mutta museon toiselle puolelle, siellä paljon tyhjää tilaa sinne ehkä voisi jonkin kahvilan (ei isoa/kallista ravintolaa!) rakentaa ja jokin kohtaamispaikka aikuisille. Riippukeinupuisto? Toinen puoli on ehkä enemmän lapsille.
- Lisää hedelmäpuita ja marjapensaita, joista saa syödä satoa vapaasti. Lisää yleisö-wc:itä.
- Lisää istumapaikkoja. Kenties lampaita tai muita kotieläimiä kesäksi, tipuja pääsiäiseksi tms. Eläimet houkuttelevat lapsiperheitä. Rauhallista ulkoilmamusiikkia terasseille. Petanquen tms. ulkoilmapelien vuokrausta. Terassi veden päälle.
- Lisää leikkipaikkoja.
- Lisää lohikalojen istutuksia, luonnon monimuotoisuuden ylläpitämistä, vanhan päiväkodin ja kirjaston uudelleenrakennus historian ylläpitämiseksi. Kulttuurit voitte hoitaa täysin muualla.
- Lisää luonnon monimuotoisuutta. Oulun viherrakentamisesta vastaavien ekologinen tietämys on surkeaa. Vesiekosysteemin monimuotoisuuden parantaminen tarvitsee rinnalleen maapuolen kehittämistä. 10 viim. vuoden aikana on saatu runsaasti tietoa varhaislapsuuden monipuolisen viherympäristön merkityksestä. Eli monipuolinen ympäristö - vähemmän ei-tarttuvia sairauksia aikuisuudessa (astma, allergia, tulehdukselliset suolistosairaudet jne.) Monille keskustan lapsille Hupisaaret on varhaislapsuuden...
- Lisää parkkipaikkoja autoille. Turvallisuuden lisääminen iltaisin, turvakamerat, poliisien kierto alueella kesäaikaan ainakin silloin tällöin
- Lisää parkkipaikkoja puiston läheisyyteen.
- Lisää puita purojen ympärille, niistä taimenetkin tykkää!
- Lisää vain toimintaa, palvelujen ja esitysten yms. muodossa. Tuo taimenasia on tärkeä ilman muuta, mutta tuskin menisin Hupisaarille niitä taimenia katsomaan, teatteria, tanssia tai muita esityksiä kylläkin! Ja ravintolaan tai terassille erittäin mielelläni!
- Lisää vessoja. Lisää penkkejä.
- Live jazz -klubi.

- Lopetetaan hupisaarten ja ympäristön asuntorakentamisen.
- Luonnon läheinen puistomaisuus (ei ryteikköjä, mutta kevyt siistiminen) suurimpaan osaan aluetta. Kahviloiden ja muiden rakennusten lähelle koristeellisempia istutuksia. Rakentaminen hillittyä ja luontoa kunnioittavaa. Ei suuria rakennuksia. Kotieläinpuisto ja monipuolinen ja kehitettävä lasten leikkipaikka ilman äänekkäitä härveleitä.
- Luonnon säilyttäminen kauniina.
- Luonto on ihanaa täällä ja se yksin jo toimii turistien näyttämönä. Istuimia ja hyviä leiriytymiskohtia lisää ei meteliä aiheuttavia konsertteja. Rauhaa ja luontoa - lähellä keskustaa :D
- Luonto ykköseksi. Muu kehittäminen ok kunhan luonnon merkitystä ei huononnetta.
- Luontopolku-tyyppistä opastusta
- Läpi kulkeva pyörätie pitäisi rakentaa baana tasoiseksi.
- Mahdolliset kulttuuritapahtumat eivät välttämättä vaadi lisärakentamista, kahvilatoimintaa voinee kehittää ympärivuotiseksi nykyisissäkin rakennuksissa. Puutarhatoiminnan lisäämistä ja kehittämistä voisi harkita, mutta pääasia on, että puisto säilyy mahdollisimman luonnonmukaisena. Ei siistitä kliniseksi, niin kuin usein Oulussa on pyrkimyksenä ja tapana. Pysköön Hupisaaret ennen kaikkea kaupunkiLUONTONA. Ja näpit irti Hietasaaresta, siis ei huvipuistoja sinne!!!
- Mahdollisimman luonnonmukainen paikka. Lisää puita, ehkä vielä isompi koirapuisto. Luontoon liittyviä tapahtumia, ei niin paljoa esimerkiksi teatteria tai konsertteja tms.
- Mahdollisimman luonnontilainen alue
- Mahdollisimman luonnontilainen ympäristö, tällaiset paikat ovat tärkeitä kaupungin keskellä.
- mahdollisimman paljon luontoympäristöä säilyisi kaupungin keuhkoina ja rauhaisana ulkoilu- ja kohtaamispaikkana. Pyöräily edelleen sallittaisiin, mutta kävelijöiden ehdoilla ja ympäristö kasvavine puustoineen säilyisi mahdollisimman hyvin saavutettavissa.
- mahdollisuus kalojen uinnin katseluun
- Mainostamista tarvitaan. Taichi tai vastaavia ryhmäliikuntamuotoja. Konsertteja sekä tapahtumia. Kaikkea helposti lähestyttävää ja kaikenikäisille. Kahvila auki koko vuoden!
- Mannenkadulta Ainolan puistoon johtavan kevyen liikenteen väylän vieressä on ränsistyneitä rakennuksia ja lauta-aitaa, joita voisi siistiä alueen viihtyisyyden parantamiseksi. Myös valaistusta tulisi parantaa kyseisellä alueella. Hupisaarten erilaisia luontokohteita voisi korostaa esim. valaistuksella nykyistä paremmin.
- Meille suomalaisille luonto on tärkeä. Toivon, ettei Hupisaarille kehitellä liikaa äksöniä, että niiden luonnonrauha häiriintyy. Ajattelisin, että ihmisille tärkeitä on juuri Hupisaarten luonto, ihan sellaisenaan. Talvella olisi kiva käydä Hupisaarilla, jos siellä olisi esim. kahvila! Nykyisellään lähinnä kesällä tulee käytyä. Itselle Hupisaaret edustavat Oulua jotenkin hyvin keskeisesti, sinne on tallentunut paljon elämänhistoriaa. Sen voi ihan aistia. Kiitos kyselystä!
- Mielestäni pyöräliikenne rantareitillä tulisi kieltää kokonaan ja keskittää se vain alueen läpi menevälle pinnoitetulle reitille. Se on ollut välillä todella häiritsevää ja aiheuttanut jopa vaaratilanteita. Rantamaastot ja reitit pitäisi keskittää jalan kulkuun ja turvalliseen oleiluun luonnonhelsingissä. Mielestäni myös rantapusikot tulisi siistiä ja perustaa nekin oleskelualueiksi esim. piknik paikoiksi. Roskiksia olisi hyvä lisätä koko alueelle. Puistomaisuus on plussaa, mutta voisi
- Mikäli kaavailut uudesta museosta toteutuvat nyky. rakennuksesta Hupisaarten toimintaan liittyvä toimintakeskus, luontonäyttelyitä, ravintola.
- Minusta olisi mahtavaa, jos Hupisaari pysyisi suurilta osin mahdollisimman luonnontilaisena. Mahdollisissa istutuksissa olisi hienoa huomioida esim. niittykukkien istuttamista ym.
- Mitä jos vain antaisitte hupisaarten olla. Luonnontilaisempaan päin vain.

