

Innovaatiotoiminta luo yritykselle taloudellista menestymistä

Sanna Tiilikainen, MTT

Innovaatiolla tarkoitetaan uusien asioiden tekemistä tai olemassa olevien asioiden tekemistä uudella tavalla. Innovaatiot parantavat yritysten kilpailukykyä ja taloudellista menestymistä. Siksi innovaatioiden kehittämiseen ja käyttöönottoon liittyvän toiminnan eli innovaatiotoiminnan harjoittaminen on tärkeää yritystoiminnalle.

MTT:ssä tarkasteltiin maaseudulla yrityskeskittymissä sijaitsevien hevosalan ja bioenergia-alan pienyritysten innovaatiotoimintaa ja taloudellista menestymistä. Tutkimuksen posti- ja internet-kyselyyn vastasi 124 hevosalan ja 41 bioenergia-alan yrittäjää syksyllä 2008. Tutkimusaineisto analysoitiin tilastollisin menetelmin.

Kokonaisvaltaista kehittämistä

Ainoastaan reilulla kymmenesosalla yrityksistä oli kehitetty liiketoimintaa ja sen tukitoimintoja tutkimusvuosina. Silti samanaikaisesti noin kolmannes yrityksistä oli laajentanut toimintaansa ja reilu puolet oli tehnyt investointeja.

Yrityksen liiketoimintaa tulisi kuitenkin kehittää kokonaisvaltaisesti samaan aikaan, kun yritystoimintaa laajennetaan tai yrityksessä tehdään mittavia investointeja.

Innovaatiotoimintaa harjoittaneista yrittäjistä suhteessa useampi oli osallistunut kehittämishankkeisiin kuin yrittäjistä, jotka eivät olleet harjoittaneet innovaatiotoimintaa lainkaan. Näin ollen tutkimuksessa saatiin tieteellistä näyttöä siitä, että yrittäjän kannattaa osallistua kehittämishankkeisiin, kun hän uudistaa jotakin toimintatapaa yrityksessään.

Innovaatiotoimintaa kohtuullisesti

Joillakin osa-alueilla innovatiiviset yritykset olivat menestyneet taloudellisesti useimmiten hyvin. Jos innovatiivisia osa-alueita oli yrityksessä enemmän, menestyminen oli useimmiten keskinkertaista. Innovaatiotoimintaa harjoittamattomat yritykset olivat menestyneet useimmiten heikosti.

Vaikuttaakin siltä, että innovaatiotoiminta joillakin osa-alueilla varmistaa parhaan taloudellisen tuloksen. Se

heijastaa yrittäjän löytäneen oman menestymiskonseptinsa, seuraavan aikaansa ja kehittävän toimintaansa kohtuullisesti.

Innovaatiotoiminta useilla osa-alueilla voi olla merkki yritystoiminnassa meneillään olevasta perusteellisesta muutosprosessista. Se saattaa heijastua yrityksen taloudelliseen tulokseen kielteisesti ainakin muutoshetkellä, kun innovointi lisää kustannuksia.

Innovaatiotoiminnan harjoittamattomuus ja heikko taloudellinen menestys näyttävät kulkevan käsi kädessä. Tämä tukee yleisesti hyväksyttyä näkemystä siitä, että yritystoiminnassa kannattaa harjoittaa innovaatiotoimintaa.

Lisätietoja: sanna.tiilikainen@mtt.fi
puh. (09) 56 080

Sanna Tiilikainen



MTT:ssä tarkasteltiin innovaatiotoimintaa Uudellamaalla ja Itä-Uudellamaalla sijaitsevilla hevosyrityksissä sekä Pohjois-Pohjanmaalla sijaitsevilla bioenergia-alan pienyrityksissä.

