



# **HEVOSALAN TULEVAISUUDEN MENESTYSTEKIJÖITÄ JA OSAAMISTA**

Markku Saastamoinen

MTT HEVOSTUTKIMUS

Mahdollisuuksien hevonen, Tulevaisuuspäivä, Espoo 2.4.2014

# Tulevaisuus?

- Hevosala tunnetusti suhdanneherkkä ja muutokset sekä kehitys riippuvaisia suhdanteista ja suhdannenäkymistä
- Lisääntynyt vapaa-aika mahdollisuus myös hevosalalle – lisääntykö jatkossa?
- Miten toimintaympäristö eri osa-alueiltaan kaiken kaikkiaan muuttuu?
- Erikoistuminen vai monialaisuus – yritykset ovat erilaisia, toimivat erilaisilla alueilla

# Hevosalan visio 2030

- **Menestyminen kansainvälisessä hevosurheilussa Suomessa kasvatetuilla hevosilla**
  - **Huippuravihevosta ja ratsuhevosta vientiin**
  - **Ratsuhevoskasvatuksessa omavaraisuus**
  - **Hevosia eri käyttötarkoituksissa 140 000**
- **Hevosilla tärkeä rooli maaseudun työllistäjänä ja yritystoiminnassa**
  - 25 000 tallia, joista 8000 yritystä
- **Hevosilla kasvava tehtävä väestön sosiaali- ja hyvinvointipalveluiden tuottamisessa – UUSI HEVOSTALOUS**
  - **Alaa palvelevaa pk-teollisuutta (tuotannollista toimintaa) ja teollisuutta huomattavassa määrin**

# ”Uusi hevostalous” – New Horse Economy

- *Hevosen sosio-ekonomisen roolin kasvaminen*
  - terveys, hyvinvointi, luontoliikunta, luontohoiva, green care
  - ympäristö; kestävyys, monimuotoisuus
- Selvä kansainvälinen suuntaus; osa ”vihreää taloutta”, pehmeitä arvoja, ”slow-ideologiaa”, vastuullisuutta, kestävyyttä
- Hevosurheilun ja lajien painopisteet ovat muuttuneet viime vuosikymmenten aikana

- **Uusi hevostalous kasvaa** – ”vanha” menettää suhteellista merkitystään (eikä kasva enää yhtä nopeasti)
- Joissakin maissa (Itä-Eurooppa) siirrytty ”urheilu – vapaa-aika” –vaiheen yli suoraan uuteen hevostalouteen
- Miten ”vanha hevostalous” **osaa/voi hyötyä** (meillä) tilanteesta, eli näkee siinä mahdollisuudet

## *Jez, C. Ym. 2013, Ranska visio 2030:*

- Kilpaurheiluun ja kilpahevosten jalostukseen tiukasti tähtäävä hevostalous vähentää hevosten määrää, pienentää hevostaloutta ja sen vaikuttavuutta
- Hevosten monipuolista käyttöä/uutta hevostaloutta tukeva ja huomioon ottava hevostalous kasvattaa ja monipuolistaa hevostaloutta ja hevosten määrää ja lisää vaikuttavuutta

# Uusi hevostalous:

- On mahdollisuus – etenkin suomenhevoselle
- Lisää hevostalouden merkitystä, vaikuttavuutta ja kannattavuutta
- Lisää kansainvälisyyttä
- On oltava hevostalouden strategioissa vahvasti mukana
- Vaatii hevosjalostukselta uutta suuntaa

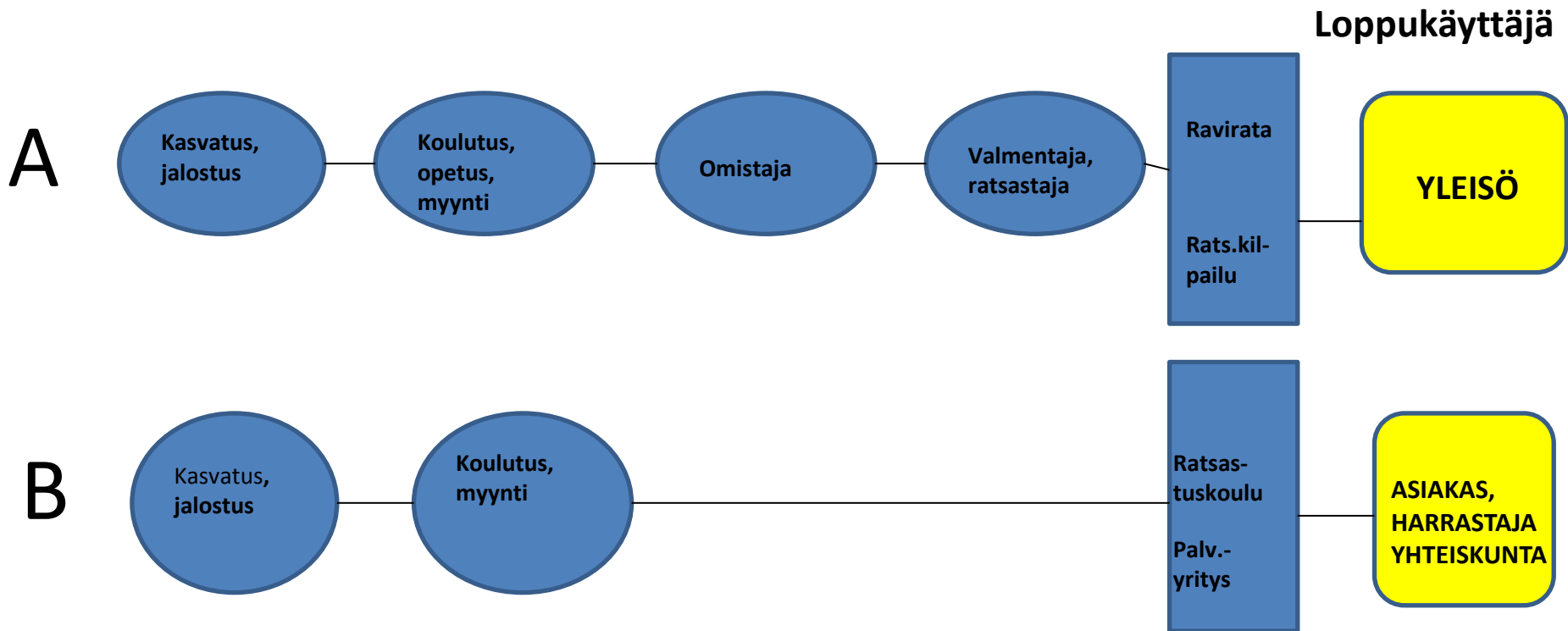
# Hevosalan kriittiset menestystekijät 2030