- Monelle kaupunkilaisessa ainoita kosketuksia luontoon, joten luonnon säästäminen ja taimenten istuttaminen ykkössijalla. Uusrakennukset vasta toissijaisia sillä paikkoja kahvilapalveluille on jo.
- Nuo kahvilat ovat tärkeimpiä, jos viettää aikaa luonnossa ja vapaa-aikaa.
- Nuotiopaikka ja pöytiä ja tuoleja.
- Nuotiopaikkojen siisteyttä ja klapien saatavuutta lisättävä. Leikkipuistoon varjoa luovia rakenteita ja lisää penkkejä varjoon. Kierteleviä puistovahteja pitämään yllä turvallisuutta ja poistamaan alueelta häiritsevää väkeä.
- Nykyinen kahvila ympärivuotiseksi ja korkeintaan pientä lisärakentamista nykyisten rakennusten yhteyteen. Rapumaja esiin puskista, siihen ehkä lisärakentamista. Rantaryteikön pitäminen auki koko rantapolun mitalta, siis vesi näkyviin osittain, ei sileäksi, vaan paikka paikoin. Uusi kapea polku vanhalle veneitenvetorakennelmalle. Tapahtumat ulkoilmatapahtumina. Hupisaaret näen nimenomaan ulkoilukohteena. Taiteiden yöksi keskuspaikaksi vaihtuville esityksille ja pidempiaikaisille teoksille.
- Nykyinen on hyvä. Ei lisärakentamista, ei sirkuksia, ei meteliä, ei mitään valmista. Antaa ihmisten itse keksiä tekeminen. Jos jotain niin nuotiopaikka, infotauluja luontoon liittyen, ehkä lisää penkkejä
- Nykyisen kalatien muuttaminen myös alasvaelluksen mahdollistavaksi luonnonuomaksi.
- nykyisen rakennuskannan ja palvelujen kehittäminen, ei lisärakentamista. museoiden ja niiden yhteydessä olevien ravintola- ja tapahtumapalvelujen parempi hyödyntäminen
- Nykyisen tilan ylläpito! Ei mitään sellaisia toimia, joilla yritetään saada mahdollisimman paljon kävijöitä Hupisaarille rakenteilla tai tapahtumilla
- Nykyistä pääpyörätiereittiä pitäisi kehittää. Se on nykyisille kävely- ja pyöräilymäärille aivan liian kapea, ja viihtyisyys ja alueen houkuttelevuus niin kävellen kuin pyörälläkin kärsii. Saisiko tähän vaikka baanan?
- Nyt on mukavan rento jossa ei ihmisiä yritetä liikaa viihdyttää, viihtyvät silti. En toivo tapahtumia, kahvila on kiva olla.
- Olen ulkomaalainen ja tutustuin Ainolanpuistoon jo vuonna 1983. Minusta puisto keskellä Oulua on helmi ja on kaupunkilaisille (ja turisteillekin) arvokas paikka. Ainolanpuisto on paikkana jo erittäin mielenkiintoinen (veden ja ydinkeskustan lähellä), mutta sen lisäksi kaunis luonto, vanhat puut ja avarat paikat, houkuttelevat tulemaan ja nauttimaan. Ikävä kyllä ei Oulussa ole mitään toista vastaavaa. Asun yliopiston lähellä, ja vaikka on paljon metsää, ei ole kaunista puistomaisemaa.
- Olevan puuston hyvä hoito.
- Olisi erittäin viihtyisää, että kaikkiin puroihin saataisiin vesi solisemaan aj ehkäpä kaloille tulisi sitä myöden lisää aluetta myös. Pimeänaikaan valaistuksessa on toivomisen varaa ja myös talvikunnossapito ei ole kaikin osin hyvä. Puistoon kannattaisi miettiä muutenkin talviajalle käyttömahdollisuuksia, tällöin esim. kahvila jne. palvelut varmaan kehittyisivät luontaisesti. Nykyiset kasvihuoneet vaikuttavat olevan jotenkin vajaakäytöllä. Ovatko ne enää siinä käytössä.
- Olisi kiva, jos alueella valaistaisiin polkuja, puita, vettä, suihkulähteitä ja muita yksityiskohtia. Tässä voisi tehdä yhteistyötä LUMO Light Festivalin kanssa ja saada alueelle lisää pysyviä valotaideteoksia. Nyt alue on hyvin pimeä varsinkin iltaisin ja öisin mikä lisää mm. roskaamista. Valaistus lisää myös turvallisuuden tunnetta. Alueelle voisi istuttaa lisää kukkivia kaseveja, jotka kukkisivat tasaisesti keväästä syksyyn, olisi aina jotain nähtiä nähtävää kävelyreissuilla.
- Olisi kiva voida vaeltaa/kahlata tai kanootilla puroissa, soudella lammikossa Taidemuseon ja kerrostalojen kohdalla olevan vedenkin äärellä.

- Olisi mukavaa, että siellä olisi joku paikka sellaisille piknik kävijöille, joilla ei ole lapsia, eikä niistä välitä korvien juuressa karjumassa ja juoksentelemassa. Vastaavasti voisi olla joku kissa kahvila tai kotieläin puisto lapsiperheille.
- Olisiko hullu idea rakentaa kevyenliikenteen silta esim. Hupisaaren , vierellä olevien ja Lammasaaren välille ja kivoja kävelyreittejä ja penkkejä reitin varteen. Ja kaunista valaistusta pimeään aikaan.
- On erittäin surullista, että vanhat puut leikattiin pois. Sahasaari voidaan kehittää vähän paremmin, kunnostaa ja maalata aidat ja seinät. Toivottavasti ei tule enää yhtä rakennus Hupisaarten alueella, mutta luonto pysyy ja sitä hoidetaan. Meillä on oikea helmi keskustan vieressä, sellaista ei löydy helposti muualla maailmassa, miksi ihmeessä kaupunkimme halua pilata sen rumilla isoilla rakennuksilla?
- Onko pakko kehittää Hupisaaria mekaanisesti betonoimalla herkkää ja monimuotoista ympäristöä? Lisärakennelmissa ajaudutaan valitettavasti nykyihmisen mielen mukaisesti koviin ratkaisuihin. Luonnon huomioiminen ja luonnonmukaisten materiaalien käyttö unohtuu. Mahtipontisuus on tyypillistä eikä se kunnioita eikä ole harmoniassa herkän ympäristön kanssa. Kalojen tuonti on tosin kaunis ajatus, mutta ajatelkaa mitä lieveilmiöitä se mukanaan voi tuoda mm. nuorisoryhmien viikonloppurientoja.
- Osa nurmikoista voisi olla lyhyitä, piknik-sopivia. Osan nurmikkoalueista voisi antaa kasvaa vapaasti.
- Osasta puisto voisi rantarisukkoa raivata pois, niin patosilta ja jokiuoma näkyisi paremmin
- Ottakaa mallia kuuluisimmista puistoista, miksi ihmiset viihtyvät/ei viihdy siellä
- Oulun kokoisen kaupungin keskustan kupeessa oleva, suuri ja vehmas alue on harvinaisuus ja sellaisenaan äärimmäisen arvokas. Mielestäni alueelle ei saisi rakentaa mitään lisää eikä tehdä esim. asfalttiteitä. Parasta on lisätä viihtyisyyttä pitämällä kasvustosta huolta, vähentämällä vain tiheimpiä vesakoita, jne.
- Padel-kenttä. Kuntoilupuisto. Lintujen ruokintapaikkoja useampi. Ympärivuotinen kahvila/ravintola. Konsertteja/pienimuotoinen festivaali kesällä.
- Paikka pysyisi kaikille avoimena ja edullisena ulkoilupaikkana eikä maksullisia paikkoja olisi kuin kahvila ja teatteri.
- Parempi talvikunnossapito. Ympäristön siistiminen. Ympärivuotinen kahvila tai ravintola
- Pidetään luonnollisena, ei huvipuistotyyppistä kehittämistä.
- Pidetään luonnon tilassa ja kehitetään sitä
- Pidetään mahd. luonnonvaraisena. Penkkejä ja pöytiä lisää sinne tänne. 1 ympäri vuoden avoinna oleva kahvila, josta saa ostaa syötävää mukaan ja tarpeeksi roska-astioita jottei luonto roskaannu
- Pidetään mahdollisimman kansallispuistomaisena luonnontilassa. Pakopaikka keskellä kaupunkia
- Pidetään paikka rauhan tyyssijana. Ei mikään markkinapaikka
- Pidetään puisto mahdollisimman luonnontilaisena.
- Pidetään pyöräily puiston halki
- Pidetään yleisilme siistinä ja rauhallisena
- Pieniä musisointitapahtumia ja runohetkiä... Ei mitään kaupallista ja äänekkästä... rauhaisaa oloa!
- Piknik pöytiä paljon eri puolille Hupisaaria, mieluiten aurinkoisiin paikkoihin.
- Pitäisi käydä ensin paikan päällä katsomassa mitä siellä nyt on, edellisestä kerrasta liian monta vuotta!

- Pitäkää Pohjois-Pohjanmaan museo paikoillaan (ja taidemuseo myös). Hirvittää ajatella millainen uusi museokeskus voisi olla kun kesäteatteristakin saatiin noin kummallinen. Taimenten houkuttelu puroihin oli hyvä kehityshanke - edullinen ja riittänee vähäksi aikaa. Paratiisisaaren omituinen parturointi ei kai tähän hankkeeseen liittynyt. Kaupungin puistojen kehittämishankkeiden järjestömyydestä on hyvä osoitus Mannerheimin puiston peruskorjaus , jossa kaivettiin vanha puisto kahden m
- Pitäkää puisto entisellään. Roskiksia, jotka myös tyhjennetään riittävän usein lisää.
- Pitäkää se luontoläheisenä
- poliisivalvontaa lisättäisiin kesällä
- Polttopuita ja kameravalvonta.
- Polut kuntoon ja karttoja tiheästi, jottei kiertele turhaan. Ravintolakioskeja useita.
- Porttola ois kiva.
- Puisto on ainut kaunis paikka Oulussa ja se tulisi säilyttää sellaisenaan. Rauhallisena ja luonnon mukaisena. Keskustassa tai Kuusisaarella voi pitää konsertit ja muut äänekkäät tapahtumat. Ihmiset tarvitsevat paikkoja rentoutumiseen.
- Puiston kasvillisuuden ja puiden harventaminen. Valoa ja tyylikkyttä puistoon kuten esim. Hämeenlinnassa Aulanko, Sorsapuisto Tre, Kaivopuisto Hki. Rannat kuntoon ja käyttöön. Asutusta laitamille.
- Puiston kasvillisuutta monipuolistettava. Mallia esim. Kotkan kaupungin puistoista ja rantojen käsittelystä. Lisää puu- ja pensaslajeja sekä perennaryhmiä. Vähän siihen suuntaan kuin oli kasvitieteellinen puutarha, kasvilajit tietenkin julkiseen puistoon sopivia ja Oulun korkeudella menestyviä.
- Puistossa on jo kahvila, joka voidaan muuttaa ympärivuotiseksi, joko remontilla tai korvaavalla rakennuksella. Myös tapahtumille löytyy jo hyviä tiloja, myös kesäteatterin lisäksi. Lisää rakentamista ei siis tarvita. Esim. leikkipuiston yhteydessä on hyvä ja luonteva esiintymislava pienellä katsomolla, mutta toistaiseksi se on ollut vain päiväkodin lauluesitysten käytössä. Puiston kunnostaminen ja siistiminen sekä kasvustojen hyvä hoito on toivottavaa. Leikkipuiston viereisen alueen siisti
- Puita ei kaadeta
- Puitten kaataminen saisi jo loppua.
- Purojen varsille piknik paikkoja katoksilla ja penkkejä. Jatketaan ja lisätään kesällä ryhmäliikuntaa erityisesti senioreille.
- Pusikoita voisi raivata, mutta yleisilme saisi olla nykyisenlainen.
- pusikot pois kalaportaiden suulta lammassaareen päin olevalta ranta niemekkeeltä, jolloin saadaan näkymä koskikeskukselle päin ja rannan tuntumaan kävelytie, penkkejä, pensaita ja puita ja muutenkin siivota kuntoon, on nykyään mahottomassa kunnossa. Ei vieraitakaan ilikiä viedä siinä kohdalla rantaan haiseekin ulosteista.
- Puut ja muutkin kasvit pitäisi nimetä ja olla näkyvissä kasvikatista, kuten tunnetuimmissa puutarhoissa yleensä onkin. Etelä-Suomen tunnettujen kartanoiden puistoissakin löytyy puiden nimet. Hupisaarten toimiessa yliopiston kasvitieteellisenä puutarhaan kasvit oli nimetty. Vaikka olen kysymysvastauksissa toivonut uusia toimintoja alueelle, päällimmäisenä ajatuksena on kuitenkin luonnonmukaisuus ja rauhallinen puistoalue. Puistohan ei alaltaan ole kovin suuri, joten ei sinne aivan mahdottomia sovi.
- Puut ovat vanhenemassa, olisi aika istuttaa uusia kasvamaan, ettei jossain vaiheessa jouduttaisi tilanteeseen, jolloin puusto on nuorta ja olematonta.
- Puutarhamyymälä, kuten Tukholmassa, toiseen kasvihuoneeseen kesäksi.

- Pysäköintiä varten paremmat alueet hupisaarten reunalla. Vanhat rakennukset joko pois tai remontoidaan ravintolapalveluiksi. Pohjapadon päälle kävelyreitti Tuiraan.
- Pyöräilyn olosuhteet pitäisi ottaa paremmin huomioon (pyöräparkkeja, pyöräkaistoja, liikenne-merkkejä ym.)
- Pyöräliikenne on vaarallinen. Hieno puistoympäristö on jo arvo sinänsä. Purojen äänet ja sillat ovat erityisiä.
- Rakentamiselle ei saa antaa neliötäkään puiston alueesta. Luonnontilassa paras. Kauniit ja hyvin hoidetut istutukset antavat mielihyvää.
- Rannan pusikot pitäisi raivata.
- Rapumaja on ollut hieno osa Hupisaarten toimintaa viime vuosina, jatkossa samaan malliin ja lisääkin toivoisin!
- Ravintola ja kulttuuritoiminta olisi hyvä keskittää yhdelle alueelle, loppu jättää luonnollisempaan tilaan. Taimen asia ihan mahtava!
- rento mutta toiminnallinen paikka, jossa kulttuuri on päätekijänä
- Rento ulkoilupaiikka kaupungissa kaiken ikäisille. Hieman kulttuuria, hieman musiikkia. Muutoin omatoimista ulkoilua ja oleskelua, piknik pöytiä voisi olla käytettävissä.
- Risukkoja pitäisi raivata.
- Roskia siivottaisiin useammin. Näin keväällä ympäristö näyttää kovin roskaiselta. Olisiko jokin plokking-toiminta ja sen kehittäminen mahdollista?
- Ruoka.
- Saarilla olevien vanhojen rakennusten säilyttäminen ja kaupunkilaisia palveleva käyttö, vaikka museotoiminnat siirtyisivät muualle. Esim. opetus-, neuvonta-, kansalaistoiminta-, taiteilijoiden työskentely.
- Sahasaaren hirsilato ja viereinen ruma purkukuntoinen(?) vaaleaksirapattu rakennus kokonaan pois. Mahdollisimman pian. Em. rakennusten viereinen ahdas kävely/pyörätien kohta voitaisiin rakentaa paljon siistimmän näköiseksi ja toimivammaksi.
- Kyllä Oulussa osataan puistojen rakentaminen halutessa.
- Toivon mukaan Luovi ei saa rakennuttaa aikomiansa suuria kerrostaloja Lasaretinsaaren alueelle.
- Se että ei rakenneta varsinaisesti mitään uutta ei estä pitämästä viheralueita kunnossa ja rai-vaamasta ryteikköjä, joki on vieressä, että viimekesäistä pölyinfernoa ei olisi pitänyt päästä tapahtumaan.
- Se on monelle läpikulkupaikka, joten pyörätien pitäminen kunnossa olisi jees.
- Siistimistä enemmän melontaa kanaviin
- Siistitään paikat rakentamisen jäljiltä niin etteivät ne repsota. Roskat pois. Kahvilalle viihtyisämpi terassialue. Kasvihuoneisiin kasveja ja mahdollisesti lintuja. Ei varastokäyttöä.
- Säilytetään kasvillisuutta tarpeeksi.
- Säilytetään mahdollisimman luonnollisena paikkana. Ei asuinrakentamista puiston reunoille tai muualle sen alueelle. Pidetään huolta viheriöistä ja kaikesta kasvillisuudesta siellä. Tärkeä alue keskusta-alueen asukkaille!!!
- Säilytetään puistomaisuus ja mietitään ohjelma- ja palvelutarjonta tämän mukaan. Piknikalue, jossa riittävästi roska-astioita ja tulentekopaikkoja. Alueen rakennusten, paviljonkien ja siltojen kunnostaminen. Riittävästi penkkejä.
- Säilytetään rauha ja hiljaisuus, keskusta on vieressä ja tarjoaa riittävästi mökää sitä kaipaaville

- Säästää vanhat puut. Nurmialueita hoidettakoon niittyinä. Mihinkään ei saa tunkea asfalttia. Hupisaaret oli pitkään ihana. Miksi on kaadettu valtaisa määrä puita? Kaikki turha nyppiminen pois.
- Taimen kannan parannus ja mahdollisesti kannan ollessa hyvä tulisi kalastus mahdollisuus.
- Talveksi jotain houkuttavaa, esim. ravintola ja koko perheen tapahtumia
- Talveksi voisi jäädyttää ja valaista luisteluradan, parin sadan metrin kierros.
- Talvella pidetään patosillan portaat kunnossa lumettomina. Palvelee niin kaupunkilaisia kävelijöitä, lenkkeilijöitä ja pyörällä liikkuvia kuin runsaita turistiryhmiäkin. Lapset ja koirankuljettajatkin mahtuvat joukkoon. Kovin on ruuhkaa tuolla. Puutarha on jo nyt aika ihana, mutta ehkä voisi jotain lisätä. Kasveja, informaatioita. Yrttineuvontaa. Luonnonkukkia ja mehiläisiä. Pyöräparkkeerausta pitää kehittää. Historiallista kerrontaa, kännykkäteknikka. Historiallisia henkilöitä.
- Talvisin lenkkipolkujen kunnollinen auraaminen sekä valaistuksen toimiminen, tänä talvena sai ainakin monesti juosta pimeässä.
- Tapahtumia ja tekemistä hyvä järjestää mutta pelkään että mitä enemmän tapahtumia, rakentamista ja ihmisiä; sitä vähemmän säilyy siisteys ja kaunis, viihtyisä ympäristö.
- Tapahtumien kiinnostavuus riippuu siitä mitä ja kenelle ne ovat, ei voi suoraan sanoa miten ne vaikuttavat omaan vierailutiheyteeni hupisaarilla. Nyt käymme perheenä usein kesällä. Aiemmin asuimme lähes vieressä ja käytännössä lasten leikkipaikkojen käyttö on syksyllä ja talvella mahdotonta, sillä valot EIVÄT ole päällä iltaisin, kun sinne työssäkäyvä ihminen pääsee!! Muissa leikkipuistoissa kyllä on kävijöitä tällöinkin. Talvikäyttöäkin voisi harkita lisättävän rakentamiseen.
- Tarpeeksi penkkejä ja roska-astioita, jos kehitystä tapahtuu
- Tehdään Hupisaarista ja Oulujokisuistosta kansallinen kaupunkipuisto!
- Tervaveneiden vetomölyn kunnostus ja siihen luonnollista kokoa oleva veistos vetäjiineen. Historiallinen kävelyreitti, sis. infoa ja kuvia. Ongelma: Jos järjestetään paljon isoja tapahtumia, niin parkkipaikat ongelma.
- Tivoli.
- Toinen ravintola a-oikeuksilla.
- Toivoisin ettei Hupisaarten tarjoamaa kauneutta ja luonnonrauhaa pilattaisi rakentamalla sinne mitään suurta. Minusta Oulussa on muita parempia paikkoja sirkuksille ja kiihkeälle elämänmenolle. Kaikki turistit, joiden kanssa olen kävellyt Hupisaarilla, ovat nauttineet ja ihastelleet sen tarjoamaa luonnonrauhaa keskustan kupeessa.
- Toivoisin että huvipuistoa ei tulisi, huvilat pyritään säilyttämään ja rauha. Että matkailua olisi vain rannalla tai Vauhtipuiston alueella. Luonto, luontopolut, palstat tulisi säilyttää koska kaupunkilaiset tarvitsevat luonnontilaa! Hietasaari on aivan erityinen paikka kaupungin läheisyydessä, vastaavaa luonnontilaa ei ole!
- Toivoisin Hupisaarten säilyvän mahdollisimman luonnonmukaisina. Tapahtumia järjestettäisiin enemmän hyödyntäen nykyistä infraa.
- Toivoisin kiertäviä vartioita iltaisin.
- Toivoisin puistoon luonnon ja kulttuurin yhteensaattamista, sekä kahvila- ja ravintolapalveluiden kehittämistä. Enemmän tapahtumia, mielellään ilmaisia.
- Toivoisin, että alajuoksun suunnalla ennen kaupunginojaa juuri sillan alla olisi koskipaikka tai surffiaalto joka olisi melojien, surffaajien ja SUP lautailijoiden käytössä. Paikka olisi tärkeä harastajille ja myös kaikille matkustajille ja kaupunkilaisille, se olisi kesäpäivinä oikein näyttävä ja puiston vetonaula. Jos purojen virtaama ei riitä, vettä voi saada helposti lisää, kunhan se ei

haittaa taimenten lisääntymismahdollisuuksia. Lisäksi nostamalla virtaama se toimisi myös kalatienä.