- **Kyky vastata kysynnän ja ihmisten vapaa-ajanviettotarpeisiin – Lajien ja toimialojen synergia**
- **Hevosalan yritysten kannattavuus – kasvuun vastaaminen ilman ylikuumentumista ja liiallista riskinottoa**
  - **Ympäristöön kohdistuvat rasitukset ja kuormitus – yhteiskunnan suhtautuminen**
  - **Kyky omaksua uutta ja vastata haasteisiin ja uudenlaiseen kysyntään**
    - **Kansainvälistyminen**



# Esimerkki hevostalouden arvoketjuista

(suppea näkemys)



- **jokaisen toimijan on tunnettava koko arvoketju**
- **hankkeiden ja toimenpiteitten kohdistuttava koko arvoketjuun, kaikkiin sen osiin, ja tunnistettava arvoketjun osat**

# Menestystekijöitä

- **Osaaminen**
- Innovoimiskyky
- Rohkeus, uskaltaminen, valintojen tekeminen
- Riskien tunnistaminen ja arviointi
- Realistisuus, ”suunnitelma B”
- Vastuullisuus
- Uuden tiedon seuraaminen ja soveltaminen
- Tavoitteet, asenteet
- Vaikuttaminen, osallistuminen

# Osaaminen, kyvykkyys

- Substanssiosaaminen
- Johtamis- ja esimiesosaaminen
- Ennakointi, ennakoititaidot
- Kehittämisoosaaminen
- Ansaintalogiikat
- Asiakkuudet
- Ajankäyttö ja -hallinta
- Tieto ja vaikuttavuus/vaikuttaminen

- Kun osaamista osaa käyttää ja hyödyntää oikein eli keskittyy oleelliseen, paranee jaksaminen
- Tunnettava oma ja yrityksen osaaminen; osaamiskuilut täytettävä



# Ennakointiosaaminen

- Oman toimialan tilanteen tunteminen, muutosten ja tulevan ennakoiminen
- Ennakointia tarvitaan strategioiden uudistamiseen sekä toiminnan kehittämiseen ja suuntaamiseen
- Kyky tunnistaa vahvat ja heikot signaalit; miten nämä vaikuttavat omaan toimintaan

- Kyky tunnistaa trendit (globaalit, kansalliset)
- Kehittämistarpeitten tunnistaminen ja asettaminen; uudistuminen, uudet toimintamuodot
- Visiointikyky



# Johtamis- ja liiketoimintaosaaminen

- Yrittäjäosaaminen, operatiivinen johtaminen: liikkeenjohto, talousosaaminen, työnantajarooli, turvallisuus, lainsäädäntö, asiakkuudet ...
- Bisnestaju
- Tuotteistaminen
- Visiointikyky
- Jatkuva parantaminen
- Ajankäytön osaaminen



# Asiakkuusosaaminen

- Asiakkuuksien hoitaminen
- Lisäarvon tuottaminen asiakkaalle
- Asiakkaiden tarpeiden tunteminen – myös piilevät tarpeet
- Asiakaskohtainen palvelu
- Uusien mahdollisuuksien löytäminen vanhoissa asiakkaissa



- Kommunikointi, viestintä
- Markkinointi
- Asiakaspalautteet



# Kilpailijatuntemus

- Kilpailijoiden tunteminen – ketkä ovat kilpailijoita? Oma ala, muut toimialat
- Kilpailijoiden asiakkaiden tunteminen
- Miten saada kilpailuetua muihin nähden?  
Osaaminen, innovatiivisuus, kyky ennakoida tulevaa, vastuullisuus, tuotteiden kehittäminen ...
- Benchmarking

# Yhteistyö

- Yhteistyökumppaneiden tunnistaminen ja tuntemus
- Yhteistyömallit
- Kumppaneitten parhaan osaamisen hyödyntäminen
- Ideoitten jakaminen



# Mikä meitä voi uhata?

- Ihmiset eivät kiinnostu hevosista
- Emme tunnista asiakkaiden tarpeita ja vallitsevia trendejä
- Emme osaa toimia vastuullisesti
- Emme näe tulevaa
- Emme ole riittävän rohkeita ja innovatiivisia
- Emme tunnista riskejä (hinnoittelu), yltiöpäisyys
- Emme huolehdi osaamisesta, kehittämisestä ja uudistumisesta, jaksamisesta
- Media, kielteinen julkisuus/mielikuvat
- Emme ole kansainvälisiä