- Toivoisin, että saaret säilyisivät mahdollisimman luonnontilaisina ja suojaisina.
- Toivon puiston pysyvän rauhaisena keitaana, läpi vuoden auki pysyvä kahvila/ravintola ok
- Toivon, ettei aluetta rakennettaisi liikaa. Oulussa on hyvin vähän puistoja, joten Hupisaarten alue on suotavaa pitää sellaisena.
- Toivon, että Hupisaaria ei 'kehitetä' niinkuin Kuusisaarta tai Mannnerheimipuistoa eli niittämällä kaiken kasvuston tasaiseksi. Kotkan Sapokan puisto olisi ollut hyvä esikuva (ainekset valmiina Hupisaarilla), mutta taimenen istutus tuntuu olevan iso asia ja silloin ei Sapokan tapainen puisto käy. Toivon myös, että ette rakenna korkeita kerrostaloja turistiryksiksi Hupisaarille. Pensaikkoja voisi siistiä, mutta hellällä kädellä.
- Toivon, että mitään muutoksia ei tehdä. Alueen pitää olla luonnonläheinen ja rauhallinen. Ei missään tapauksessa mitään tapahtumia.
- Toivottavasti ei rakenneta mitään juottolaa, niitä on keskustassa aivan riittävästi. Ne kalat ei kyllä säily puroissa kovin pitkään, Oulussa osataan!
- Turvallisuus tulee huomioida.
- Tykkään lenkkeillä Hupisaarilla, mutta toivoisin alueelle enemmän esim. kaikille avoimia keikkoja kesäisin. Helsingissä Espan lavalla on ilmaisia keikkoja, jonne voi pistäytyä matalalla kynnyksellä, kun kulkee ohi. Päiväsaikaan Hupisaaret on valloittava kohde, mutta ilta-aikaan tai yöllä en yleensä uskalla kulkea Ainolanpuiston läpi, koska pelkään raiskaamista. Tien vieressä olevat pusikot on pelottavia, sillä joku saattaa lymyillä niissä. Siksipä toivon, että pusikoita ei olisi.
- Ulkokuntosali puuttuu.
- Urbaania ja rentoa kulttuuri- ja kahvilameininkiä.
- Uudelle paviljongille (kesäteatterille) ohjelmaa: yhteislauluiltoja, musikaaleja kuten Carmen, mustalaisruhtinatar, Viktoria ja hänen husaarinsa ym. kansanomaisia näytelmiä kuten Simpauttaja, Niskavuori-näytelmät, Kätkäläinen, eri artisteja (poplaulajia ja iskelmälaulajia), VENETSIA-LAiset elokuun viimeisenä viikonloppuna. kaikkiin näihin tapahtumiin pitäisi saada edullisia lippuja.
- Uusi kahvila- ravintola saatava, Oulu kuuluisa polliiseistaan joten näkyvää valvontaa alueelle (narkkarit piikittää itseään kesäteatterin katsomossa). Lapsille lisää kivoja laitteita leikkipuistoon.
- Vaihe 1: Korjataan rikkinäiset ja rempallaan olevat rakenteet, paviljongit, kaiteet jne. Raivataan rannat ja puuston alaoksat läpinäkyvyyden lisäämiseksi. Poistetaan liian lähellä olevat puut vanhojen puuharvinaisuuksien ympäriltä. Siistitään puron varret ja avataan näkyviä kauniisiin vanhoihin rakennuksiin kuten mäellä näkyvä entinen maanmittauskonttori ja lääninhallitus. Tämä vaihe ei vaadi investointeja ja voidaan toteuttaa jo tänä kesänä. Vaihe 2: Tuodaan tervahistoria takaisin.
- Valaistuksen lisääminen.
- Valaistus.
- Vanha sotilassairaalan ja vanha hullujenhuone taiteen, musiikin ja kulttuurin käyttöön kokonaan. Rauhalan ja Ainolan väliin jäävä kivitalo minkä sivun vierestä pyörätie kulkee, kunnostetaan kahvilaksi. Autotoilu puistossa kielletään yksityishenkilöiltä. Ei kahvilan myyjän, puutarhatyöntekijän tarvi ajaa autoansa parkkiin puistoon. Myöskään skeittaajan ei tarvi päästä autolla kesäteatterin lavan viereen. Autoilu ei kuulu puistoon. Kalatie saisi olla ympäri vuoden vedet virtaavana.

- Vanhanmalliset kioskit entisille paikoille. Se olisi nostalgiaa.
- Vanhuksille ja nuorille kiva pelipaikka sekä lapsille pieni puuhapuisto (pelejä)
- Varsinkin kesäisin ruokatarjontaa olisi mukava saada enemmän. Senkään ei tarvitsisi välttämättä olla pysyvä rakennus vaan voisi aivan hyvin olla toritelta/kioski tyylinen.
- Vartiointi.
- WC olisi loistava lisä! Samanlainen kuin uuteen Mannerheimin puistoon on tulossa. Ikävää kun ihmiset joutuvat käymään tarpeillaan puskissa.
- wc-tilojen aukiolo ympäri vuoden. alueelle tai sen läheisyyteen toinenkin kahvila/kioski/kärrymyyni.
- Vihreä kasvillisuus on olennainen osa Hupisaaria, joten sitä ei saa karsia!
- Vettä puroihin lisää talviaikaan.
- Viihtyisyyttä lisäisi jokin kunnollinen kahvila.
- Vähäistä lisärakentamista kyllä, jos lisää alueen palveluja ja sopeutuu ympäristöön. Ei mitään ylikehittämistä ja raivaushenkeä (vrt Kuusisaari), kun isojen aukoiden tekemistä konsertteja varten tms. - tunnelman säilyttäminen etenkin alueen pohjoisosassa.
- Yhteistyö tietomaan kanssa. Tietomaahan tietoja Hupisaarten tapahtumista
- Yhteysverkostojen parantaminen, elämyksellinen valaistus, mahdollisuuksia päästä veden kanssa kosketuksiin.
- Ympäri vuoden auki oleva (trooppinen) kasvihuone, jossa kahvila. Musiikki- ja muita kulttuuri-tapahtumia järjestettäessä otettava huomioon, että äänivolumit eivät nouse korkealle, eikä alueen läpikulku pyörällä/kävelemällä vaikeudu.
- Ympärivuotinen kahvila.
- Ympärivuotinen kahvila olisi hyvä idea, mutta isommin en haluaisi sinne rakennettavan uutta. Ehkä joku pieni kahvila mahtuisi toiseen päähän Hupisaaria kuin nykyinen on.
- Ympärivuotinen kahvila- tai muu ravintolapalvelu on toivottava, mutta sen tulisi sijaita jo olevissa rakennuksissa tarvittaessa korjauksin/vähäisin laajennuksin. Puistoaluetta ei tule verottaa.
- Ympärivuotinen kahvila toivottava, mutta lisärakentamista ei lisää tai ainakin maltillisesti jo olemassa olevien rakennusten yhteyteen. Liikuntatapahtumia ei tarvita, sillä liikunnalle on jo tarpeeksi paikkoja Oulussa. Luonnontila ja -rauha säilytettävä ja taattava, joten ei liikaa tapahtumia. Kesäteatteri olkoon riittävä tapahtuma alueella. Pienimuotoisia, ei melua aiheuttavia tapahtumia voi järjestää kuten tähänkin asti.
- Ympärivuotinen kahvila. Jotakin toimintaa Ainolan museoon sen jäädessä tyhjilleen. Lapsille leikki-paikkoihin lisää laitteita. Julkijuopottelu kuriin oikeasti. Roskaaminen kiellettävä sakon uhalla.
- Ympärivuotinen kahvila-ravintola olisi toivottava.
- Ympärivuotinen pikku kahvila. Talvisin hieman tylsä paikka eli jotain vois olla mitä katsella kävelylenkeillä.
- Yövalvonta. Vaarallinen paikka öisin.

Liite 3. Hupisaari-työpajassa esitetyt näkökulmat

Toivottava skenaario – Hupisaaret parhaimmillaan:

- Oululaisten luontosuhteen symboli (poikkeuksellinen verrattuna muihin kaupunkipuistoihin).
- Hoidettu "puutarha" vs. luonnontilainen puisto samassa paikassa (puolivillinen puisto), Ihminen ja luonto elää rinnakkain, siisti ja hyvässä hoidossa.
- Kohde, jossa voi kuvitella olevansa jossain kaukana kaupungista, rauhallisuus, äänimaailma.
- Paikka hiljentymiseen, mutta myös yhteisöllisyyteen, yhteinen virkistys- ja tapahtumapaikka.
- Yhteinen tila, ulko- ja sisätilat, parkkitilaa kaikille/joukkoliikenne lähelle, sateensuojia, kaunis/tyylikäs valaisu (pimeällä käyttö miellyttävää), yleisövesat, parkkipaikkoja, bussireiteillä Hupisaarten pysäkki, infotaulut.
- Selkeä konsepti ja brändäys, ympärille rakentuvat palvelut ja kaupallisuus rakentuisi konseptin perusteella ja ympäristön ehdoilla, yritysten tarpeet huomioitu (kesäteatteri, kasvihuone).
- Monipuolinen aktiviteettitarjonta. Toimintaa, joka tutustuttaa ympäristöön: opastus luontoon, kulttuuriin, värikäs historia esiin.
- Tekemistä luonnossa, oppimisympäristö biologian kautta, vesiluontoon opastus (esim. taiteen kautta biologiaa ja tietoa kaikkien saataville).
- Vapaus tekemiseen. Tarzan-puisto, aikuisten(kin) olohuone (esim. ruokatapahtumia, pop up, kirppistoiminta, riippumattoilu), chillailupaikka.
- Liikuntapalvelut, välinevuokraus.
- Aktiviteetteja ympäri vuoden, talviaktiviteetit (esim. jäädytetty luistelurata, hiihtopolku, lumenveistely, iglukahvila, joulutori).
- Pikkubiitsi, kahlaus- ja läträyspaikkoja lapsille.
- Merikosken ympäristö myös kunnossa, koskimaiseman virkistysarvot.
- Myös ympäröivien vesialueiden virkistyskäyttö (suppailu, melonta, ekologisia mahdollisuuksia, poroja, lampaita), esim melonta • houkuttaisi tekijöitä, ja katsojia.

Kauhuskenaario – Hupisaaret pahimmillaan:

- Luonto jää rakentamisen alle, betonirakentaminen, asuinrakennuksia täynnä, suuri huvipuisto, liian suuret tapahtumat, meteli, levottomuus, liikaa kaikkea, "vääränlaiset" tapahtumat.
- Ei käyttöä/tapahtumia ollenkaan, ei kunnossapitoa, ei luonnontilainen (puistoa ei hoideta), ryteikkö, tyhjä ja pelottava, luotaantyöntävä, roskainen, paikka, jonka haluaa kiertää kaukaa, ilki-valta, sotkeminen.
- Eristäytyy kaupungista, "syrjäytyneiden leirintäalue", pussikaljapuisto, huono maine, pelottava kulkea läpi.
- Kiellot (ei kävelyä nurmikoilla tms.)
- Epäonnistunut "brändäys" ajaa osan ihmisistä pois (ei vain lapsiperheille).
- Merikoski/alakoski säilynyt nykyisellään (ei vaelluskalayhteyksiä, kivet kuivillaan).

2) Hupisaaret matkailun vetovoimatekijänä ja yritystoiminnan paikkana

Mitä ja kenelle Hupisaarista pitäisi kertoa?

- Tiedon puutetta, vaikka uutisia on ollut.
- Luonnonläheinen kaupunkikeidas.
- Digitaalinen läsnäolo, ei vaan kohderyhmäviestintää, kieliversiot.
- Neljä vuodenaikaa.

- Ilmainen.
- QR-koodirastit tai vastaava kännykkäsovellus mielenkiintoisista paikoista.
- Miten vaelluskaloja tuodaan esille.
- Taimen-live joka näkyy hotelleilla ja kouluissa.
- AirBNB matkailijoille walking tour + kahvit.
- Rentoutumispaikka hotelliyöpyjille.
- Oululaisten luontosuhteen symboli – markkinointivaltti, Oulun must (Oulun Eiffeltorni) matkailijoille.
- Historia, Merikosken kalastuskulttuuri, saameainen, suomalainen, ruotsalainen, venäläinen historia, Merikosken rakentamisen historia, kulkuväylä Vianmerelle ja Kainuuseen.
- Realistinen kuva, palvelut, miten pääsee, parkkipaikat, miten kauan menee aikaa.
- Mökittömät kaupunkilaiset.

Mitä kaupunki voisi tehdä edistääkseen matkailun ja yritysten tarpeita?

- Voiko olla yksityisiä alueita yrityksille Hupisaarilla, ruokailu, taimentarkkailua.
- Yrityksille paketti, jossa nimikko-koskenpätkä jota kunnostetaan vuosittain.
- Miten ohjelmanpalveluyrittäjien matkailijaryhmät toimii kaupunkipuistossa, jossa paljon muita, onko puiston alueiden segmentointi mahdollista?
- Siisteys, kunnossapito, viihtyisyys, kasvihuoneet ehostukseen ja esille, rastiratareitit, talvihiih-tolenkki, valaistus, turvallisuus.
- Vesistöjen kunnostus + Lasaretinväylä melonta ja kalastuspalveluille, hinta iso?
- Kaavoittaa.
- Tukea yritysten hankkeita.
- Kehittämishankkeita, joissa yrittäjät partnereita.
- Hulevesien käsittely, kun hulevesiverkkoa aikanaan kunnostetaan.
- Infoverkosto, kieliversiot, on demand-viestintää.
- Matkanjärjestäjille tietoa ja vaihtoehtoja.
- Info siellä missä asiakkaat ovat, hotellin respat ja muutkin paikat kun matkailuinfo.
- Bussipysäkki, turistilippu, citybussireitti, info miten julkista liikennettä käytetään.
- Kaupungille palvelumuotoilija.
- Markkinointi – tarjonta löytyisi keskitetysti jostain, myös infotauluja modernillakin tekniikalla, vuodenaikakuvia

Mitä yritykset voisivat tehdä

- Luonnonmukainen vaelluskalaväylä + ympäristövirtaama kun uusi turbiini (Oulun energia), ekosähkö.
- Puisto kohteeksi yrittäjille, kun se on toimiva, ei vielä sovi melontaan ja kalastukseen, nyt lijoella ja Oulujärvellä, tarve olisi kalastaa Oulussa.
- Kehittämisaloitteita.
- Yrittäjien yhteistyö.
- Hupisaaripäivä.
- Sote-käyttö: läheisen Onnerinne – paikan vanhukset ulkoilee, päiväkodit käyttää paljon.
- Kesäteatterin tilat käytettävissä myös muille?
- Verkostot yrittäjistä, yhteisiä markkinointiponnistuksia, yrittäjät kertoisi myös toisten yritysten palveluista.

- Palvelut tasokkaina.
- Hupisaariteemoja – omaperäistä esim. Hupisaarimenu, brändäys.
- Julkinen toimija moottorina kehittämishankkeissa mutta yrittäjät vahvasti toimijana.
- Miten kulttuurikaupunkiasia on vetänyt yrittäjät mukaan vai onko?
- Miten ideoita jalkautetaan?

3) Hupisaaret kaupunkilaisten virkistys- ja kohtaamispaikkana

Millaista kulttuuritarjontaa toivoisit Hupisaarille?

- On jo paljon, mutta enemmän teatteria, musiikkia, tansseja, työpajoja, toimintoja, jotka liittyvät ympäristöön ja luontoon.
- Jotain uutta, kekseliäitä juttuja, jota pohjautuvat alueeseen.
- Välttämättä ei tarvitse kehittää hirveästi, vaan vapaamuotoisten, esim. Joogaryhmien kokoontuminen olisi mahdollista.
- Tapahtumia, joihin voi osallistua muualtakin ja muista maista tulevat.
- Tällä hetkellä on jo monipuolinen; on lapsille, on liikuntamahdollisuuksia, vesielementti on tärkeä, sitä voisi korostaa.
- Joissakin jutuissa voisi ottaa historiaa esille, joka on alueelle tärkeä.
- Ympärivuotinen kulttuuritarjonta on tärkeää; Lumo-valoteos yksi esimerkki. Taideteokset luonnosta, lasten kulttuuri-luontoseikkailut ja erilaiset tapahtumat, lasten, vanhemman väen tapahtumia.
- Erityisesti lapsille suunnattu toiminta, esim. satupolku (tonttupolku), taideinstallaatio lasten kanssa
- Konserttia, teatteria, kirppareita, avoimia ja maksuttomia tapahtumia, joihin kaikki voi osallistua.
- Täällä ympäristötaidenäyttely voisi sopia tänne, väliaikainen, paikkasidonnainen taide.
- Taiteiden yö hyvä esimerkki, jossa moni taiteilija tarjoaa omaa tekemistä vapaaehtoisena. Tällainen järjestetty tapahtuma aktivoi kulttuurin tekijöitä tarjoamaan omaa tekemistään.
- Teemapolkuja, esim. vaelluskalat, historia esille (nyt puupolku), voisi olla erilaista tarjontaa eri kohderyhmille.
- Musiikki pienimuotoisesti.
- Maakuntamuseo voisi elävöittää aluetta tuleamalla ulos puistoalueelle.
- Museolla voisi olla aktiivinen rooli kulttuuritapahtumien ja alueen historian esiintuomisen edistämässä.
- Osallistavaa tekemistä, esim. ulkoilmatapahtumia, näyttelyitä.
- Tarinoita esille.
- Luonto- ja kulttuuriteemapäiviä, kalastus, historia, kalastuskulttuuri. Ständejä näistä. Suomeksi ja englanniksi.
- Keskustelukulttuuria voisi edistää. Tuoleja, shakkirinkien mahdollistaminen. Oulun Hyde Park
- Opastettuja kierroksia eri teemoilla.
- Vesivoiman esiintuominen.
- Ulkoilmakonsertteja, puistopiknik-tapahtumien keskittäminen Hupisaarille, joiden yhteydessä pienimuotoisia konsertteja.
- Kiikkusaarille matalan kynnyksen esiintymislava, jolla esiintymisestä ei tarvitse sopia etukäteen.
- Teatterilavapitäisi saada käyttöön monipuolisesti (nyt pimeässä paikassa).

Mitä Hupisaarilta puuttuu tai mikä korostuu liikaa?

- Kulttuuriperinnettä voisi avata esim. digitaalisilla keksinnöillä tai geokätköilyn keinoin, jotta historia tulisi esille.
- Yhteisiä tapahtumia.
- Kiinteitä rakennuksia ei kauheasti.
- Yrittäjille on hämärän peitossa puitteet, mitä Hupisaarilla on. Yrittäjien pitäisi saada tietoa, faktaa, mitä Hupisaarilla on, mitä voi ja saa tehdä. Tieto siitä, mitä alueella tapahtuu, on hajallaan.
- Opasteita myös vieraskielisille. Nyt vieraskielisillä on vaikea löytää Hupisaarta.
- Hupisaarilla puuttuu info- ja infrastruktuuriverkosto, jotta ihmiset voisivat siirtyä kätevästi paikasta toiseen ja tietäisivät tarjonnasta.
- Oulussa ei keskittymää, jossa alueen historiasta kerrotaan, vaan museossa. Hupisaaren alueen historia, mistä kaikki on lähtenyt kehittymään, miten rannikko on elänyt ja kehittynyt historian saatossa.
- On paikkoja, joihin on hankala päästä. Alueiden rajaukset (kuuluuko alueeseen vai ei) ovat epäselvät.
- Digitaalinen systeemi, jota hotellit voisivat hyödyntää infotakseen alueen tarjonnasta ja mahdollisuuksista (Oulun tapahtumakalenterissa tällä hetkellä on).
- Missä on Hupisaarten kotipesä? Kuka koordinoi toimintaa?
- Alueen yrittäjänä: jonkin sortin virallinen tai epävirallinen verkosto yrittäjistä, joka kokoontuisi säännönmukaisesti keskustelemaan. Tarvitsisi vetäjän (kuka: kaupunki, yrittäjä, tms.)
- Tarvitsisi olla "omistajuus" kehittämistyöstä, jonkinlainen kehittämissyhdystys.
- Mukaan pitäisi ottaa peruskäyttäjät, nykyiset kävijät + asianmukaisista asioista vastaavat virastojen edustajat.
- Lumo voisi näkyä enemmänkin.
- Teemapolut.
- Liikunnallista tekemistä enemmän, kiikkumista, hyppimistä, köysiä, Tarzan-puisto (ei kaupallinen).
- "Salaisia polkuja", eli syrjäisempiä, salaisempia polkuja, jonka varrella olisi pysähtymisen paikkoja (Patouoman reuna olisi tähän sopiva paikka).
- "Salakalastus"
- Maltillisia musiikkivehkeitä, joissa miellyttävän hillitty ääni.
- Merikosken koskimaisema. Korostuu liikaa joen kuiva pohja.
- Pyöräilyreittien uudelleensuunnittelu turvallisemmaksi, riskialtista pyöräilyä liikaa.
- Saavutettavuuden parantaminen, löydettävyys.

Mitkä ovat tärkeimpiä asioita, jotka Hupisaarten kehittämistyössä tulisi huomioida?

- Monipuolisuus, jotta kaikille ikäryhmille.
- Luonnon monimuotoisuus säilyminen, vaikka rakennetaankin. Rakentaminen luonnon monimuotoisuuden ehdoilla.
- Ei kalliita juttuja, joka maksaisi paljon, enemmän pienimuotoista tarjontaa.
- avoimuus, ilmaisuus, kaikille, satunnaisten kohtaamisten mahdollistaminen > "Oulun Hyde Park"
- Esim. kontti, eli avoin, matalan kynnyksen lava, johon esim. konservatorion bändi tai puheiden pitäjä voisi mennä ex-tempore.
- Vesiluonto ja vaelluskala täytyy ottaa jatkossakin huomioon.
- Luontoympäristön säilyminen, ei yksityisasuntojen rakentamista, Linnanmäkeä

- Neljä vuodenaikaa esille temaattisesti.
- Luonto & vesistö, monimuotoisuus kaikissa suhteissa.
- Viestintä ja markkinointi > Paikasta täytyy kertoa, näkyä, täytyy olla helposti löydettävissä.
- Puistoissa infotaulut: ovatko nyt käytössä. Voisi ottaa QR-koodit käyttöön (eivät tarvitse paljoa tilaa, maastoutuvat hyvin).
- Kehittämisen pitäisi mennä luonnon ehdoilla, vähemmän on enemmän.
- Harvinainen, luonnonläheinen paikka lähellä Oulun keskustaa, tätä ei saisi menettää liialla rakentamisella ja toiminnoilla. Palveluiden ja luonnon yhteensovittaminen, erilaisia alueita.
- Onko paineita rakentamiselle? Lasaretin alueelle on nyt tulossa lisärakentamista.

Yhteenvetona korostui:

- Infoa, pitäisi määritellä, mikä Hupisaari on, mikä alue se on (rajat).
- Luontoympäristön ja palveluiden yhteensovittaminen.
- Avoimuus, maksuttomuus, monimuotoisuus, luonnonmukaisuus.
- Tarvitsisi olla "omistajuus" kehittämistyöstä, jonkinlainen kehittämissyhdystys.
- Alueen viestinnän, markkinoinnin kehittäminen, löydettävyyden parantaminen.
- Kehittäminen pohjautuen alueen historiaan (kalastuskulttuuri jne.) ja luontoympäristöön, ei liikaa rakentamista, ainutlaatuisten piirteiden säilyttäminen.
- Luontoympäristöä hyödyntävää liikunnallista, seikkailullista puuhaa lapsille.
- Matalan kynnyksen lava, joka mahdollistaisi ex-tempore esitykset ja puheiden pitämisen (Oulun Hyde Park).

Muuta esiin tullutta:

- Viestinnässä tulisi korostaa jo nyt vastuullista toimintatapaa: Huolehditaan vaelluskaloista. Vaelluskalat tärkeä symboli. Keskellä kaupunkia.
- Mitä ikinä kehitetäänkin, Oulun Energia kannattaa pitää mielessä ja olla heihin yhteyksissä.

Liite 4. Listaus hankkeen avoimista viestintätuotteista, esittelyistä ja mediaosumista 2018–2021

Viestintätuotteet

- VisitOulun sivustolle tulossa
 - Hupisaaret kalakierros - tarinakartta
 - Hupisaaret puukierros - tarinakartta
 - Hupisaaret saarihyppely - tarinakartta
- Finnlands Norden: Oulu – ein Königreich für die Hupisaaret-Forelle https://skandinavian.live/?p=6240&shreadraft=baba6240_61aa6a2703e00
- The story of Hupisaaret City Trout <https://www.youtube.com/watch?v=FdUkjr6cHAg>
- Hupisaarten taimenen tarina -esittelyvideo https://www.youtube.com/watch?v=j4Yc_9jv4Jg
- Hupisaarten Kutuyö -tunnelmia tapahtumasta <https://www.youtube.com/watch?v=3lbcX4CHpOA>
- Kaleva 19.10.2021. Hupisaaret tarjoavat luontoelämyksiä ja paikallisia palveluita vuoden jokaisena päivänä – oululaiset saavat olla ylpeitä: ”Suomessa ei ole vastaavanlaista kaupunkipuistoa” <https://www.kaleva.fi/hupisaaret-tarjoavat-luontoelamyksia-ja-paikallisi/4045707>
- Kaleva 28.9.2021. Lauantaina on ainutlaatuinen mahdollisuus nähdä Hupisaarten puroissa polskiva taimen – Hupisaarten Kutuyö -tapahtuma tuo luonto- ja kulttuurielämyksiä keskelle kaupunkia. <https://www.kaleva.fi/lauantaina-on-ainutlaatuinen-mahdollisuus-nahda-hu/3990090>
- Hupisaaret city trout -musiikkivideo <https://www.youtube.com/watch?v=8eXlIPM92Sk>
- Hupisaarten taimen -musiikkivideo https://www.youtube.com/watch?v=GDp-kpuk_iQ
- Hupisaaret -mobiilipeli (ladattavissa ilmaiseksi Play ja Apple-kaupoista)
- Hupisaaret opaskartta

Hupisaarten palvelumuotoilu

Hupisaarten logo

Hanke-esittelyt

- Hupisaarten hanke-esittely Hupisaarilla 16.10.2019, Pohjois-Suomen matkailuoppaat (noin 12 osallistujaa; maastoesittely)
- Hupisaarten hanke-esittely Hupisaarilla 16.10.2019, Oulun kansainvälisen koulun 8.-luokkalaisille (noin 40 osallistujaa; maastoesittely)
- Noroista virtaavaksi Oulujoeksi -seminaari Oulussa 1.10.2019: Hupisaarten purokunnostuksien moninaiset hyödyt (noin 80 osallistujaa; esitys)
- Valovoimaa kouluun ja kaamokseen! -koulutus Oulussa 26.8.2019: Vetovoimaiset Hupisaarten purot (noin 30 osallistujaa; esitys)
- Pienvedet kuntoon -seminaari Salossa 11.9.2019: Purot tarvitsevat puita; esimerkkinä Hupisaarten purot (noin 50 osallistujaa; esitys)

- Restoration Ecology -course of University of Oulu 7.5.2019 (noin 30 osallistujaa; maastoesittely)
- Oulun Seudun Perhokalastajat & Pohjois-Pohjanmaan vapaa-ajan kalastajat kerhoilta 13.2.2019 (noin 20 osallistujaa; esitys)
- OIKOS Symposia: Running water restoration in a changing climate, SLU Uppsala 4.–5.2.2019: Habitat restoration in Finland in a changing climate (invited speaker)
- Soroptimistien H2O-ilta Oulussa 24.1.2019 (noin 100 osallistujaa; esitys)
- PPO-alueen matkailuparlamentti 15.-16.11.2018 Lasaretissa (roll up)

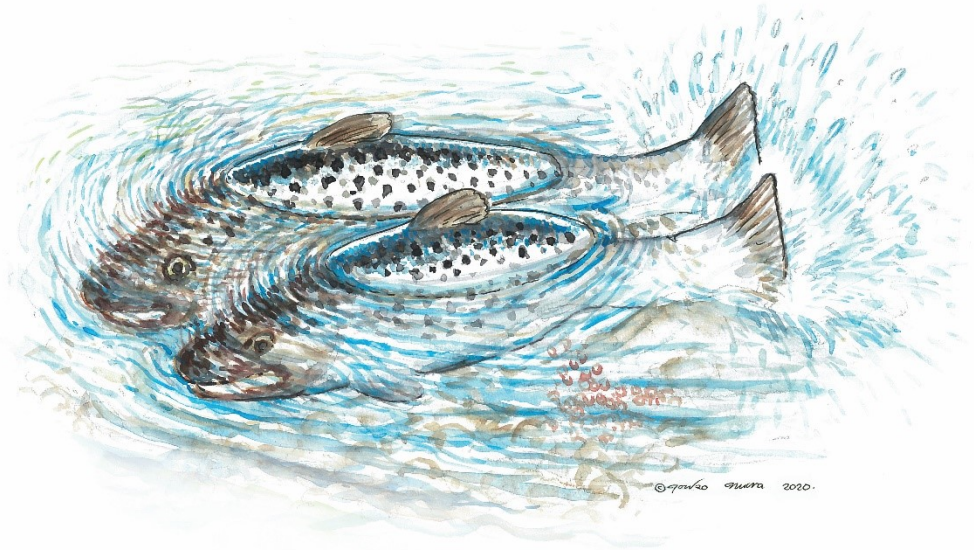
Mediaosumat

- Perhokalastus 5/2021: 52–54. Hupisaarten Kutuyö 2021. Kaupunkipurojen taimen sai ihmiset liikkeelle Oulussa.
- Mun Oulu 9.12.2021. My Oulu: Taimenten palautus Hupisaarten puroihin onnistui – hanke päättyy. <https://www.munoulu.fi/artikkeli/-/id/taimenten-palautus-hupisaarten-puroihin-onnistui-hanke-paattyy>
- Mun Oulu 27.11.2021. My Oulu: How the brown trout returned to Hupisaaret – watch the video <https://www.munoulu.fi/artikkeli/-/id/my-oulu-how-the-brown-trout-re-turned-to-hupisaaret-watch-the-video>
- MunOulu 9.10.2021. Oulujokisarja, osa 10: Ensimmäiset Hupisaarilla syntyneet taimenet palaavat mereltä vuonna 2023. <https://www.munoulu.fi/artikkeli/-/id/oulujoki-sarja-osa-10-ensimmaiset-hupisaarilla-syntyneet-taimenet-palaavat-merelta-vuonna-2023>
- Kaleva 2.10.2021. Kutuyö houkutteli oululaiset puistoon – Kaupunkipurojen taimenten bongaus iltahämärässä kiinnostaa monia. <https://www.kaleva.fi/kutuyo-houkutteli-ou-lulaiset-puistoon-kaupunkipuro/4004831>
- Yle Uutiset 1.10.2021. Kaupunkipuisto sai oman kalakannan Oulussa – Hupisaarten istutetut taimenet ovat houkuttelleet myös luonnonkaloja puroihin. <https://yle.fi/uutiset/3-12124391>
- Yle Uutiset Pohjois-Pohjanmaa lähetys 1.10.2021. Kaloja voi tarkkailla lauantain yleisötapahtumassa.
- Radio Pooki 1.10.2021. Hupisaarten kutuyö Kutsuu kokemaan elämyksiä upeaan kaupunkipuistoon. <https://www.radiopooki.fi/ohjelmat/pookin-iltapaiva/a-209974>
- Kaleva 28.9.2021. Lauantaina on ainutlaatuinen mahdollisuus nähdä Hupisaarten puroissa polskiva taimen – Hupisaarten Kutuyö -tapahtuma tuo luonto- ja kulttuurielämyksiä keskelle kaupunkia. <https://www.kaleva.fi/lauantaina-on-ainutlaatuinen-mahdollisuus-nahda-hu/3990090>
- Oulun Energian asiakaslehti 2/2021. Kutupuuhissa kaupungin sydämessä.
- MunOulu 17.9.2021. Koko perheen Hupisaarten Kutuyö -tapahtuma juhlistaa Hupisaarten aluetta lokakuussa. <https://www.munoulu.fi/artikkeli/-/id/koko-perheen-hupisaarten-kutuyo-tapahtuma-juhlistaa-hupisaarten-aluetta-lokakuussa>
- MunOulu 23.6.2021. Taimenen poikasia löytyi Hupisaarten jokaisesta purouomasta, mutta hieman vähemmän kuin aikaisemmin. <https://www.munoulu.fi/artikkeli/-/id/taimenen-poikasia-loytyi-hupisaarten-jokaisesta-puruomasta-mutta-vahemman-kuin-aikaisemmin>

- Mäntymaa, E. 12.2.2021 Luke-blogi: Oulun Hupisaarten kunnostus – pieni panostus, moninkertainen lisäys kaupunkilaisten hyvinvointiin. <https://www.luke.fi/blogi/oulu-hupisaarten-kunnostus-pieni-panostus-moninkertainen-lisays-kaupunkilaisten-hyvinvointiin/>
- Jokinen, M. 1.2.2021. MunOulu. <https://www.munoulu.fi/artikkeli/-/id/mikko-jokinen-hupisaaret-voisivat-olla-oulu-vihrea-kulttuuripuisto>
- Jokinen, M. 28.1.2021 Luke-blogi: Hupisaaret voisivat olla Oulun vihreä kulttuuripuisto. <https://www.luke.fi/blogi/hupisaaret-voisivat-olla-oulu-vihrea-kulttuuripuisto/>
- Kaleva Puheenaihe 15.12.2020: Kuolivatko Hupisaarten taimenet? <https://www.kaleva.fi/kysyimme-ovatko-hupisaarten-taimenet-ena-elossa-p/3188790>
- MunOulu 24.10.2020. Oululainen Hupisaarten taimen –musiikkivideo pääsi Suomesta ainoana kansainväliseen musiikkikilpailuun. <https://www.munoulu.fi/artikkeli/-/id/ou-lulainen-hupisaarten-taimen-musiikkivideo-paasi-suomesta-ainoana-mukaan-kansainvaliseen-laulukilpailuun>
- Kaleva 23.9.2020: Luonnonvarakeskuksen siirtämät taimenet valmiita kutemaan Hupisaarten puroissa – ”Siirroilla tähdätään pysyvään taimenkantaan” <https://www.kaleva.fi/luonnonvarakeskuksen-siirtamat-taimenet-valmiita-k/2927688>
- Kaleva 21.9.2020: Hupisaarten taimen kansainvälisen laulukilpailun tähtenä – videolla esiintyvät oululaiset lapset ja nuoret <https://www.kaleva.fi/hupisaarten-taimen-kansainvalisen-laulukilpailun-t/2906400>
- Kaleva 28.8.2020: Sähkökalastus herättää oululaisten ohikulkijoiden mielenkiinnon Hupisaarilla – taimeniin laitetaan nyt mikrosirut, joiden avulla niiden kulkemista voi pian seurata verkkosivuilla <https://www.kaleva.fi/sahkokalastus-herattaa-oululaisten-ohikulkijoiden/2820338>
- MunOulu 5.7.2020: Uusi mobiilipeli tuo Hupisaaret kännyköihin <https://www.munoulu.fi/artikkeli/-/id/uusi-mobiilipeli-tuo-hupisaaret-kannykoihin>
- Kaleva 2.7.2020: Hupisaaret-mobiilipeli on oululainen Pokemon Go – katso tästä, millaiset ovat pelin kolme reittivaihtoehtoa <https://www.kaleva.fi/hupisaaret-mobiilipeli-on-oululainen-pokemon-go-ka/2658165>
- MunOulu 29.6.2020: Taimenen kutupaikkoja kunnostettiin Hupisaarilla talkoilla https://www.munoulu.fi/kaupunki/-/asset_publisher/GwBpqhdObGA/content/taimenen-kutupaikkoja-kunnostettiin-hupisaarilla-talkoilla/19148688
- Kaleva 23.6.2020: Hupisaariin voi tutustua uuden mobiilipelin avulla <https://www.kaleva.fi/hupisaariin-voi-tutustua-uuden-mobiilipelin-avulla/2634980>
- YLE Uutiset 17.6.2020: Vaelluskala viihtyy Oulun Hupisaaren puroissa – taimenet lisääntyneet kaupunkipuiston siimeksessä <https://yle.fi/uutiset/3-11402705>
- Kaleva 29.1.2020: Hyide hiljensi hetkeksi Hupisaarten purot Oulussa: vahingot taimenille selviävät vasta kesällä <https://www.kaleva.fi/uutiset/oulu/hyide-hiljensi-hetkeksi-hupisaarten-purot-oulussa-vahingot-taimenille-selviavat-vasta-kesalla/834298/>
- Louhi: Kävitkö jo tarkkailemassa taimenia Hupisaarten kaupunkipuroissa? Pohjoisen Opas-lehti 2020: 20.
- Kaleva 3.9.2019: Hupisaarten puroihin istutettiin jälleen taimenia kutemaan – vuoden takaiset istutukset tuottivat allistuttavan määrän isoja poikasia. <https://www.kaleva.fi/uutiset/oulu/hupisaarten-puroihin-istutettiin-jalleen-taimenia-kutemaan-vuoden-takaiset-istutukset-tuottivat-allistuttavan-maaran-isoja-poikasia/826239/>
- Kaleva 17.9.2019: Minkkien loukkupyntti alkaa Hupisaarten alueella – loukut tulee jättää rauhaan. <https://www.kaleva.fi/uutiset/oulu/minkkien-loukkupyntti-alkaa-hupisaarten-alueella-loukut-tulee-jattaa-rauhaan/826960/>

- YLE –uutiset 26.9.2019: Metsästäjät pyydystävät minkkejä Oulussa – sota voi olla hävitty, mutta joitain kaloja ja lintuja pystytään pelastamaan. <https://yle.fi/uutiset/3-10985764>
- Helsingin Sanomat 17.10.2019. Minkit löysivät paratiisin Oulun ydinkeskustasta, sitten kaupunki järjesti tehopyynnin. <https://www.hs.fi/kotimaa/art-2000006271774.html>
- Louhi: Hupisaarten puroissa polskii jälleen taimen. Yläkerta, Kaleva 23.10.2019 <https://www.kaleva.fi/mielipide/kolumnit/hupisaarten-puroissa-polskii-jalleen-taimen/828898/>
- Louhi: Hupisaarten puroissa polskii jälleen taimen! Verkostoilla tehoa vesienhoitoon-blogi 23.10.2019, ProAgria https://www.proagriaoulu.fi/fi/hupisaarten-puroissa-polskii-jalleen-taimen/?fbclid=IwAR1HD1kZVI5iSN2Kxlp2UcYQk8MbnVOcQwZz-zXCtB3838AKyOo87PDpM-A&utm_source=emaileri&utm_medium=email&utm_campaign=Verkostoilla%20tehoa%20vesienhoitoon*%20ajankohtaiset%20kuulumiset&utm_term=Blogi*%20*Lue%20blogi*&utm_content=u-3298573-50116649-1944848-8
- Louhi: Taimen polskii jälleen Hupisaarten puroissa. Verkostoilla tehoa vesienhoitoon: ajankohtaiset kuulumiset. Sähköposti-uutiskirje 4.11.2019
- Iltalehti 1.11.2019: Kalastuskieltokyltti naurattaa Oulussa: Tulisiko mieleenkään onkia tässä kivikossa? <https://www.iltalehti.fi/kotimaa/a/72c1085c-b2b6-4edd-85ad-231571c8a699>
- Luke-tiedote 12.6.2018 <https://www.luke.fi/uutiset/vaelluskalat-takaisin-ja-purot-kuntoon-oulun-hupisaarilla/>
- Ouka-tiedote 12.6.2018 https://www.ouka.fi/oulu/ajankohtaista/uutiset-ja-tiedotteet/-/asset_publisher/s8Z1/content/id/17910059
- Kaleva netti-uutinen 12.6.2018 <http://www.kaleva.fi/uutiset/oulu/oulun-hupisaarten-kaupunkipuroihin-siirretaan-kaloja-puroihin-siirrettavien-taimenten-liikkeitä-voi-seurata-reaaliajassa/796342/>
- Iltä-Sanomat Oulun seutu 13.6.2018 <https://www.is.fi/oulu-seutu/art-2000005718451.html>
- Kaleva 17.6.2018 <http://www.kaleva.fi/uutiset/oulu/vapaaehtoiset-kunnostavat-hupisaarten-puroja-siruilla-varustetut-taimenet-istutetaan-syksyllä/796800/>
- Radio Pooki –haastattelu 18.6.2018 <https://www.radiopooki.fi/uutiset/pohjois-pohjanmaa/a-164192>
- Ouka-tiedote 21.8.2018: https://www.ouka.fi/oulu/ajankohtaista/uutiset-ja-tiedotteet/-/asset_publisher/s8Z1/content/suomen-luonnon-paivaa-juhlitetaan-25-8-2018-oulun-hupisaarilla
- Kaleva 22.8.2018: Suomen luonnon päivää juhlitetaan Hupisaarten puroilla – kalatien tarkkailuhuone avoinna
- Oulun energia –tiedote 22.8.2018: <https://www.ouluenergia.fi/uutiset/tutustu-vaelluskalakantojen-elvyttamiseen-hupisaarilla-258>
- Radio Pooki 23.8.2018: Luonnon päivää juhlitetaan virtaveden äärellä mm. Oulussa
- Oulu-lehti 22.8.2018: Liput liehumaan, piirakat paistumaan ja luontoon
- MMM-tiedote 20.7.2018: Tutustu vaelluskalakantojen elvyttämiseen luonnon päivänä Oulussa, Lieksassa ja Raaseporissa Mustionjoella
- Maaseudun Tulevaisuus 24.8.2018: Suomen luontoa juhlietaan lauantaina retkeilemällä, liputtamalla ja leipomalla mustikkapiirakkaa
- Luonnon Kirjo 20.8.2018: Luomutilojen ja kalateiden avoimet ovet tutustuttavat monimuotoisuuteen kulttuuriympäristöissä luonnon päivänä

- Koillissanomat 22.8.2018: Hupisaarille kunnostui kutupaikkoja – keskelle Oulua toivotaan syntyvän uhanalaisen meritaimenen poikastuotantoalue
- YouTube: MERITAIMEN KUTEE KESKELLÄ KAUPUNKIA!!
<https://www.youtube.com/watch?v=IVtTQpmpUo>
- Kaleva 4.10.2018: Taimen ui Hupisaarille/Hupisaarten puroihin kotiutettiin taimenia.
- Kaleva 11.10.2018: Taimenbongaajat liikkeellä Oulun Hupisaarilla.
- Kaleva 11.10.2018: Hupisaarten purojen varrella vilkahtelee kymmeniä valoja – oululaiset innostuivat bongaamaan istutettuja taimenia.
- Louhi: Hupisaarten puroihin kotiutetaan Oulujoen taimenta, Radio Pooki 2.10.2018
- Louhi: Hupisaarten puroihin kotiutetaan Oulujoen taimenta Paltamosta – yleisö voi tulla seuraamaan kalojen vapautusta, Kaleva 2.10.2018
- Louhi: Voisiko uhanalainen taimen viihtyä aivan kaupungin keskustassa? Tätä kokeillaan nyt Oulussa. YLE Uutiset 3.10.2018 <https://yle.fi/uutiset/3-10434856>
- Louhi: Oulujoen taimenet pulahtivat Hupisaarten puroihin: "Nyt ollaan jännän äärellä!" Ilta-Sanomat Oulun seutu 3.10.2018 <https://www.is.fi/oulu-seutu/art-2000005850618.html>
- Louhi: Taimen ui Hupisaarille/Hupisaarten puroihin kotiutettiin taimenia, Kaleva 4.10.2018
- Louhi: Taimenbongaajat liikkeellä Oulun Hupisaarilla, Kaleva 11.10.2018
- Louhi: Virtavesien elinympäristöt kuntoon –blogikirjoitus. 23.10.2018,
<http://www.biotalous.fi/?lang=en>
- Erkinaro: Lohet veivät Jaakko Erkinaron mennessään, nyt hän on Hupisaarten taimenten kummisetä. Kale! 28.10.2018 <https://www.kaleva.fi/kale/lohet-veivat-jaakko-erkinaron-mennessaan-nyt-han-on-hupisaarten-taimenten-kummi-seta/808662/?fbclid=IwAR3-ZYegWaEjLZOvfDY2jIVgYr3bfxwFkQnVv0FGegGk-LZYopK2a7BrDRb4>
- Kaleva 12.4.2019: Kalanpoikasten selviäminen jännittää. <https://www.kaleva.fi/uutiset/oulu/hupisaarten-kalanpoikasten-selviaminen-jannittaa-jokin-aika-sitten-olimerkkeja-neljasta-tai-viidesta-kalasta/818452/>
- Kaleva 19.6.2019: Tutkijat kalassa Hupisaarilla. <https://www.kaleva.fi/uutiset/oulu/purossa-seisovat-tutkijat-herattivat-ohikulkijoiden-huomion-hupisaarilla-sahkokalastuksella-saadaan-tietoa-kalakannasta/822166/>
- Kaleva 26.8.2019: Hupisaarten purot saavat lisää taimenasukkaita syyskuun alussa. <https://www.kaleva.fi/uutiset/oulu/hupisaarten-purot-saavat-lisaa-taimenasukkaita-syyskuun-alussa/825730/>





luke.fi

Luonnonvarakeskus
Latokartanonkaari 9
00790 Helsinki
puh. 029 532 6000